

Die Zukunft gemeinsam gestalten „Wir! für NRW!“

Im Auftrag des Landes unterstützen wir Menschen, Unternehmen und Kommunen in NRW. Als Förderbank sorgen wir dafür, dass gute Ideen die passende Finanzierung finden. Wir tragen dazu bei, dass bezahlbarer Wohnraum geschaffen, Mittelstand und Unternehmensgründungen gestärkt und öffentliche Infrastrukturen verbessert werden. Dabei haben wir die Digitalisierung im Fokus und übernehmen Verantwortung für eine ökologische und soziale Nachhaltigkeit.

Gesucht wird eine engagierte Persönlichkeit mit Qualitätsbewusstsein und Verantwortungsbereitschaft für die Position als

// Referent Social Media (w/m/d) in Düsseldorf für den Fachbereich Externe Kommunikation.

Likes sind gut. Relevanz ist besser.

Als Förderbank für Nordrhein-Westfalen stehen wir für Verantwortung, Nachhaltigkeit und gesellschaftlichen Mehrwert. Damit diese Themen auch in den sozialen Netzwerken ankommen, brauchen wir Menschen, die strategisch denken, kreativ erzählen und echten Dialog wollen. Wenn Social Media für Dich mehr ist als Postings und Trends – sondern Haltung, Austausch und Wirkung – dann sollten wir uns kennenlernen.

Wir benötigen Deine Kompetenzen für folgende Aufgabenfelder:

Du steuerst unsere Kanäle

- Du verantwortest die täglichen Postings in unseren Social-Media-Kanälen (Instagram, LinkedIn, XING / kununu, YouTube) – von der Idee über die Veröffentlichung bis hin zum aktiven Community Management
- Du arbeitest eng mit dem übrigen Social Media-Team, den anderen Kolleg:innen der Unternehmenskommunikation und unseren Dienstleistern zusammen

Du erzählst unsere Geschichten

- Du übersetzt komplexe Bankthemen in verständliche, kreative und kanalgerechte Inhalte
- Du filmst, schneidest und produzierst selbst – Reels, Clips, Bewegtbildformate
- Du entwickelst Formate, die nicht nur informieren, sondern im Feed auffallen

Du führst den Dialog

- Du bist nah an unserer Community, greifst Stimmungen auf und moderierst den Austausch
- Du sorgst dafür, dass Social Media bei uns keine Einbahnstraße ist

Du denkst strategisch

- Du bringst Ideen ein, entwickelst Content- und Kampagnenkonzepte und denkst Social Media crossmedial
- Du beobachtest Trends, andere Akteur:innen und Best Practices
- Du analysierst die Performance Deiner Postings und leitest daraus Weiterentwicklungen ab

Diese Qualifikationen und Eigenschaften zeichnen Dich aus:

- Du hast eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Journalismus, Wirtschaft
- Du hast bereits Erfahrung in Agentur, Unternehmenskommunikation, PR oder Journalismus gesammelt
- Community Management ist für Dich kein Nebenjob, sondern Teil guter Kommunikation
- Du hast ein gutes Gespür für Sprache, Bild, Timing und digitale Trends
- Video- und Fotobearbeitung gehören für Dich selbstverständlich dazu
- Du arbeitest kreativ, aber strukturiert – und fühlst Dich auch in einem regulierten Umfeld sicher

Darauf können sich Mitarbeitende der NRW.BANK freuen:

- Eine vielseitige und anspruchsvolle Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung
- Viel Teamgeist und gegenseitige Unterstützung in einem wertschätzenden und mitarbeiterfördernden Umfeld
- Flexible Arbeitszeitgestaltung – im Homeoffice oder Büro
- Die Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Ein Deutschland-Ticket
- Jobradleasing
- Eine an den Mitarbeitenden orientierte nachhaltige Unternehmenskultur – für uns als Förderbank selbstverständlich
- Angebote, die das tägliche Leben bereichern, wie eine arbeitgeberfinanzierte Altersversorgung, hohe Familienorientierung, Gesundheitsmanagement, ein hervorragendes Betriebsrestaurant etc.

Wir sind eine der Banken mit den zufriedensten Mitarbeitenden und auch für 2026 wieder als Top Company bei kununu ausgezeichnet worden.

Die NRW.BANK verfolgt offensiv das Ziel der beruflichen Gleichbehandlung ihrer Mitarbeitenden. Vielfalt und Chancengleichheit sind ihr als Unterzeichnerin der Charta der Vielfalt sehr wichtig. Sie greift damit nicht nur wichtige gesellschaftspolitische Themen auf, sondern kommt auch ihrer Verpflichtung gemäß Allgemeinem Gleichbehandlungsgesetz (AGG) nach. Auswahlentscheidungen erfolgen zudem unter Berücksichtigung des Landesgleichstellungsgesetzes NRW (LGG NRW). Bewerbungen von Frauen werden ausdrücklich begrüßt. Es besteht grundsätzlich die Möglichkeit der Teilzeitbeschäftigung.

Wenn auch Du an dieser spannenden Tätigkeit interessiert bist, freuen wir uns auf Deine Bewerbung über unser [Bewerbermanagement](#).

Dein Kontakt

Andreas Voß
Leiter der Abteilung Personalmanagement / -betreuung
Nachwuchsförderung
Tel.: +49-211-91741-1975