

Die Deutsche Stiftungszentrum GmbH (DSZ), **Essen**, sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt im Bereich **Kommunikation und Marketing** einen

Kommunikationsmanager (m/w/d)

in Teilzeit (25 Wochenstunden). Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Eine Option auf Verlängerung besteht.

Ihre Aufgaben:

- » Mitarbeit bei der strategischen und zeitlichen Planung der internen und externen Kommunikationsaktivitäten des DSZ
- » Mitwirkung bei der inhaltlichen und organisatorischen Planung, Umsetzung und Nachbereitung von Veranstaltungen
- » Mitarbeit bei der Erstellung von Publikationen, Präsentationen sowie bei der regelmäßigen Pflege der Website
- » Erstellung von internen Briefings und Hintergrundpapieren und damit verbundene Recherche-Aufgaben
- » Texterstellung für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des DSZ und der betreuten Stiftungen, zum Beispiel in Form von Pressemitteilungen, redaktionellen Beiträgen, Mailings und Reden
- » Einsatz verschiedener Medienkanäle – Online wie Print
- » Steuerung von Agenturen, Grafikern und externen Dienstleistern

Sie sind Teil eines kleinen Teams und arbeiten eigenverantwortlich an Projekten.

Voraussetzungen:

- » Abgeschlossenes Studium der Medien-, Geistes- oder Kommunikationswissenschaft oder vergleichbare Qualifikation
- » Erste Berufserfahrung im Bereich PR, Unternehmens- oder Verbandskommunikation, idealerweise im gemeinnützigen Bereich und/oder im Journalismus
- » Sehr gutes Sprachgefühl, klare und prägnante Ausdrucksweise
- » Stilsichere, journalistische Schreibe
- » Kenntnisse in Planung und Umsetzung von Projekten und Veranstaltungen
- » Kreativität und Konzeptionsstärke sowie eine schnelle Auffassungsgabe
- » Ausgeprägte Selbstorganisation, eigenständige Arbeitsweise und strukturierte Vorgehensweise
- » Einsatzfreude, Organisationstalent, Flexibilität und Belastbarkeit
- » Soziale Kompetenz und Integrationsfähigkeit in Teams und organisationsübergreifende Projekte
- » Ein kommunikatives Wesen und sicheres Auftreten
- » Unternehmerisches Denken und Handeln
- » Sehr gute Kenntnisse des MS-Office-Paketes
- » Souveräner Umgang mit Social Media
- » Kenntnisse im Umgang mit CMS, CRM-Systemen, Recherche-Tools und Prezi sind wünschenswert

Da wir die Position zeitnah besetzen möchten, freuen wir uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen als Kommunikationsmanager (m/w/d) unter Angabe Ihres Gehaltswunsches sowie des frühesten Eintrittstermins.

[jetzt bewerben](#)

Deutsches Stiftungszentrum GmbH
im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft
Marion Langenbach
Barkhovenallee 1
45239 Essen

