



## Marketing & Communications Manager (w/m/d) (Vollzeit, Standort Bonn)

**Für unser Team suchen wir ab sofort einen Marketing & Communications Manager (w/m/d), der mit seiner Erfahrung die Bekanntheit und das Image des Fonds maßgeblich nach vorne bringt.**

### Ihre Aufgaben:

Sie arbeiten an der kreativen Gestaltung und Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie und der Maßnahmenplanung. Ihre Tätigkeiten umfassen ein großes Aufgabenspektrum und bieten damit einen breit aufgestellten Einblick in die Marketing und Kommunikationspolitik des Fonds, sowohl online als auch offline, zum Beispiel Print. Dazu gehören folgende Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Konzeption, Umsetzung und Steuerung kanalübergreifender B2B-Marketing-Kampagnen
- In cross-funktionaler Zusammenarbeit mit unseren Teams identifizieren Sie Geschichten und für die Kommunikation relevante Themen, die unsere Kernbotschaften erlebbar machen
- Zu Ihren Aufgaben zählen die Planung, Steuerung und Ausführung des zielgruppen-spezifischen Contents auf unseren Kanälen
- Das Monitoring und die Auswertung der maßgeblichen Kennzahlen und daraus abgeleitet eine kontinuierliche Optimierung unserer Online-Aktivitäten liegen in Ihren Händen
- Sie pflegen und entwickeln unsere Websites und Newsletter-Formate weiter
- Sie kreieren Content in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern, im Idealfall produzieren Sie Videofootage und Visuals auch selbst

### Ihr Profil:

Sie haben erfolgreich ein Studium z.B. der Kommunikationswissenschaft absolviert und verfügen über mindestens drei bis fünf Jahre Erfahrung im Bereich Kommunikation oder Marketing, egal, ob in einer Agentur oder einem Unternehmen. Darüber hinaus trifft Folgendes auf Sie zu:

- Neue Technologien und das Startup-Ökosystem interessieren Sie, ein Verständnis für Finanzierungsthemen ist von Vorteil
- Sie haben einschlägige Erfahrungen im Umgang mit sämtlichen Social-Media-Kanälen, Campaigning sowie Unternehmenspositionierung in den sozialen Netzwerken, insbesondere LinkedIn
- Sie sehen und bewerten Themen aus Kundensicht und verstehen die Bedürfnisse verschiedener Zielgruppen
- Sie arbeiten gern mit state-of-the-art-Software und kennen die gängigen Tools, Erfahrung mit HubSpot wäre wünschenswert
- Ihre Deutsch- und Englischkenntnisse sind exzellent in Wort und Schrift, Ihre „Schreibe“ spricht unsere Zielgruppen an
- Sie haben Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen und Auftragnehmern, mit cross-funktionaler Zusammenarbeit und können Projekte managen
- Eine selbständige Arbeitsweise, Umsetzungsstärke, Teamfähigkeit, hohe Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit zeichnen Sie aus

### Unser Angebot:

- Viel Spaß bei der Arbeit, Wertschätzung und Respekt
- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem innovativen Umfeld mit flachen Hierarchien
- Hohes Maß an selbstbestimmtem Arbeiten
- Tiefe Einblicke und Vernetzung in die deutsche Start-up Szene sowie die nationale und internationale Investoren-Landschaft

**Jetzt bewerben über unser Job Portal**

**Ansprechpartnerin: Jessica Lingenfelder, Head of HR, T: +49 228 82300 186**