

KLETTGRUPPE

Die Ernst Klett Aktiengesellschaft ist ein Unternehmen der Klett Gruppe mit Sitz in Stuttgart. Die Unternehmensgruppe Klett ist ein führendes Bildungsunternehmen in Europa und international in 24 Ländern vertreten. Das Angebot umfasst klassische und moderne Bildungsmedien für den Schulalltag sowie die Unterrichtsvorbereitung, Fachliteratur und Schöne Literatur. Darüber hinaus betreibt die Klett Gruppe zahlreiche Bildungseinrichtungen von Kindertagesstätten über Schulen bis hin zu Fernschulen, Fernfach- und Präsenzhochschulen.

Für die Unternehmenskommunikation der Ernst Klett AG suchen wir am Standort Stuttgart zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Referent Unternehmenskommunikation – Community Manager (w/m/d)

Ihre Aufgaben – vernetzen, managen, publizieren:

Sie gestalten die Unternehmenskommunikation der Klett Gruppe mit – hierfür sind Empathie, Kommunikationsstärke und strategisches Denken gefragt. Vielfältige und abwechslungsreiche Aufgaben sorgen dafür, dass Sie jederzeit mit Kreativität und Agilität die interne und externe Kommunikation lebendig und zielgerichtet mitgestalten können:

- **Gestalten und verbinden:** Sie übernehmen das Management, die Moderation und Weiterentwicklung für unsere beiden internen Netzwerke: Botschafter-Netzwerk „Bildung für Nachhaltige Entwicklung“ (BNE) sowie Kommunikatoren-Netzwerk der Klett Gruppe. Dafür bauen Sie tragfähige Beziehungen zu den Kolleginnen und Kollegen der Unternehmen in der Klett Gruppe auf. Sie vertreten die Abteilung Unternehmenskommunikation und sorgen für einen lebendigen Austausch, der Innovation und Zusammenarbeit innerhalb der Gruppe fördert.
- **Bedarfe erkennen und Lösungen gestalten:** Gemeinsam mit den Kommunikatoren ermitteln Sie Informations- und Kommunikationsbedürfnisse aus der Perspektive der Klett Gruppe. Sie entwickeln passende Strategien, um die Kolleginnen und Kollegen in ihren internen und externen Kommunikationsaufgaben diesbezüglich zu unterstützen.
- **Themenschwerpunkte verantwortlich managen:** Als ein Themenmanager oder eine Themenmanagerin sind sie in unserer Redaktion fachlicher Ansprechpartner für ein gruppenweit relevantes Fokusthema z.B. im Bereich Nachhaltigkeit oder Bildung. Sie sind Teil unseres Redaktionsteams und setzen inhaltliche Impulse für die Kommunikation.
- **Kommunikation erlebbar machen:** Sie konzipieren und erstellen geeignete Kommunikationsformate für die interne und externe Kommunikation gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen der Abteilung und sorgen so für eine zielgerichtete und fokussierte Kommunikation.
- **Kreativ publizieren:** Mit redaktioneller Energie bereichern Sie unsere Kommunikationskanäle auf Social Media, Mitarbeitermagazin und Intranet um spannende, relevante und motivierende Inhalte.

Ihr Profil – kommunikationsstark, organisiert und empathisch:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikation, Journalistik, PR, Medienwissenschaften, Germanistik, Politikwissenschaft oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Sie haben Berufserfahrung im Netzwerk-Management innerhalb von Unternehmensgruppen und in der redaktionellen Arbeit einer Redaktion, PR-Agentur oder Unternehmenskommunikation gesammelt.
- Sie haben Interesse und idealerweise Erfahrung im Bereich Kommunikation von Bildungsthemen und interessieren sich für Nachhaltigkeit.
- Sie überzeugen durch ausgeprägte Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative.
- Der täglichen Arbeit begegnen Sie mit Organisationsgeschick, Belastbarkeit und Flexibilität. Sie sind es gewohnt, strukturiert und eigenverantwortlich zu arbeiten.
- Einen sicheren Umgang beim Verfassen und Redigieren unterschiedlicher Textformate setzen wir voraus.
- Mit digitalen Medien und Social Media kennen Sie sich aus.
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift werden erwartet, weitere Fremdsprachen sind von Vorteil.

Wir bieten – mehr als nur einen Arbeitsplatz:

- Ein vielseitiges und verantwortungsvolles Aufgabengebiet.
- Mitarbeit in einem engagierten und unterstützenden Team in einem renommierten Bildungsunternehmen.
- Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung.
- Flexible Arbeitszeiten, leistungsgerechte Vergütung, attraktive Sozialleistungen.
- Einen modernen Arbeitsplatz in zentraler Lage in Stuttgart.

Wenn Sie Lust haben, unsere Kommunikationsarbeit aktiv mitzugestalten und Teil eines zukunftsorientierten Unternehmens zu werden, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte bewerben Sie sich [hier](#).