

Die Rummelsberger sind einer der großen diakonischen Dienstleister sozialer Arbeit in Bayern

Die Rummelsberger Dienste suchen ab 01.04.2026 eine

Leitung Kommunikation & Marketing (m/w/d) Pressesprecher*in & strategische*r Kommunikationsarchitekt*in für eine wertebasierte Unternehmensgruppe

Wer wir sind: Diakonie mit Weitblick und Wirkung

Die Rummelsberger Diakonie ist einer der führenden diakonischen Träger in Bayern – und seit über 135 Jahren sind wir ein **verlässlicher Partner für Menschen in unterschiedlichen Lebenslagen**. Mit **rund 6.400 Mitarbeitenden** in allen sieben bayerischen Bezirken gestalten wir ambulante und stationäre Angebote in den Bereichen **Jugendhilfe, Eingliederungshilfe, Altenhilfe, Bildung und Beratung**. Täglich nutzen **rund 14.000 Menschen** unsere Leistungen – von inklusiven Schulen über Wohnangebote bis zu ambulanten Diensten.

Unser Anspruch? **Moderne Diakonie im 21. Jahrhundert:**

- **Christlicher Auftrag meets gesellschaftliche Verantwortung:** Wir handeln **wertebasiert** – und gleichzeitig **innovativ, partizipativ und lösungsorientiert**.
- **Bürgerschaftliches Engagement mit Professionalität:** Als **große Unternehmensgruppe** verbinden wir **wirtschaftliches Denken mit sozialer Mission**.
- **Vielfalt als Stärke:** Unsere Teams arbeiten **interdisziplinär und divers** – weil gute Lösungen entstehen, wo unterschiedliche Perspektiven aufeinandertreffen.

Bei uns geht es nicht nur um **Dienstleistungen**, sondern um **Teilhabe, Selbstbestimmung und Würde** – für die Menschen, die wir begleiten, wie für die Kolleg*innen, die dies möglich machen.

Referenz-Nr.: 25765



Ihre Mission

Sie gestalten als **strategische*r Kopf und operative*r Macher*in** die Kommunikation und Markenpräsenz der **Rummelsberger Diakonie e.V.** und der Rummelsberger Dienste gAG und deren Beteiligungsgesellschaften – und das in einer Zeit, in der soziale Verantwortung und digitale Transformation untrennbar sind. Als **Leitung der Stabsstelle Kommunikation & Marketing** (mit den Teams Presse & Medienarbeit, Marketing, Fundraising sowie Veranstaltungen & Events) und gleichzeitig als **Pressesprecher*in** der Unternehmensgruppe berichten Sie direkt an den Vorstand. Hier verbinden Sie **strategische Weitsicht mit operativer Exzellenz** – und prägen so die öffentliche Wahrnehmung eines der größten diakonischen Träger in Deutschland.

Ihre Verantwortung – wo Sie wirken

Strategische Markenführung & Positionierung

- Entwicklung und Umsetzung einer **integrierten Kommunikations- und Marketingstrategie** (intern/extern), die unsere **Marktpräsenz stärkt** und die **Einzigartigkeit unserer diakonischen Werte** sichtbar macht.
- **Konzeption innovativer Kampagnen und Formate** – von klassischer PR bis zu digitalen Storytelling-Ansätzen (z. B. Social Media, Podcasts, Influencer-Kooperationen).
- **Proaktive Medienarbeit** als Pressesprecher*in: Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Journalisten, Politik, Gesundheits- und Sozialwirtschaft sowie der breiten Öffentlichkeit.

Führung & Teamentwicklung

- **Moderne Leadership-Kultur:** Fachliche und disziplinarische Führung von **17 Kolleg*innen** mit Fokus auf **Eigenverantwortung, Agilität und Innovationsgeist**.
- **Change Management:** Begleitung von Transformationsprozessen (z. B. Digitalisierung, Markenrelaunch) mit **klarem Blick für Mensch und Struktur**.
- **Empowerment & Talentförderung:** Sie schaffen Räume für Kreativität, fördern cross-funktionale Zusammenarbeit und bauen **lernende Teams** auf.

Strategische Beratung & Netzwerk

- **Sparringspartner*in für den Vorstand** in kommunikationsstrategischen, wirtschafts- und sozialpolitischen Fragestellungen.
- **Aktives Stakeholder-Management:** Sie vertreten unsere Interessen in Gremien, bei Kooperationspartnern und in der Öffentlichkeit – **souverän, authentisch und zielgruppengerecht**.
- **Schnittstellenmanagement:** Serviceorientierte Beratung interner Bereiche (z. B. Fachabteilungen, Einrichtungsleitungen) zu Themen wie **Krisenkommunikation, Employer Branding oder Kampagnen**.

