

Arbeiten in der SDZ-Mediengruppe

Als eigenständiges Familienunternehmen mit über 300 Mitarbeitern sind wir in der Region Ostwürttemberg zu Hause. Täglich versorgen wir mit unseren Tageszeitungen **Schwäbische Post** und **Gmünder Tagespost**, den Wochenzeitungen **Wochenpost** und **Gmünder Anzeiger**, der Wirtschaftszeitung **Wirtschaft Regional** sowie dem Veranstaltungsmagazin **XAVER** mehr als 150.000 Leser mit aktuellen lokalen Informationen.

Zur Unternehmensgruppe gehören die cross-mediale Vermarktungsgesellschaft **Media Service Ostalb**, der Brief-Zustelldienst **Ostalb Mail**, der IT-Dienstleister **SDZeCOM**, das **Druckzentrum Hohenlohe-Ostalb**, der Messeveranstalter **SDZ.Events & Messen GmbH**, **SDZ Media GmbH** und das **Theiss & Binkowski Rechenzentrum**. Als modernes Medienunternehmen entwickeln wir innovative Dienstleistungen und neue digitale Angebote.

Dafür suchen wir tatkräftige Talente und Experten, die uns noch stärker machen.

Als Tochterunternehmen von SDZ. Druck und Medien setzt die SDZ Media GmbH verschiedene maßgeschneiderte Kommunikationsprojekte für ihre Kunden um. Angefangen von kompletten Magazin-Produktionen, über Content Marketing, Grafik-Leistungen, Digital-Business bis hin zu Medienkooperationen und Veranstaltungen präsentiert die SDZ Media ein vielseitiges Leistungsportfolio.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Communications Consultant (w/m/d)

Stellenbeschreibung:

- Business-Development zur strategischen Weiterentwicklung des Bereiches Corporate Publishing
- Die inhaltliche Gestaltung und strategische Beratung von crossmedialen Kommunikationsprojekten
- Stakeholder- und Zielgruppenanalysen sowie Stakeholder-Management
- Entwicklung von kanalübergreifenden Content-Strategien und Ableitung von analogen/digitalen Content-Projekten entlang der gesamten Customer Journey
- Erarbeitung von kreativen Kommunikationslösungen, gemeinsam mit Grafikern, Entwicklern und Redakteuren in interdisziplinären Teams
- Aktive Begleitung der Projekte bis zur Umsetzung
- Für unsere Kunden ein/e erfahrene/r Berater/-in und Sparringspartner/-in im Rahmen der Akquise, der initialen Projektphase sowie während der Projektumsetzung

Qualifikation:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing/Kommunikationswissenschaften/BWL oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 3 Jahre relevante Berufserfahrung in einer beratenden Funktion im Agenturumfeld – z. B. in den Bereichen Print/Digital Marketing, Kommunikation, Strategie
- Erfahrung darin, Kunden mit einem entsprechenden Methodenset sicher und versiert durch Content-Strategie-Prozesse zu führen
- Ein ausgeprägtes Gespür für die kommunikativen Bedürfnisse und Herausforderungen unserer Kunden sowie deren Zielgruppen
- Ausgeprägte Beratungsskills sowie hohe Methoden- und Strukturierungskompetenz

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem nächstmöglichen Eintrittstermin.

Bitte bewerben Sie sich über unser Online-Bewerbungsformular unter www.sdz-medien.de/bewerben.



SDZ. Druck und Medien

SDZ Druck und Medien GmbH

Personalabteilung, Bahnhofstraße 65 · 73430 Aalen