

Jetzt bewerben »



Ort: Freising

Leiter*in Marketing & Interne Kommunikation

Die Fraunhofer-Gesellschaft (www.fraunhofer.de) betreibt in Deutschland derzeit 76 Institute und Forschungseinrichtungen und ist die weltweit führende Organisation für anwendungsorientierte Forschung. Rund 30 800 Mitarbeitende erarbeiten das jährliche Forschungsvolumen von 3,0 Milliarden Euro.

Wir, das Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV – mit Standorten in Freising und Dresden – sind führend in der Forschung und Entwicklung in den Geschäftsfeldern Lebensmittel, Verpackung, Produktwirkung, Verarbeitungsmaschinen sowie Recycling und Umwelt. In unserer täglichen Arbeit beschäftigen wir uns mit aktuellen Herausforderungen der von uns adressierten Branchen und treiben die Zukunftsthemen Bioökonomie und Kreislaufwirtschaft, Gesundheit und Wohlbefinden sowie Sicherheit und Resilienz voran.

Sind Sie ein Kommunikationstalent? Lieben Sie vielseitige Tätigkeiten und behalten auch bei "vielen Bällen in der Luft" den Überblick?

Dann werden Sie Teil des Fraunhofer IVV! Wir suchen ein*e Leiter*in Marketing & Interne Kommunikation an unserem Standort in Freising.

Wir bieten Ihnen eine spannende Schlüsselposition mit viel Gestaltungsmöglichkeiten und Verantwortung sowie Potenzial für Ihre persönliche und fachliche Weiterentwicklung.

Was Sie bei uns tun

- Sie verantworten die standortübergreifende Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien, um die Sichtbarkeit unserer Leistungsangebote an die Wirtschaft sowohl in Freising als auch Dresden zu steigern
- Gemeinsam mit der Marketingleitung in Dresden entwickeln Sie unsere Kommunikationskanäle und -medien im Rahmen unserer Möglichkeiten als gemeinnützige Forschungsorganisation weiter
- Sie erstellen die Marketing- und Budgetplanung gemeinsam mit der Marketingleitung Dresden, den Geschäftsfeldmanager*in und den Abteilungsleitenden
- Ebenfalls standortübergreifend fördern Sie den Ausbau der internen Kommunikation und etablieren Maßnahmen zur Unterstützung des Personalmarketings, um uns intern wie extern als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren.
- Sie führen das Team Marketing und Interne Kommunikation am Standort Freising mit aktuell sieben Mitarbeitern, gemeinsam mit Ihrem Team setzen Sie die Marketingmaßnahmen am Standort Freising um und monitoren diese.

Was Sie mitbringen

- Abgeschlossenes (Master-)Studium in Marketing, Kommunikationswissenschaften oder einer verwandten Disziplin
- Mehrjährige Berufspraxis in der Marken-Kommunikation, vorzugsweise profunde Erfahrung im Marketing von Wissenschaftsthemen
- Ausgeprägte Teamorientierung und Führungskompetenzen zur Leitung eines engagierten Teams und Ausfüllung der Schnittstellenfunktion zwischen Wissenschaft und Marketing
- Sicheres Auftreten und hohe kommunikative Kompetenz in Deutsch und Englisch

Was Sie erwarten können

- Eine Leitungsposition mit hohem Maß an Gestaltungsspielraum und abwechslungsreichen Aufgaben
- Zugang zu einer Vielzahl von internen Weiterbildungsprogrammen für exzellente fachliche und persönliche Weiterentwicklung
- Flexible Arbeitszeit und die Möglichkeit zu mobilen Arbeiten
- 30 Urlaubstage, plus Heiligabend und Silvester als Feiertage
- Jobticket und betriebliche Altersvorsorge (VBL)

Wir wertschätzen und fördern die Vielfalt der Kompetenzen unserer Mitarbeitenden und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 39 Stunden. Die Stelle kann auch in Teilzeit besetzt werden.

Die Stelle ist vorerst auf 2 Jahre befristet, wir streben eine längere Zusammenarbeit an. Anstellung, Vergütung und Sozialleistungen basieren auf dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD). Zusätzlich kann Fraunhofer leistungs- und erfolgsabhängige variable Vergütungsbestandteile gewähren.

Mit ihrer Fokussierung auf zukunftsrelevante Schlüsseltechnologien sowie auf die Verwertung der Ergebnisse in Wirtschaft und Industrie spielt die Fraunhofer-Gesellschaft eine zentrale Rolle im Innovationsprozess. Als Wegweiser und Impulsgeber für innovative Entwicklungen und wissenschaftliche Exzellenz wirkt sie mit an der Gestaltung unserer Gesellschaft und unserer Zukunft.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich jetzt online mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV
www.ivv.fraunhofer.de

Kennziffer: 73364 Bewerbungsfrist: 31.05.2024