Digitale Transformation & Datengetriebene Kommunikation

- **Ausbau digitaler Kanäle** (Social Media, Newsletter, Website) mit Fokus auf **Reichweite, Interaktion und Lead-Generierung**.
- **Nutzung von Marketing-Tools** zur **messbaren Steigerung der Sichtbarkeit** und Fundraising-Erfolge.
- **Trendscouting:** Sie behalten neue Formate (z. B. KI-gestützte Content-Erstellung, Metaverse-Projekte) im Blick – und setzen sie zielgerichtet ein.

Ihr Profil – was Sie ausmacht

Persönlichkeit & Mindset

- **Empathische*r Macher*in:** Sie verbinden **strategische Klarheit** mit **menschlicher Nähe** – und begeistern so Teams wie externe Partner.
- **Souveränität in komplexen Umfeldern:** Ob Medienkrisen, politische Debatten oder interne Change-Prozesse – Sie **moderieren, verhandeln und entscheiden** lösungsorientiert.
- **Agile Denkweise:** Sie lieben es, **Neues auszuprobieren**, scheuen aber auch nicht davor zurück, **klare Prioritäten** zu setzen.
- Zugehörigkeit zu einer christlichen Kirche

Fachliche Expertise

- **Nachweisbare Erfahrung** in der **Leitung von Kommunikation/Marketing**
- **Expertise in strategischer PR & Markenführung:** Von der **Positionierung** über **Kampagnensteuerung** bis zur **Krisenkommunikation**.
- **Digitale Affinität:** Fundierte Kenntnisse in **Social Media, Content-Marketing** und dem Einsatz von **Marketing-Technologien**
- **Netzwerker*in mit Weitblick:** Etablierte Kontakte zu Medien, Politik oder Wirtschaft sind ein **Plus**.

Formale Qualifikationen

- **Abgeschlossenes Hochschulstudium** in Kommunikationswissenschaft, Journalismus, PR, Marketing oder vergleichbarer Richtung.
- **Alternativ:** Gleichwertige Qualifikation durch **langjährige Berufserfahrung** in verantwortlicher Position.

Unser Angebot – warum Sie zu uns kommen sollten

Sinnstiftende Arbeit: Gestalten Sie die Kommunikation einer **großen diakonischen Unternehmensgruppe** – mit **gesellschaftlicher Wirkung** und **modernen Arbeitsmethoden**.

Attraktive Rahmenbedingungen

- **Vollzeitstelle (40 h/Woche)** unbefristet mit **flexiblen Arbeitsmodellen** (Mobile Office nach Absprache).
- **Marktgerechtes Gehalt + Firmenwagen (auch privat nutzbar)**.
- **34 freie Tage** (30 Tage Urlaub + 4 zusätzliche Tage für Buß- und Betttag, Heiligabend, Silvester & Familientag).
- **Betriebliche Altersvorsorge** über starke Partner (EZVK Darmstadt / VRK Detmold).
- **Corporate Benefits:** Rabatte bei über 1.000 Partnern (z. B. Reisen, Technik, Fitness).

Kultur & Werte

- **Flache Hierarchien**, kurze Entscheidungswege und eine **Kultur des Vertrauens**.
- **Raum für Innovation:** Wir fördern **Ideen, die weiterdenken** – ob in Kampagnen, Prozessen oder Teamstrukturen.
- **Diversity & Inklusion:** Bei uns zählt **Ihre Expertise** – unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder Hintergrund. **Schwerbehinderte Bewerber*innen** werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Ihr nächster Schritt

Sie erkennen sich wieder? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung bis 31.10.2025.

Für Rückfragen steht Ihnen Dr. Tobias Gaydoul | Vorstand unter der Tel.-Nr.: 09128/502233 oder per E-Mail an gaydoul.tobias@rummelsberger.net zur Verfügung.

[Jetzt online bewerben](#)

**Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online.
(Bewerbungsunterlagen in Papierform werden nicht zurückgesendet.)**

Rummelsberger Dienste gAG
Dr. Tobias Gaydoul
Rummelsberg 2
90592 Schwarzenbruck

Fantastische soziale Berufe bei den Rummelsbergern.
Jetzt bewerben: www.rummelsberger-diakonie.de/jobs