



Feldhoff & Cie. ist die führende Kommunikationsberatung der Immobilienwirtschaft. Wir verbinden strategische Tiefe mit kreativem Denken – und schaffen Sichtbarkeit für die Themen und Menschen, die unsere Branche gestalten. Ob Corporate Communications, Business Development oder hochkarätige Events und Kongresse: Unsere Arbeit macht den Unterschied – weil sie Substanz hat, Wirkung entfaltet und Vertrauen schafft. Dabei verbinden wir analytisches Denken mit kreativer Schlagkraft und einem Netzwerk, das seinesgleichen sucht. Wir sind der Mittelpunkt einer dynamisch gewachsenen Unternehmensgruppe mit vier Büros und rund einhundert Mitarbeitern in Deutschland.

Du willst Kommunikation mit Haltung – nicht heiße Luft? Willkommen bei Feldhoff & Cie.

Wir arbeiten strategisch, kreativ und vernetzt – mit Kunden, die Städte prägen, Märkte gestalten und öffentliche Debatten mitbestimmen. Wir denken Kommunikation nicht als Kampagne, sondern als Verantwortung.

Du hast ein Gespür für Themen, denkst strategisch und kannst andere mit Klarheit und Tiefe überzeugen? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung – als

Director Communications (m/w/d)

bei unserer Kommunikationsberatung am **Standort Berlin oder München**.

Was Du mitbringst:

- ⇒ Wir suchen Persönlichkeiten, die Kommunikation nicht nur beherrschen, sondern als strategisches Werkzeug im Berateralltag verstehen – und dabei Haltung, Relevanz und Substanz verbinden.
- Abgeschlossenes Studium in Kommunikations-, Wirtschafts- oder Geisteswissenschaften
- Mindestens 7 Jahre Berufserfahrung in PR, Unternehmenskommunikation oder Beratung
- Erfahrung in der Immobilienbranche erforderlich
- Souveräne Kundenführung und Beratungskompetenz auf C-Level
- Erfahrung in Strategieentwicklung, Contentplanung und Medienarbeit
- Exzellentes Sprachgefühl, medienorientiertes Denken, sicheres Schreiben
- Lust auf Entwicklung und gemeinsames Wachstum, sowie Netzwerkaffinität
- Interesse an Wirtschaft, Stadtentwicklung, Politik und Immobilien
-

Was Dich bei uns erwartet:

- ⇒ Du führst Kunden, entwickelst Themen, gestaltest Kommunikation – mit einem Team, das Wirkung entfalten will.
 - Strategische Verantwortung für Key Accounts und Kommunikationsprojekte
 - Konzeption und Umsetzung von PR- und Positionierungskampagnen
 - Entwicklung relevanter Inhalte, Formate und Kanäle
 - Arbeit im direkten Austausch mit Kunden und Medien
 - Fachliche Führung und Weiterentwicklung von Teamkollegen
 - Flexible Arbeitsmodelle und ein herzliches Team
-
- ⇒ Wir suchen Persönlichkeiten – nicht nur Profile. Was zählt, ist Deine Motivation. Wenn Du Lust hast, Verantwortung zu übernehmen, mit uns zu wachsen und über Leistungswillen verfügst, freuen wir uns auf Deine Bewerbung über unser [FCI Karriereportal](#)