Die Evangelische Kirche von Westfalen (EKvW) als viertgrößte Landeskirche innerhalb der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) mit rund 1,8 Millionen Mitgliedern sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt für die Stabsstelle Kommunikation im Landeskirchenamt unbefristet und in Vollzeit eine*n

Redakteur*in/Referent*in (m/w/d) mit dem Schwerpunkt Mitgliederkommunikation

Die Stabsstelle ist unmittelbar der Präses der EKvW zugeordnet und verantwortet zentral die externe und interne Kommunikation der Kirchenleitung und des Landeskirchenamts.

Zu den Aufgabenschwerpunkten gehören:

- redaktionelle Verantwortung für Mitgliedermedien (Newsletter, Mailings, Website, Social Media) und crossmediale Content-Produktion (Text, Bild, Video, Podcast) sowie Planung, Steuerung und Umsetzung von Mitgliedskampagnen (Kirchenjahr, Kasualien, Lebensereignisse)
- Aufbau und Weiterentwicklung der Mitgliederkommunikation als eigenes Handlungsfeld, Zielgruppensegmentierung (unter anderem engagierte und distanzierte Mitglieder, Austrittsgefährdete, Neuzugezogene, Kasualienkontakte)
- Ableitung von Kommunikationszielen aus Kirchen- und Mitgliedschafts-entwicklung sowie Entwicklung von Kernbotschaften und Argumentationslinien (zum Beispiel zu Kirchensteuer, Nutzen und Zugehörigkeit)
- Aufbau von Kontaktstrecken entlang einer Mitglieder-Journey (Willkommen, Übergänge, Rückgewinnung) sowie Bearbeitung und Begleitung von Austrittskommunikation und Rückgewinnungsansprache
- Beratung und Qualifizierung von Landeskirche, Kirchenkreisen und Kirchengemeinden, Datenschutzkonforme Nutzung von Mitgliederdaten in Abstimmung mit IT und Datenschutz
- Aufbau von Kennzahlen und Reporting (unter anderem Reichweite, Engagement, Kampagnenwirkung)

Um uns bei dieser Aufgabe zu unterstützen, bringen Sie mit:

- abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor) in Kommunikations-, Medien-, Sozial- oder Geisteswissenschaften) oder abgeschlossenes journalistisches Volontariat bzw. vergleichbare journalistische Ausbildung oder vergleichbare durch nachgewiesene Berufserfahrung erworbene Qualifikation
- einschlägige nachgewiesene Berufserfahrung (Kommunikation, Redaktion, Marketing oder Agentur)
- redaktionelle Erfahrung und Erfahrung in Kampagnenplanung und crossmedialer Umsetzung, sicheres und zielgruppenspezifisches Schreiben
- Kenntnisse in CRM-/Newsletter-Tools, CMS, Social-Media-Management und Grundverständnis in Datenanalyse und Wirkungsmessung
- Erfahrung im Dialogmarketing, Mitgliederkommunikation und NPO-Kontext wünschenswert
- konzeptionelle Stärke und operative Umsetzungsfreude
- Moderations- und Beratungskompetenz gegenüber dezentralen Strukturen
- Grundverständnis kirchlicher, diakonischer und sozialpolitischer Milieus und Zusammenhänge gepaart mit der Identifikation mit den Zielen der Evangelischen Kirche von Westfalen

Was bieten wir Ihnen?

- einen vielseitigen und interessanten Arbeitsplatz mit persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten
- eine unbefristete Vollzeit-Tätigkeit (Reduzierung der wöchentlichen Arbeitszeit gegebenenfalls möglich)
- eine Vergütung nach EG 10 BAT-KF (vergleichbar TVöD – kommunale Fassung) – Das bedeutet in Vollzeit, je nach Berufserfahrung, zwischen 4.124,53 und 5.753,35 Euro brutto. Hinzu kommen eine Jahressonderzahlung in Höhe von 85 Prozent sowie eine größtenteils von der Arbeitgeberin übernommene betriebliche Altersversorgung und gegebenenfalls ein Kinderzuschlag.
- flexible, bedarfsabhängige Arbeitszeiten im Rahmen eines attraktiven Gleitzeitmodells und die Möglichkeit zum tageweisen mobilen Arbeiten
- ein Deutschlandticket mit einer Eigenbeteiligung von derzeit 18 Euro pro Monat
- eine optimale verkehrstechnische Anbindung, mitten in der Bielefelder Innenstadt

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Behinderung und Alter. Uns ist es ein besonderes Anliegen, möglichst vielfältige Perspektiven und Erfahrungshintergründe in unsere Arbeit einzubeziehen.

Für Fragen im Vorfeld steht Ihnen Anne Eckrodt, Leiterin der Stabsstelle Kommunikation, telefonisch unter 0521 594-139 oder per E-Mail an anne.eckrodt@ekvw.de, zur Verfügung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen in einem zusammengefassten PDF-Dokument per E-Mail bis zum 30. November 2026 an **lka.bewerbungen@ekvw.de** unter dem Stichwort „Mitgliederkommunikation“.

Bitte beachten Sie, dass nur Bewerbungen mit vollständigen Unterlagen in das Verfahren aufgenommen werden können.