



PR & Communications Manager (m/w/d)

Grant Thornton Wirtschaftsprüfungsgesellschaft AG
Düsseldorf
Feste Anstellung ⌚ Vollzeit 📅 Erschienen: vor x Stunden 💰 Gehalt Anzeigen

Ich bin interessiert > Speichern ...

Kompetenz, die es braucht.

GRANTTHORNTON.DE/KARRIERE

Wir prüfen und beraten unsere Mandanten mit rund 2.000 Kolleginnen und Kollegen an 10 bundesweiten Standorten und als Teil des Netzwerks Grant Thornton International mit 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 156 Ländern. Schwerpunkte unserer Arbeit sind Audit & Assurance, Tax, Advisory und Legal.

Deine Stärken. Unsere gemeinsame Wirkung.

Wir nennen unsere Arbeit: Wirkung zeigen. Für Dich bedeutet das ein Umfeld, in dem Du Deine Neugierde, Dein Wissen und Deine Leidenschaft für Exzellenz mit anderen teilen kannst. Grant Thornton zählt zu den Top 10 Wirtschaftsprüfungsgesellschaften in Deutschland. Wir sind eine der erfolgreichsten Anlaufstellen für den Mittelstand, Start-ups und den DAX.

Wir wachsen weiter und suchen Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als **PR & Communications Manager (m/w/d)** in unserem Corporate Communications Team. In dieser Position unterstützt Du aktiv die externe Kommunikation, um die Sichtbarkeit von Grant Thornton in Deutschland sowohl zu strategischen als auch zu Geschäftsbereichs- und Branchenthemen in der Öffentlichkeit zu erhöhen.

Bereit, Wirkung zu zeigen?

- Du übernimmst die Planung und Durchführung der aktiven und reaktiven PR- und Medienarbeit und bist erster Ansprechpartner (m/w/d) für die Medien (Tier-1, Wirtschaftsmedien, Tageszeitungen, Branchen- und Fachpresse)
- Du kümmerst Dich um das Agenda-Setting (Themenplanung) sowie das tagesaktuelle Agenda-Surfing und identifiziert relevante Corporate-, Fach- und Branchen-Themen, um unsere Experten passgenau in den Medien zu platzieren
- Du entwickelst Kommunikationskonzepte und redaktionelle Contentpläne und hast gerade bei strategischen Themen einen Sinn für gutes Storytelling
- Du formulierst Pressemitteilungen, Medienteaser und andere relevante Formate (Interviews, Kommentare, Gastbeiträge etc.) und pitchst sie erfolgreich in relevanten Medien (Print, online, Podcasts etc.)
- Du unterstützt bei weiteren Projekten im Bereich Corporate Communications, zum Beispiel Social Media / LinkedIn, und arbeitest eng mit den Geschäftsbereichen, Branchengruppen sowie relevanten Zentralbereichen zusammen

Stärken, die Dich beruflich auszeichnen.

- Du hast Dein Studium der Kommunikationswissenschaften o. Ä. erfolgreich abgeschlossen und bereits mindestens fünf Jahre fundierte Praxiserfahrung im Bereich Kommunikation/PR gesammelt, vorzugsweise in einer Agentur bzw. Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Bank oder Unternehmensberatung bzw. im B2B-Bereich
- Du bist versiert in der PR/Media Relations, in der Erstellung von Pressemitteilungen und Medien-Pitches sowie im Umgang mit Journalisten
- Du bist gut vernetzt in der Medienlandschaft und hast ein Gespür für Themen und Stories, die Wirkung zeigen
- Du hast eine gute Schreibe in Deiner Muttersprache Deutsch und kannst Inhalte zielgruppengerecht für die unterschiedlichsten Zielgruppen und Formate aufbereiten
- Insbesondere Deine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Umsetzungsstärke, intern sowie im direkten Dialog mit Medien/Journalisten, zeichnen Dich aus
- Du bringst ein hohes Maß an selbstständigem Arbeiten, Eigenverantwortung und Selbst-Organisation mit und schaut auch über den Tellerrand hinaus

Was wir Dir bieten? Die Chance, Deine Zukunft zu gestalten. Und mit uns das Übermorgen zu formen.

Unser Antrieb als Dein Arbeitgeber ist, dass Du Deine Ziele verwirklichst. Wir nehmen Deinen Erfolg persönlich. Deshalb ist unser Engagement hoch: Wir bieten Dir Verantwortung und lebenslanges Wachstum in einem starken Team, das heute und morgen Zukunft gestaltet. Dabei profitierst Du von einem internationalen Netzwerk, das Dich wertschätzt, von Gestaltungschancen und individuellen Karrieremöglichkeiten. Damit Du Deine Exzellenz steigerst und Freiraum für Deine jeweilige Lebensphase hast. Flexible Arbeitszeitmodelle, Flexible Office mit viel zeitlichem und räumlichem Spielraum bis hin zu Workation, Feedback-Kultur und ein wertschätzendes Miteinander leben wir bereits. In Sachen agiles Arbeiten, New Work und digitalem Mindset lernen wir kontinuierlich dazu und entwickeln uns weiter. Wir bezuschussen Deine betriebliche Altersvorsorge, Dein Jobticket und Du genießt exklusive Benefits dank unserer Kooperationen. Weitere Ideen, wie wir noch besser werden können? Wir freuen uns drauf!

Interesse geweckt? Wir freuen uns über Deine Bewerbung!

Noch Fragen? Melde Dich gerne.

Grant Thornton AG
Judith Berg
People & Culture
T +49 211 9524 8593
E karriere@de.gt.com

Erfahre mehr über uns unter www.grantthornton.de.

Berlin • Düsseldorf • Frankfurt • Hamburg • Köln • Leipzig • München • Stuttgart • Viersen • Wiesbaden

© 2025 Grant Thornton AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Alle Rechte vorbehalten. | „Grant Thornton“ bezieht sich auf die Marke, unter der Mitgliedsfirmen der Grant Thornton International Ltd („GTIL“), je nach Kontext eine oder mehrere, Prüfungs-, Steuerberatungs- und andere Beratungsleistungen (insgesamt „Leistungen“) für ihre Mandanten erbringen. Die Grant Thornton AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft ist die deutsche Mitgliedsfirma von GTIL. GTIL und deren Mitgliedsfirmen sind keine weltweite Partnerschaft, sondern rechtlich selbstständige Gesellschaften. Die Mitgliedsfirmen erbringen ihre Leistungen eigenverantwortlich und unabhängig von GTIL oder anderen Mitgliedsfirmen. Als operativ nicht tätige Dachorganisation erbringt GTIL keine Leistungen gegenüber Mandanten.

Kennziffer: 2023-650

Auszeichnungen

