

Stellenausschreibung

Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) setzt sich für Bildungserfolg und gesellschaftliche Teilhabe junger Menschen ein. Für dieses Ziel bringt die DKJS Akteure aus Staat, Wirtschaft, Praxis und Zivilgesellschaft zusammen und entwickelt mit ihnen Antworten auf aktuelle Herausforderungen im Bildungssystem.

Die DKJS sucht für die **Geschäftsstelle in Berlin** zum **nächstmöglichen** Zeitpunkt unter der Kennziffer

2020-1202
eine Abteilungsleitung Kommunikation und Fundraising (m/w/d)
(im Umfang von 32 bis 40 Wochenstunden).

Als **Mitglied der Geschäftsleitung** sind Sie u.a. dafür verantwortlich,

- dass die mit unseren Partnerinnen und Förderern verabredeten Kommunikationsziele verlässlich erreicht werden,
- dass die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung mit Hilfe der Instrumente einer zeitgemäßen Öffentlichkeitsarbeit bei den wichtigsten Entscheiderinnen und Bildungsmachern auf Ebene des Bundes, der Länder und der Kommunen sowie bei Stiftungen und Unternehmen stets bekannt ist,
- dass unsere Gremien über die Arbeit der Stiftung gut unterrichtet sind und
- dass das 22-köpfige Kommunikationsteam die Arbeitsbedingungen hat, die es für eine erfolgreiche Arbeit braucht.

Um diese Ziele zu erreichen, haben Sie eine hohe Ausführungsbereitschaft, gehen im Management Ihrer Projekte stets systematisch und methodisch vor, sind verlässlich im Kooperationsmanagement zu unseren Partnerinnen und Partnern, sind stets ergebnisorientiert und in der Lage, Entscheidungen zu treffen und zu kommunizieren. Sie sind glaubwürdig und teamfähig.

Als Leitungskraft liegt Ihnen die Förderung Ihrer Mitarbeitenden besonders am Herzen. Sie sind sowohl konfliktfähig und konsequent als auch kompromissbereit. Ihre Personalverantwortung und -leitung orientieren sich am Erreichen der im Team verabredeten Ziele.

Das ist Ihr Profil:

- Sie haben vorzugsweise einen wissenschaftlichen Hochschul-Abschluss in Kommunikations- bzw. Wirtschaftswissenschaften, Publizistik, Journalismus oder einer Geisteswissenschaft und verfügen über eine mehrjährige Berufserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit oder über vergleichbare Fähigkeiten und Kenntnisse.
- Sie bringen Leitungserfahrung mit und verstehen sich nachweislich als kommunikationsstarke Managementperson.

Wir freuen uns auf Sie:

Als bundesweit agierende Bildungsstiftung und gemeinnützige Non-Profit-Organisation bieten wir interessante Arbeitsaufgaben, fachliche Herausforderungen und Platz für eigene Ideen. Es erwartet Sie ein freundliches Arbeitsklima in einem motivierten, multiprofessionellen Team. Wir unterstützen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeits- und Elternzeiten. Hinzu kommen 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche und eine betriebliche Altersvorsorge.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben und Sie das dargestellte Profil erfüllen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf und relevante Zeugnisse) **bis zum 20.04.2020** – ausschließlich per E-Mail als eine zusammenhängende PDF-Datei (max. 5 MB) – unter Angabe der Kennziffer, Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an: bewerbung@dkjs.de.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Geschäftsführung unter frank.hinte@dkjs.de

Der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung sind vielfältige Teams wichtig. Wir freuen uns deshalb über Bewerbungen von Menschen aller gesellschaftlichen Gruppen.

Weitere Informationen über unsere Arbeit finden Sie unter:

www.dkjs.de