

**AUSSCHREIBUNG**  
**40 / 2021**  
**REDAKTEUR\*IN IN DER TRIMEDIALEN SPORTREDAKTION**  
**VERGÜTUNGSGRUPPE 10 plus Funktionszulage**



Der Hessische Rundfunk (hr) ist mitten im digitalen Wandel. Gefragt sind agile Enthusiasten mit Ideen. Für unsere trimediale Sport-Redaktion suchen wir eine\*n Redakteur\*in mit dem Schwerpunkt Audio. Sie\*er steuert das Audio-Team, verantwortet die Audio-Produkte (ARD und hr) und unterstützt das Leitungsteam der hr-Sport-Redaktion.

**DAS SIND DEINE AUFGABEN:**

- Du verantwortest das lineare und digitale Audioangebot des hr-Sports - sowohl für die ARD (Audionetcast, Audiothek, Sportschau.de, Federführungen bei DFB, DFL, Tennis, Triathlon etc) also auch für die hr-Programme und -Plattformen (hr1-heimspiel, Bundesliga bei hr-iNFO, hessenschau.de etc).
- Du bist Ansprechpartner\*in für die audio-digitalen und linearen Strategien und Programmplanungen der Programme und Ausspielwege in der ARD und im hr.
- Du steuerst und begleitest das Audio-Team, insbesondere dessen digitale Weiterqualifikation, und verantwortest das Budget.
- Du unterstützt das Leitungsteam des hr-Sport bei inhaltlichen, gesamtstrategischen und personellen Entscheidungen.
- Du verantwortest die Einsatz- und Dienstpläne für den kompletten Audibereich des hr-Sports.
- Du förderst den dynamischen digitalen Entwicklungsprozess des hr-Sports mit dem Ziel, neue Formate für neue Publika zu entwickeln und umzusetzen.
- Gemeinsam mit Deinem Team wirkst Du im Innovationsprozess in der Sport-Redaktion und der Chefredaktion mit und treibst ihn voran.
- Du begleitest aktiv auch andere Redaktionen, insbesondere der multimedialen Chefredaktion, bei deren audio-digitalen und linearen Entwicklungsprozessen.

**VORAUSSETZUNGEN:**

- Du hast Studium und Volontariat erfolgreich abgeschlossen oder verfügst über gleichwertige Qualifikationen.
- Du hast lineare und digitale Audioformate erfolgreich umgesetzt und verantwortet.
- Du kannst neue digitale Audioformate entwickeln und einführen.
- Dabei orientierst Du Dich konsequent am öffentlich-rechtlichen Auftrag und den Bedürfnissen der Nutzer\*innen.
- Du verfügst über eine hohe soziale Kompetenz, ein digitales Mindset und Erfahrung mit selbstorganisierten Teams.
- Du besitzt ein hohes journalistisches Urteilsvermögen und ein ausgeprägtes Gespür für lineare und digitale Sportthemen.
- Du kennst Dich gut in der hessischen Sportszene aus und kannst Sportereignisse und -themen sicher bewerten und bearbeiten.
- Du kannst Medienmarkt- und -nutzung analysieren und Innovationsfelder identifizieren.

Die Aufzählung der Aufgaben ist beispielhaft; sie schließt weitere Aufgaben nicht aus. Die Dauer der Erprobung beträgt sechs Monate.

Bewerber\*innen, die an dieser Tätigkeit interessiert sind, bitten wir, sich über das [Online Portal](#) mit einem ausführlichen Bewerbungsschreiben und aktuellem Lebenslauf zu bewerben.

Der hr fördert Chancengleichheit im Berufsleben: Bewerbungen von Frauen sind besonders erwünscht; Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar. Menschen mit Behinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt

Bewerbungsschluss: 17. Dezember 2021