



Wir sind das GeraNova Bruckmann Verlagshaus – eines der führenden Special-Interest-Medienhäuser im deutschsprachigen Raum.

In unseren Themenwelten Travel, Home, Hobby, Pets und Discover verlegen wir erfolgreiche Zeitschriftenmarken wie *National Geographic*, *P.M.*, *Bergsteiger*, *Ein Herz für Tiere*, *Partner Hund*, *BAHN Extra*, *Clausewitz*, *zuhause wohnen*, *Auto Classic* und viele weitere. Mit rund 40 Magazinen & Specials pro Jahr, über 500 Buchnovitäten sowie ergänzenden digitalen Angeboten gestalten wir Inhalte über alle Formate hinweg – mit journalistischem Anspruch und viel Leidenschaft für unsere Themen.

#### Wir suchen

Sie wollten vielleicht in die Beratung, um Ihr Wissen breiter einzusetzen – aber ohne Konzernstrukturen? Bei uns gestalten und führen Sie den Vermarktungsumbau nicht nur konzeptionell, sondern setzen ihn mit echtem Spielraum selbst um – auf Wunsch auch in Teilzeit.

## Head of Media Sales (m/w/d)

### Ihre Aufgaben

#### *Führung und Umsatzverantwortung*

- » Sie führen und entwickeln das Media-Sales-Team: Branchenverkäufer, Digitalvermarktung, Auftragsabwicklung und Disposition sowie freie Verkäufer
- » Sie verantworten den Werbeumsatz des Hauses, von der Planung über Forecast und Steuerung bis zum Reporting an die Geschäftsführung
- » Sie steuern externe Vermarktungspartner und stimmen die Kundenzuständigkeiten klar ab

#### *Neue Konzepte und Erlösstränge*

- » Sie treiben den Wandel vom Formatverkauf zum Konzeptverkauf voran: Sonderpublikationen, Themenpartnerschaften, crossmediale Pakete, Siegel, Kooperationen und Lizenzen
- » Sie bauen gemeinsam mit der Digitalvermarktung die digitalen Erlöse aus und bringen neue Erlösmodelle zur Marktreife
- » Sie identifizieren Synergien zwischen unseren Marken und Themenclustern und machen sie verkaufbar

#### *Prozesse und Organisation*

- » Sie sorgen für schlanke, effiziente Abläufe: Angebots- und Auftragsprozess, CRM, Preislisten und Mediadaten, Rabattsystematik und Reporting
- » Sie setzen klare Ziele, schaffen Transparenz über die Pipeline und machen Erfolg messbar

#### *Vorbild im Verkauf*

- » Sie betreuen ausgewählte Key Accounts und Agenturen selbst und zeigen damit, wie Konzeptverkauf funktioniert
- » Sie unterstützen Ihr Team bei wichtigen Pitches und Verhandlungen, als Sparringspartner, der weiß, wie es geht

#### *Schnittstellen*

- » Sie arbeiten eng mit den Chefredaktionen, dem Head of Magazine Brands, Marketing und Vertrieb zusammen

### Ihr Profil

- » Sie haben langjährige Erfahrung im Media Sales bei einem Verlag oder Vermarkter und davon mehrere Jahre in Führungsverantwortung
- » Sie haben nachweisbare Umsatzerfolge, auch mit eigenen Kunden. Sie verkaufen selbst noch gern und gut
- » Sie haben Erfahrung mit dem Aufbau neuer Werbeformen und Erlösmodelle in Print und Digital
- » Sie verstehen Prozesse und Organisation. Sie erkennen, wo Abläufe haken, und beheben das pragmatisch
- » Sie führen durch Kompetenz und Vorbild: Sie hören zu, helfen, entscheiden und packen selbst mit an
- » Sie sind lösungsorientiert, pragmatisch und kommunikationsstark und haben ein gutes Standing gegenüber Kunden, Agenturen und Redaktionen
- » Ein Netzwerk in der Agentur- und Kundenlandschaft ist ein Plus, ebenso Erfahrung mit Special-Interest-Marken

### Was wir bieten

- » Eine Schlüsselrolle mit echtem Gestaltungsspielraum in einer Phase des Umbaus und direktem Draht zur Geschäftsführung
- » Einen vielseitigen Aufgabenbereich mit Eigenverantwortung und der Möglichkeit mitzugestalten in einem der spannendsten Special-Interest-Medienhäuser Deutschlands
- » Flexible Gestaltung der Arbeitszeit und die Möglichkeit, bis zu 50 % remote zu arbeiten
- » Attraktive Zusatzleistungen wie Essenszuschuss, Corporate Benefits, Zuschuss zum Deutschlandticket, betriebliche Altersvorsorge und Sonderkonditionen auf das gesamte Verlagssortiment
- » Vergünstigte Mitgliedschaft in über 9.000 Sport- und Gesundheitseinrichtungen mit dem Firmenfitness-Anbieter EGYM Wellpass
- » Wir haben ein Herz für Tiere: Ihr Hund ist bei uns im Büro herzlich willkommen

Nutzen Sie für Ihre Bewerbung ganz einfach den unten stehenden Link!

**GeraNova Bruckmann Verlagshaus GmbH**  
Personalabteilung

**Jetzt bewerben**

