

In der Technischen Fakultät ist folgende Position zu besetzen.

Social Media Manager*in (m/w/d) Schwerpunkt: Strategisches Studierendenmarketing



Kennziffer: **Tech26267**

- Start: nächstmöglich
- Teilzeit 50 %
- Vergütung nach E13 TV-L
- befristet

Die Technische Fakultät verbindet Informatik, Künstliche Intelligenz und Biotechnologie in einem einzigartig interdisziplinären Umfeld. Seit ihrer Gründung im Jahr 1990 steht sie für innovative Forschung und exzellente Lehre an der Schnittstelle von Technik, Naturwissenschaften und Mathematik. Wir vermitteln wissenschaftliche Grundlagen gekoppelt an gesellschaftlich relevanten Anwendungen in Bereichen KI, Robotik und moderner Biotechnologie.

Im Rahmen eines zweijährigen Projekts bauen Sie das Social-Media-Profil der Technischen Fakultät mit Schwerpunkt digitalem Studierendenmarketing auf und entwickeln eine nachhaltige Struktur zur sichtbaren Positionierung der Studienangebote im nationalen und internationalen Wettbewerb.

Im Referat für Kommunikation ist parallel eine weitere 50 %-Stelle als Referent*in (m/w/d) für Wissenschaftskommunikation unter der Kennziffer Tech26264 ausgeschrieben, welche Sie über [diesen Link](#) erreichen. Bei entsprechendem Interesse können beide Stellen miteinander kombiniert werden. Wenn Sie sich für eine Kombination der Aufgaben interessieren, bewerben Sie sich gerne auch auf die zweite Stelle und weisen Sie in Ihrem Anschreiben kurz darauf hin. Die Auswahlverfahren werden unabhängig voneinander durchgeführt.

Ihre Aufgaben

- Konzeption, Steuerung und Evaluation ausgewählter Social-Media-Kampagnen (z. B. zu Bewerbungsphasen oder Studieninformationstagen) (20 %)
- Auf-/Ausbau geeigneter Social-Media-Kanäle und Content-Formate zur zielgruppengerechten Vermittlung entsprechender Inhalte (15 %)
- Definition und Monitoring relevanter KPIs sowie datenbasierte Optimierung der Maßnahmen (15 %)
- eigenständige Entwicklung einer Social-Media- und Studierendenmarketingstrategie entlang der „Student Journey“ (Information – Bewerbung – Einschreibung – Bindung) (10 %)
- Analyse von Zielgruppen, Wettbewerbsumfeld und bisherigen Kommunikationsmaßnahmen (10 %)
- Entwicklung strategischer Positionierungen und klarer Kernbotschaften für das Profil der Fakultät und ihrer Bachelor- und Masterstudiengänge (10 %)
- strategische Beratung von Studiendekanaten und Studiengangsverantwortlichen (10 %)
- Erarbeitung eines Konzepts zur nachhaltigen Verstetigung der aufgebauten Strukturen (10 %)

Die Stelle ist projektbezogen angelegt und fokussiert auf strategische Konzeption, Pilotierung und strukturelle Implementierung.

Unser Angebot

- Vergütung nach E13 TV-L
- befristet auf 2 Jahre (§ 14 Abs. 1 Nr. 1 TzBfG)
- Teilzeit 50 %
- interne und externe Fortbildungsmöglichkeiten
- Vielzahl von Gesundheits-, Beratungs- und Präventionsangeboten
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Möglichkeit einer befristeten Umsetzung für Beschäftigte der Universität Bielefeld
- fester Dienort (Bielefeld) ohne Reisetätigkeit
- flexible Arbeitszeiten
- gute Verkehrsanbindung
- betriebliche Zusatzversorgung (VBL)
- kollegiale Zusammenarbeit
- offene und angenehme Arbeitsatmosphäre
- spannende und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- modernes Arbeitsumfeld mit digitalen Prozessen
- vielfältige Angebote (Mensa, Cafeteria, Restaurants, Uni-Shop, Geldautomaten etc.)

Ihr Profil

Das erwarten wir

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (z. B. Master, Diplom, Magister), vorzugsweise im Bereich Journalismus, Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaften, Marketing oder in einem anderen für den Aufgabenbereich relevanten Fach
- fundierte Erfahrung im strategischen Social-Media-Management oder digitalen Marketing, idealerweise im Hochschul- oder Wissenschaftskontext
- Erfahrung in der Konzeption und Steuerung von Kommunikations- oder Marketingkampagnen
- analytische Kompetenz im Umgang mit Kennzahlen und Monitoring-Tools
- Fähigkeit, komplexe technische oder wissenschaftliche Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten
- Gender- und Diversitykompetenz
- ausgeprägte konzeptionelle, strukturierende und beratende Kompetenz
- selbstständige, strategisch denkende Arbeitsweise

Das wünschen wir uns

- Kenntnisse im MINT-Bereich
- Erfahrung im Studierendenmarketing

Interessiert?

Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung. Bitte nutzen Sie hierzu vorzugsweise unser Online-Formular, welches Sie über den unten stehenden Button "JETZT BEWERBEN" erreichen.

Bewerbungsfrist: 29.09.2026

JETZT BEWERBEN

Kontakt

Anita Adamczyk
0521 106-3455
anita.adamczyk@uni-bielefeld.de

Anschrift

Universität Bielefeld
Technische Fakultät
Anita Adamczyk
Postfach 10 01 31
33501 Bielefeld

Die Universität Bielefeld ist für ihre Erfolge in der Gleichstellung mehrfach ausgezeichnet und als familienfreundliche Hochschule zertifiziert. Sie freut sich über Bewerbungen von Frauen. Dies gilt im besonderen Maße im wissenschaftlichen Bereich sowie in Technik, IT und Handwerk. Bewerbungen von geeigneten schwerbehinderten oder ihnen gleichgestellten behinderten Menschen sind ausdrücklich erwünscht.

An der Universität Bielefeld werden Stellenbesetzungen auf Wunsch grundsätzlich auch mit reduzierter Arbeitszeit vorgenommen, soweit nicht im Einzelfall zwingende dienstliche Gründe entgegenstehen.