

KLETTGRUPPE

Stellenausschreibung Referent Unternehmenskommunikation/Stakeholder Management (w/m/d)

Die Ernst Klett Aktiengesellschaft ist ein Unternehmen der Klett Gruppe mit Sitz in Stuttgart. Die Unternehmensgruppe Klett ist ein führendes Bildungsunternehmen in Europa und international in 25 Ländern vertreten. Das Angebot umfasst klassische und moderne Bildungsmedien für den Schulalltag sowie die Unterrichtsvorbereitung, Fachliteratur und Schöne Literatur. Darüber hinaus betreibt die Klett Gruppe zahlreiche Bildungseinrichtungen von Kindertagesstätten über Schulen bis hin zu Fernschulen, Fernfach- und Präsenzhochschulen.

Für die Unternehmenskommunikation der Ernst Klett AG suchen wir am Standort Stuttgart zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Referenten Unternehmenskommunikation/Stakeholder Management (w/m/d)

Ihre Aufgaben – vernetzen, managen, publizieren:

Sie sind Teil des Kommunikationsteams und prägen das Bild der Klett Gruppe nach innen und außen – hierfür sind Empathie, Kommunikationsstärke und strategisches Denken gefragt. Als Stakeholder Manager (w/m/d) vernetzen Sie die einzelnen Unternehmen der Klett Gruppe und entwickeln mit Kreativität und Agilität die interne und externe Kommunikation der Unternehmensgruppe weiter

- **Gestalten und verbinden:** Sie übernehmen für das Botschafter-Netzwerk „Bildung für Nachhaltige Entwicklung“ (BNE) und das Kommunikatoren-Netzwerk der Klett Gruppe die Verantwortung. Sie bauen tragfähige Beziehungen zu den Kolleginnen und Kollegen der Unternehmen in der Klett Gruppe auf, vertreten die Abteilung Unternehmenskommunikation und sorgen für einen lebendigen Austausch, der Innovation und Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe fördert.
- **Bedarfe erkennen und Lösungen gestalten:** Gemeinsam mit den Kommunikatoren ermitteln Sie Informations- und Kommunikationsbedürfnisse aus der Perspektive der Klett Gruppe und entwickeln passende Strategien, um die Kolleginnen und Kollegen in ihren internen und externen Kommunikationsaufgaben zu unterstützen und die Wahrnehmung der Klett Gruppe zu stärken.
- **Themenschwerpunkte verantwortlich managen:** Als Themenmanager (w/m/d) sind Sie in unserer Redaktion fachliche Ansprechperson für gruppenweit relevante Fokusthemen, u. a. Nachhaltigkeit und Bildung.
- **Kommunikation erlebbar machen:** Sie konzipieren und erstellen geeignete Kommunikationsformate für die interne und externe Kommunikation gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen der Abteilung und sorgen so für einen zielgerichteten und fokussierten Informationsaustausch.
- **Kreativ publizieren:** Sie bereichern unsere internen und externen Kommunikationskanäle um spannende, relevante und motivierende Inhalte.

Ihr Profil – kommunikationsstark, organisiert und empathisch:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikation, Journalistik, PR, Medienwissenschaft, Germanistik, Politikwissenschaft oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Sie haben bereits drei bzw. mehr Jahre Berufserfahrung im Netzwerk- bzw. Stakeholder-Management einer Unternehmensgruppe und in der redaktionellen Arbeit einer Redaktion, PR-Agentur oder eines Unternehmens gesammelt.
- Sie haben idealerweise erste Erfahrung in der Kommunikation von Bildungsthemen und interessieren sich für Nachhaltigkeit.
- Sie überzeugen durch eine ausgeprägte Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative.
- Der täglichen Arbeit begegnen Sie mit Organisationsgeschick, Belastbarkeit und Flexibilität. Sie sind es gewohnt, strukturiert und eigenverantwortlich zu arbeiten.
- Sie sind in der redaktionellen Arbeit sicher und haben Freude daran, Themen und Inhalte für unterschiedliche Kanäle (u. a. Mitarbeitermagazin) zu entwickeln und umzusetzen. In klassischen redaktionellen Textformaten sind Sie ebenso sicher wie in Creative Content für Social Media.
- Sie können sich in Englisch in Wort und Schrift sicher verständigen – weitere Fremdsprachen sind von Vorteil.

Wir bieten – mehr als nur einen Arbeitsplatz:

- Ein vielseitiges und verantwortungsvolles Aufgabengebiet
- Mitarbeit in einem engagierten und unterstützenden Team
- Tätigkeit in einem renommierten Bildungsunternehmen mit Haltung und nachhaltiger Werteorientierung
- Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Flexible Arbeitszeiten, leistungsgerechte Vergütung, attraktive Sozialleistungen
- Einen modernen Arbeitsplatz in zentraler Lage in Stuttgart

Wenn Sie Lust haben, die Zukunft von Bildung und unsere Kommunikationsarbeit mitzugestalten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bitte bewerben Sie sich [hier](#).