



IPPEN.MEDIA – Wir glauben an Medienvielfalt und freien Journalismus.

IPPEN.MEDIA gehört zu den reichweitenstärksten Digital-Publishern in Deutschland.

Die **Ippen Digital Zentralredaktion** bildet dabei das journalistische Herzstück: An insgesamt sieben Standorten erstellt und steuert sie Inhalte auf der ID-Plattform, die ein einzigartiges Netzwerk aus lokalen und überregionalen Nachrichten- und Entertainment-Angeboten vereint. Dazu gehören unter anderem Merkur.de, FR.de, BuzzFeed Deutschland, WA.de, tz.de, ingame.de und 24RHEIN.

Für unser Redaktionsteam suchen wir für Frankfurt, München oder Hamburg eine/n:

Chef vom Dienst Online (m/w/d)

Was dich erwartet:

- **Leitung** und **Organisation** des redaktionellen **Tagesgeschäfts**
- **Operative Steuerung** unserer **News-Portale**
- Verantwortung für **Markenbildung** und **Reichweiten-Strategie**
- Monitoring der **Seiten-Performance** mit verschiedenen **Analyse-Tools**
- Arbeiten in einem **standortübergreifenden Team**
- Betreuung **redaktioneller Projekte** - inklusive **Umsetzung** und **Erfolgskontrolle**

Was wir dir bieten:

- Du bist **Teil des redaktionellen Führungsteams** im Newsroom der Ippen-Digital-Zentralredaktion - eine **dynamisch wachsende Mediengruppe** mit mehreren Standorten in Deutschland
- Du bekommst umfangreiche fachliche und persönliche **Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten**, ein umfassendes **Onboarding** mit Durchlauf aller relevanter Stationen sowie jede Menge **Weiterbildung**, z.B. durch unsere **ID Academy**
- Flache Hierarchien in einer **transparenten** und **agilen Unternehmenskultur** und Benefits wie spezielle Mitarbeiterrabatte, betriebliche Altersvorsorge
- Eine gemeinsame **wertvolle Vision**: den Journalismus weiterhin pluralistisch und unabhängig zu gestalten und damit die **Meinungsvielfalt** in der Gesellschaft zu fördern
- **Flexible Wahl** des **Arbeitsortes** z.B. in Berlin, München, Hamburg, Stuttgart, Köln oder Frankfurt

Was du mitbringst:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium und eine **qualifizierte journalistische Ausbildung**
- Du hast bereits **Führungserfahrung** in einem **Online-Newsroom** gesammelt
- **KPI**-getriebenes Arbeiten ist für Dich kein Fremdwort
- Du bist in der Welt des **digitalen Journalismus** zu Hause und hast gezeigt, dass Du weißt, wie man **Reichweitenerfolge** erzielt
- Als Chef vom Dienst hast Du ein ausgeprägtes Gespür für **Online-Trends**, kennst Dich mit **SEO** aus und kannst mit den gängigen Tools umgehen
- Du weißt, wie man aus **Social-Media-Postings** trafficstarke Geschichten macht

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann möchten wir dich gerne kennenlernen!

Wir freuen uns über deine Bewerbung über unser Onlineformular unter Angabe eines möglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung.

Noch Fragen? Wir beantworten diese gerne per E-Mail an julia.lorenz@ippen-digital.de oder telefonisch unter +49 172-8450979.

Ansprechpartnerin ist **Julia Lorenz**