

Als unabhängige, inhabergeführte PR-Agentur entwickeln wir integrierte Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen in den Bereichen Media Relations, Digital Relations und Social Media. Seit 2011 bieten wir internationalen Tourismus-Destinationen umfassendes PR-Know-how für deutschsprachige Märkte. Innovative Destinationen wie Destination Toronto und Destination Canada stehen aktuell auf unserer Kundenliste.

Zur Verstärkung unseres Teams in Bochum suchen wir ab dem nächstmöglichen Termin eine/n

**Junior-PR-Berater (m/w/d),  
Schwerpunkt Tourismus-Kommunikation  
Vollzeit**

**Wir wünschen uns von Ihnen:**

- Abgeschlossenes Studium und PR-Volontariat/Trainee
- Eigenverantwortliche Steuerung und Umsetzung von PR-Strategien und integrierten Kommunikations-Projekten
- Gute Kenntnisse von relevanten Medien und Blogs sowie Erfahrung im Beziehungsaufbau zu meinungsbildenden Experten nicht nur im Social Web
- Affinität zu Reisen, MICE, Nachhaltigkeit
- Neugier, Leidenschaft, Überzeugungskraft und überdurchschnittliches Engagement
- Strategisches Denken und Umsetzungsstärke
- Fließendes Englisch

**Wir bieten Ihnen:**

- Freiraum zum Denken, Entwickeln und Umsetzen eigener Ideen
- Spannende und abwechslungsreiche Kommunikations-Projekte für deutsche und internationale Kunden
- Mitarbeit in einer etablierten Agentur
- Möglichkeiten, die Entwicklung unserer Agentur maßgeblich mitzugestalten
- Sympathisches Team mit einer familiär geprägten Arbeitsatmosphäre
- Individuelle Karriereentwicklung inkl. Weiterbildung

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, inklusive Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins und Gehaltsvorstellung per E-Mail an: Barbara Ackermann,  
E-Mail: [barbara@destinationen-office.de](mailto:barbara@destinationen-office.de)