

Senior Manager* Corporate Communications Region DACH

Standort: Darmstadt

Sie sind ein guter „Storyteller*“ und können mit Ihren Geschichten und Themen die Medien ebenso begeistern wie Mitarbeiter, Entscheider und Kunden? Sie können auf Augenhöhe mit verschiedenen internen und externen Stakeholdern vom Vorstand bis zum Redakteur oder Influencer agieren? In Ihrer Funktion als Senior Manager* Corporate Communications für die Region DACH sind Sie eine strategische Schlüsselstelle unseres hoch motivierten internationalen Corporate Communications-Teams. Wir beherrschen das volle Spektrum der Unternehmenskommunikation und Public Affairs, legen den Schwerpunkt aber auf die direkte interaktive Kommunikation mit den Medien und Entscheidern. Nach innen verstehen wir uns als Berater* des Managements für Wirtschafts-, Technologie-, Politik- und Digitalkommunikation.

IHRE AUFGABEN

- Sie agieren als Kommunikationsmanager* und Pressesprecher* für die Corporate Themen und sind verantwortlich für die Planung und Umsetzung der Medien- und Digitalstrategie in der Region DACH.
- Sie positionieren in einer 360 Grad Kommunikation die Software AG als innovativen Technologieführer und verantwortungsvolles Unternehmen in den Medien, bei den Mitarbeitern, Entscheidern und Kunden.
- Sie sind zuständig für die Positionierung des CEO und anderer Sprecher des C-Levels in den Tier 1 Medien der Region DACH.
- Sie pflegen enge Kontakte zu Wirtschafts- und Technologiemedien sowie Influencern und platzieren erfolgreich die Corporate News und Themen.
- Sie bespielen die internen und externen Kanäle der Software AG und sind für die Planung, Erstellung und Überwachung von multimedialen Content (Texte, Videos, Onlineformate etc.) zuständig.
- Sie steuern komplexe PR-Kampagnen und -Veranstaltungen, Agenturen und redaktionelle Projekte.
- Sie verantworten das Monitoring, Reporting und die gezielte Analyse der PR-Maßnahmen und leiten daraus Ihre Learnings und Strategien ab.

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Kommunikationswissenschaften, Journalismus, Medien o.ä.
- Mehrjährige Berufserfahrung als Kommunikationsmanager und Pressesprecher vorzugsweise im IT- oder Technologie-Sektor, der auch unter Zeitdruck und hoher Priorität mit zuverlässiger Professionalität agiert
- Profundes Kontaktnetzwerk zu Wirtschafts-, IT- und Technologie-Medien sowie Influencern
- Guter Storyteller, der die Corporate Themen über alle Kanäle multimedial positionieren kann
- Umfassende Erfahrung in der Steuerung von Agenturen und komplexen PR-Projekten
- Verhandlungssicheres Englisch (oder Native-Speaker), sehr gute Deutschkenntnisse, sehr gute und professionelle Schreibe sowie ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift (Deutsch und Englisch)
- Hohes Maß an Einsatzbereitschaft, Eigeninitiative, Proaktivität, Selbstständigkeit und Belastbarkeit

UNSER PROFIL

Wir denken Integration weiter, stoßen Unternehmenstransformation an und ermöglichen schnelle Innovationen für das Internet der Dinge, damit Unternehmen sich mit Geschäftsmodellen von ihren Mitbewerbern abheben können. Wir geben ihnen die Freiheit, jede Technologie – von der App bis zum Edge – zu verknüpfen und zu integrieren. Wir öffnen Datensilos und machen Daten teilbar, nutzbar und wertvoll, sodass unsere Kunden die besten Entscheidungen treffen und neue Wachstumschancen erschließen können. Die Software AG beschäftigt rund 5000 Mitarbeiter weltweit und gehört mit ca. 850 Mio. Euro Umsatz zu den mittelgroßen Herstellern von Firmensoftware.

JETZT BEWERBEN