



Leitung des LVR-Fachbereichs "Kommunikation"

- Standort: Köln, Arbeitszeit: Voll-/ oder Teilzeit
- Einsatzstelle: LVR-Dezernat 0: Organisationsbereich der Landesdirektorin
- Vergütung: A16 LBesO NRW / außertariflicher Vertrag, entsprechend einer Vergütung nach A16 LBesO NRW
- Besetzungsstart: nächstmöglich, unbefristet

Das sind Ihre Aufgaben

Gestalten Sie unsere Medienpräsenz und Öffentlichkeitsarbeit aktiv mit. Sie entwickeln gemeinsam mit Ihrem Team wirkungsvolle Kommunikationsstrategien und kreative Kampagnen, die die Arbeit des Landschaftsverbandes nach außen sichtbar machen!

Zu Ihren zukünftigen Aufgaben gehören

- Leitung der Gesamtkommunikation des LVR
- Führung eines multiprofessionellen Teams mit derzeit 15 Mitarbeitenden
- (Weiter-)Entwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie des LVR
- Verantwortung für die externe und interne Kommunikation der LVR-Dachmarke, die Entwicklung von PR-Kampagnen, das Corporate Design, für alle spezifischen Rahmenvorgaben und Richtlinien sowie der Aufbau eines Wirkungscontrollings
- Steuerung und Koordination des LVR-Newsroom mit seinen dezentralen Kommunikationseinheiten
- Steuerung und Gestaltung der Webauftritte des Verbandes und Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation
- Strategische Beratung der Landesdirektor*in und des Verwaltungsvorstandes
- Kontinuierlicher Ausbau von Medien- und Verbandskontakten
- Verantwortliche Steuerung der Zusammenarbeit mit externen Dienstleister*innen und internen Kooperationspartner*innen

Den Kern der Kommunikation im LVR bildet unser sog. Newsroom, der die effiziente und zielorientierte Abstimmung aller in den Kommunikationsaktivitäten involvierten Akteur*innen sicherstellt. Die damit verbundene Erwartung: den LVR und seine Leistungen bei seinen Zielgruppen digital, schnell und wahrnehmbar kommunizieren. Dem LVR-Fachbereich "Kommunikation" kommt in unserem Newsroom eine besondere Bedeutung zu. Er ist unter anderem Gestalter der Dachmarke, übergreifender Koordinator, Impulsgeber und Dienstleister. Ihre Aufgabe besteht deswegen auch darin, den Newsroom zum Leben zu erwecken und diesen erfolgreich zu steuern. Ausführliche Informationen zu unserem Zielbild Kommunikation finden Sie in der öffentlichen Vorlage Nr. 15/1410 zur Organisation der Kommunikationsfunktion im LVR, abrufbar unter folgendem [Link](#).

Das bringen Sie mit

Einen Master, einen Magister, ein Universitätsdiplom oder die 1. juristische Staatsprüfung

- in Kommunikationswissenschaften, Journalistik/Publizistik, Medienwissenschaften, Literatur- und Sprachwissenschaften, Germanistik oder Kulturwissenschaft
- in einem anderen Studiengang mit Bezug zu Medien, Kommunikation, Presse, Marketing bzw. Journalismus, Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften, Verwaltungswissenschaften, Sozialwissenschaften oder
- als Beamte*innen die Befähigung für den allgemeinen Verwaltungsdienst bzw. auf Basis der o.g. Studiengänge die Laufbahnbefähigung für den nichttechnischen Dienst (Laufbahngruppe 2, 2. Einstiegsamt) oder
- Sie können als sonstige*r Beschäftigte*r aufgrund Ihrer langjährigen Berufstätigkeit gleichwertige Fähigkeiten und Erfahrungen nachweisen und
- mindestens 5-jährige Berufserfahrung in der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit vorzugsweise im öffentlichen Sektor

Jetzt bewerben!

Mehr als ein Job: Arbeit mit Sinn.

Alle Informationen zum LVR als Arbeitgeber finden Sie auf karriere.lvr.de