



## Passt perfekt. Ihre Expertise. In unserem Team.

Im Klinikum Freising gemeinsam mehr bewirken.

Das Klinikum Freising ist ein in der historischen Universitätsstadt Freising bei München gelegenes Krankenhaus der Grund- und Regelversorgung in kommunaler Trägerschaft sowie akademisches Lehrkrankenhaus der Technischen Universität München. In elf medizinischen Abteilungen mit 335 Betten werden jährlich rund 15.000 stationäre und 25.000 ambulante Patientinnen und Patienten versorgt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.klinikum-freising.de](http://www.klinikum-freising.de).

**Ihre Mission:** Sie sorgen dafür, dass die Botschaften des Klinikums dort ankommen, wo sie gebraucht werden – bei Mitarbeitenden, Patientinnen und Patienten, Partnern, Medien und der Öffentlichkeit. Mit strategischem Blick, kreativen Ideen und einem feinen Gespür für Themen, die bewegen, entwickeln Sie eine Kommunikation, die Vertrauen schafft und das Klinikum sichtbar macht.

## Senior-PR-Manager (m/w/d)

### Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Kommunikation, Journalismus oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung in PR / Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus, idealerweise im Gesundheitswesen
- Sicherer Umgang mit CMS, MS Office und digitalen Kanälen
- Kenntnisse gängiger Grafik- und Designsoftware sowie Bildbearbeitung
- Fotografisches Gespür und Erfahrung in der eigenständigen Bildproduktion
- Kreativität, Organisationstalent und sicheres Sprachgefühl
- Leidenschaft für Kommunikation und Storytelling
- Diplomatisches Geschick, schnelle Auffassungsgabe, Hands-On-Mentalität
- Freude an Teamarbeit und abteilungsübergreifender Zusammenarbeit

### Ihre Aufgabenschwerpunkte:

#### Presse- & PR-Arbeit

- Ansprechpartner (m/w/d) für Medien; souveräne Koordination von Anfragen und Pressegesprächen
- Unterstützung von Geschäftsführung und Klinikleitung in der internen und externen Kommunikation

#### Employer Branding & Recruiting-Kommunikation

- Aktive Mitgestaltung und Weiterentwicklung des Employer Brandings des Klinikums

#### Social Media & Digitale Kommunikation

- Planung, Erstellung und Steuerung von Social-Media-Inhalten für das Klinikum und der Berufsfachschule
- Pflege digitaler Plattformen (Website via CMS, Online-Portale) – aktuell, nutzerfreundlich und lebendig

#### Veranstaltungen & Mitarbeiterkommunikation

- Organisation und Durchführung von Mitarbeitererevents, Pressegesprächen sowie in- und externen Informationsformaten
- Gestaltung analoger und digitaler Kommunikationsmaterialien (Flyer, Broschüren, Newsletter, Mitarbeiterinformationen)

#### Content, Bild & Grafik

- Proaktive Identifikation und Aufbereitung von Themen aus dem klinischen Alltag – mit Interesse an medizinischen Entwicklungen
- Sicherer Umgang mit gängigen Grafik- und Designanwendungen

### Unser Angebot an Sie:

- Einen unbefristeten und abwechslungsreichen Arbeitsplatz mit regelmäßigen Arbeitszeiten (werktags)
- Die Eingruppierung erfolgt je nach Qualifikation in EG 13 gem. TVöD-K/VKA. Die genaue Einstufung erfolgt individuell, basierend auf Ihrer Erfahrung und Qualifikation, zzgl. Jahressonderzahlung, Großraumzulage, Treueprämie sowie diverse Möglichkeiten der Altersversorgung
- Raum für eigenverantwortliches, kreatives Arbeiten mit echtem Gestaltungsspielraum
- Ein engagiertes Team, das Kommunikation als strategischen Erfolgsfaktor versteht
- Eine familienfreundliche Umgebung im Herzen der Domstadt Freising
- Wohnraum für Mitarbeiter in unmittelbarer Nähe des Klinikums
- Zahlreiche Vergünstigungen (Corporate Benefit, EGYM Wellpass, Ticketsprinter u. a.)

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bewerben Sie sich schnell und einfach über unser [Onlinebewerbungsportal](#).

Klinikum Freising GmbH | Personalabteilung  
Alois-Steinecker-Straße 18 | 85354 Freising  
E-Mail: [personal@klinikum-freising.de](mailto:personal@klinikum-freising.de)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!