



Als Referent (m/w/d) Produktkommunikation fungieren Sie als Ansprechpartner für Journalisten zu sämtlichen Produktfragen, leiten strategisch und konzeptionell Kommunikationsmaßnahmen her und steuern diese. Auch die Organisation und Durchführung von Produkt-Presseveranstaltungen gehört zu Ihrem vielseitigen Aufgabengebiet. Sie beherrschen es, „viele Bälle gleichzeitig in der Luft zu halten“.

**Sie...**

- Sind erster Kontakt und Ansprechpartner für Journalisten und Medien zu ausgewählten Produkten
- beantworten Presseanfragen und erstellen Gesprächsleitfäden
- pflegen regelmäßigen Kontakten zu Journalisten und bauen Ihr Netzwerk aus
- koordinieren unternehmensübergreifend Presseprojekte bzgl. Produkt
- füllen eigenverantwortlich die Kommunikationskanäle (z.B. Presseportal) für Journalisten
- sind die Schnittstelle für internationale Veranstaltungen zur Konzern- und Europazentrale: Unternehmensübergreifende Organisation und verantwortliche Projektbetreuung für Hyundai Motor Deutschland
- setzen eigenverantwortlich nationale Presseveranstaltungen um, einschließlich Planung und Budgetierung und Erfolgskontrolle gemäß KPIs
- initiieren neue kreative Ansätze zu Presseevents und steuern Presseaktivitäten ein
- identifizieren die optimale Journalisten-Zielgruppe für das jeweilige Produkt/ Event
- erstellen Pressematerialien und Produktpräsentationen für Pressekonferenzen
- beauftragen und führen Dienstleister sowie initiieren und organisieren Foto- und Footage-Produktionen

**Sie...**

- haben ein abgeschlossenes Studium in den Bereichen Journalismus/PR oder Technik und/oder eine journalistische Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung im Online-Journalismus oder im Printbereich
- haben eine hohe Medienkompetenz und eine ausgeprägte Kommunikationsstärke
- haben ein sicheres Auftreten und sind erfahren in der Leitung und Koordination von Projekten
- haben Spaß am Automobil, technische Grundkenntnisse und die Neugierde, sich mit Themen zu Technik und Automobil zu beschäftigen
- haben eine hohe Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit
- sind strukturiert und arbeiten selbstständig
- haben eine sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie auch der englischen Sprache
- sind sicher im Umgang mit den MS-Office-Programmen (insbesondere Word und PowerPoint)

Bewerben Sie sich auf der Karriereseite [www.hyundai.de](http://www.hyundai.de)

