neumann communication

Volontär:in (w/m/d) gesucht

Du möchtest das Kommunikations-Geschäft von Grund auf erlernen und dabei fit werden in den Bereichen Social Media, Influencer:innen-Marketing, klassische Pressearbeit und Kundenberatung? Das Ganze begleitet von einem Ausbildungsplan und Mentoring, von Tag eins an eingebunden in feste Projektteams? Zusätzlich eine der spannendsten und schönsten Branchen überhaupt kennenlernen: die Welt des Interior-Designs?

Dann solltest Du überlegen, ob Du nicht ein PR-Volontariat in unserer sympathischen Agentur im Zentrum Kölns absolvieren möchtest. Seit über 20 Jahren machen wir Kommunikation für internationale Interior-Design-Brands. Wir erstellen Kommunikations-Konzepte, beraten und texten, organisieren Events, stellen Kontakte zu digitalen und analogen Medien sowie zu Influencer:innen her. All dies tun wir auf der Basis von umfangreichem Fach- und Branchenwissen rund um die Themen Design und Architektur. Schwerpunkte unserer Tätigkeit bilden die Arbeit mit Medien und die Entwicklung von Content für unterschiedliche Kanäle.

Wir suchen zu Anfang 2027 eine/n PR-Volontär:in (m/w/d). Anhand praktischer Agenturarbeit und eines Ausbildungsplans vermitteln wir, wie nachhaltige und themenorientierte Kommunikation glaubwürdig funktioniert. Zu den Aufgaben unserer Volontär:in (m/w/d) werden gehören:

- Schreiben: Pressetexte, Social-Media-Posts, sonstige Texte
- Erstellung von Pressemappen
- Vorbereitung und Durchführung von Pressemailings
- Bildbearbeitung für Pressezwecke
- Beantwortung von Presse-Anfragen
- Telefonkontakt und Korrespondenz mit Journalist:innen
- Erstellung und Pflege von Presseverteiler
- Betreuung von Social-Media-Kanälen (kundenspezifische und agentureigene)
- Influencer:innen-Management
- Telefonkontakt und Korrespondenz mit Kunden
- Messe- und Eventbetreuung
- Organisation von Events (Launch-Events, Themen-Events, Presse-Events)
- Dokumentation von Presseresonanz
- Mitwirken bei weiteren organisatorischen Aufgaben für die Agentur

Und was erwarten wir von Dir? Vor allem Leidenschaft, Lust am Lernen und Teamfähigkeit. Im besten Fall verfügst Du über ein abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich der Kommunikations- oder Medienwissenschaften. Du hast Freude am Texten, bist sicher in deutscher Rechtschreibung, besitzt aber auch gute Englischkenntnisse. Für die Themen Möbel, Design und Lifestyle interessierst Du Dich, genauso wie für das Geschehen in Medien und Kultur. Social Media ist Dir vertraut – auf Instagram, LinkedIn und ggf. weiteren Kanälen findest Du Dich gut zurecht. Eigeninitiative, Mitdenken und Zuverlässigkeit sind für Dich selbstverständlich, ebenso wie Freude am persönlichen Kontakt. Mit den gängigen Office-Programmen hast Du gearbeitet.

Was wir bieten:

- Arbeiten in einem engagierten Team, das Kommunikationsarbeit auf höchstem Niveau betreibt
- Partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Kolleg:innen: eine offene, vertrauensvolle und persönliche Arbeitsatmosphäre
- Übernahme von Verantwortung für Projekte und Aufgaben: Volontär:innen sind bei uns vollwertige Teammitglieder, die mitbestimmen und eigenständig agieren dürfen
- Spannende Kunden und Themen aus dem Bereich Design und Architektur
- Reisen zu Messen und Events an interessanten Orten
- Flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Möglichkeiten
- Ein design-orientiertes Büro, das kommunikatives Miteinander sowie konzentriertes Arbeiten fördert
- Gemeinsame Team-Events wie Pastalunch, Sommerfest, Weihnachtsfeier und Off-Site-Workshops

Das alles trifft auf Dich zu und unser Angebot interessiert Dich? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung per Email an: jobs@neumann-communication.de