

Innovation braucht Vielfalt

Als Professorin oder Professor (w/m/d) an der Ohm haben Sie ein einzigartiges berufliches Umfeld. Als große Hochschule bieten wir Ihnen viele Möglichkeiten, Ihre Tätigkeit flexibel zu gestalten. Ihre innovativen Ideen in Lehre und Forschung und Ihre Mitwirkung in strategischen Projekten prägen das Profil unserer Hochschule mit.

Bei uns agieren Sie vernetzt in kollegialen Teams. Sie arbeiten mit Studierenden in innovativen Lehr- und Lernformaten und begleiten aktiv ihre Persönlichkeitsentwicklung. Sie bringen Ihre Kompetenz in interessante und gesellschaftlich relevante Vorhaben ein. Sie sind hochschulweit und international interdisziplinär vernetzt. Der Transfer Ihrer Erkenntnisse in die Praxis schafft einen Mehrwert für die Menschen – so gestalten Sie den technologischen und gesellschaftlichen Wandel aktiv mit.

An der **Fakultät Angewandte Mathematik, Physik und Allgemeinwissenschaften** ist zum Sommersemester 2026 oder später eine

Professur für Datengestützte Unternehmenskommunikation (W2)

zu besetzen.

Ihre Aufgaben

- Durchführung von Lehrveranstaltungen in den Themenfeldern der datengestützten, strategischen Unternehmens- und Organisationskommunikation, bspw. in den beiden Bachelorstudiengängen Technikjournalismus / Technik-PR und Social Data Science & Communication sowie im Masterstudiengang Innovationskommunikation
- Konzeption und Durchführung von weiterführenden Lehrveranstaltungen und angewandten Lehr- / Forschungsprojekten, insbesondere im Bereich der strategischen Unternehmens-, Verbands- und Organisationskommunikation sowie der Datenerhebung, Datenkommunikation und datenbasierten Unternehmenskommunikation
- Betreuung von Projekt- und Abschlussarbeiten
- Entwicklung neuer Lehr- und Studienangebote
- Engagement in der akademischen Selbstverwaltung, unter anderem Übernahme einer gemeinsamen Studiengangleitung und Mitarbeit im Fachbereich Technikjournalismus und Innovationskommunikation

Ihr Profil

Erwartet werden:

- Umfassende theoretische Kenntnisse auf dem Gebiet der strategischen, datengestützten Unternehmenskommunikation und der Public Relations und/oder Public Affairs und/oder der Innovationskommunikation
- Einschlägige Praxiserfahrung in den Bereichen der strategischen Unternehmens- oder Organisationskommunikation, des datengestützten Monitorings und/oder des Organisational Listening und/oder der Predictive Communication Intelligence
- Vertiefte Kenntnisse in Methoden und Anwendungen der empirischen Kommunikationswissenschaft
- Bereitschaft zur Durchführung von Lehrveranstaltungen in englischer Sprache

Wünschenswert sind:

- Aktuelle Forschung und/oder aktuelle praktische Erfahrungen auf dem Gebiet der Unternehmenskommunikation in Technikbranchen und/oder Forschungseinrichtungen und ihrer Anwendungen sowie im Bereich der Gender-Aspekte von Innovation und Technikentwicklung
- Fundierte Kenntnisse in Data Science und/oder Statistik
- Belastbare Kontakte zu Unternehmen und/oder Forschungseinrichtungen
- Erfahrungen in der Hochschullehre, idealerweise auch mit digitalen Lehrformaten
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse, die eine qualifizierte Lehre in deutscher und englischer Sprache ermöglichen

Einstellungsvoraussetzungen

Grundvoraussetzung ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium. Die besondere Befähigung zu wissenschaftlicher Arbeit ist durch die Qualität einer Promotion oder durch ein Gutachten über promotionsadäquate Leistungen zu belegen. Vorausgesetzt wird die pädagogische Eignung, die in der Regel durch Erfahrungen in der Lehre, hochschuldidaktische Qualifikationen und durch eine Probelehrveranstaltung nachgewiesen wird. Besondere Leistungen bei der Anwendung oder Entwicklung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden müssen in einer mindestens fünfjährigen beruflichen Praxis nachgewiesen werden, die nach Abschluss des Hochschulstudiums erworben sein muss und von der mindestens drei Jahre außerhalb des Hochschulbereiches ausgeübt worden sein müssen. In besonderen Fällen kann der Nachweis der außerhalb des Hochschulbereiches ausgeübten beruflichen Praxis dadurch erfolgen, dass über einen Zeitraum von mindestens fünf Jahren ein erheblicher Teil der beruflichen Tätigkeit in Kooperation zwischen Hochschule und außerhochschulischer beruflicher Praxis erbracht wurde.

In das Beamtenverhältnis kann berufen werden, wer das 52. Lebensjahr noch nicht vollendet hat. Nach Erfüllung der beamtenrechtlichen Voraussetzungen ist die Berufung in das Beamtenverhältnis auf Lebenszeit vorgesehen.

Menschen mit Schwerbehinderung werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt.

Die Hochschule strebt insbesondere im wissenschaftlichen Bereich eine Erhöhung des Anteils von Frauen an. Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich gewünscht. Die Ohm hat das Zertifikat „Familiengerechte Hochschule“ erstmals 2005 erworben.

Interessiert?

Dann unternehmen Sie den nächsten Schritt und verwirklichen Sie Ihre beruflichen Ziele mit uns! Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung **bis zum 26. Oktober 2025**. Bitte nutzen Sie ausschließlich unser **Online-Bewerbungsportal**.

Bei Fragen zur Professur steht Ihnen gerne Herr Prof. Markus Kaiser (Tel. 0911 5880-1855) zur Verfügung.

Werden Sie **Teil** der Ohm und erfahren Sie mehr zu unseren Angeboten und zum Berufungsverfahren unter den FAQ.