

Online-Kommunikationsmanager (m/w/d) für die Stabsstelle Kommunikation

Unsere Stadt geht in die Zukunft – gehen Sie mit? Heilbronn am Neckar ist das dynamische Oberzentrum der Region Heilbronn-Franken. Seien Sie dabei, wenn wirtschaftliche Stärke auf Bildungsvielfalt, kulturelle Energie und soziales Engagement trifft, und gestalten Sie mit uns das Heilbronn von morgen.

Ihr wichtiger Beitrag

- Als Online-Kommunikationsmanager/in sind Sie eine/r der kreativen Köpfe hinter den digitalen Kanälen der Stadt Heilbronn. Sie sorgen dafür, dass unsere Themen die Bürgerinnen und Bürger auf den digitalen Kanälen erreichen, und schaffen es umgekehrt, die Rückmeldungen der Stadtgesellschaft aus dem Web in die Verwaltung zu tragen.
- Sie erstellen zielgruppenrelevante multimediale Inhalte für die städtischen Social-Media-Kanäle. Dabei übernehmen Sie die technische Umsetzung vom Bereich Fotografie und Video bis hin zur Postproduktion und erstellen Texte und Grafiken.
- Sie unterstützen bei der Konzeption neuer Formate für die städtischen Social-Media-Kanäle und haben dabei die aktuellen Entwicklungen im Bereich der sozialen Medien im Blick.
- Sie übernehmen die Redaktionsplanung und das Community-Management im Bereich der sozialen Medien.
- Sie unterstützen bei der Pflege und Weiterentwicklung der städtischen Webseiten.
- Sie arbeiten an der strategischen Ausrichtung der städtischen Webseiten und der Weiterentwicklung des digitalen Contents im Hinblick auf Usability (Nutzerfreundlichkeit) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) mit.
- Sie bereiten Themen und Projekte für die verschiedenen Kanäle der Stadt kommunikativ auf und unterstützen bei der Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Heilbronn.

Was Sie mitbringen sollten

- Sie haben ein Studium im Bereich Kommunikation, Marketing oder eine ähnliche Qualifikation erfolgreich abgeschlossen.
- Sie konnten idealerweise bereits einige Jahre Erfahrung in der Onlinekommunikation, im digitalen Marketing oder in einem verwandten Bereich sammeln.
- Sie haben eine Leidenschaft für die sozialen Netzwerke, kennen die neusten Trends und verfügen über Kenntnisse in der Nutzung aller gängigen Plattformen und Analysetools.
- Sie verfügen über eine ausgeprägte schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeit, eine rasche Auffassungsgabe und können auch komplexere Zusammenhänge verständlich und stilsicher darstellen. Kenntnisse im Storytelling sind von Vorteil.
- Sie sind kreativ und können Inhalte grafisch ansprechend aufbereiten (beispielsweise mit Canva oder der Adobe Creative Cloud).
- Sie haben Kenntnisse in der Videoproduktion und Postproduktion und verfügen idealerweise über die Grundlagen im Umgang mit den gängigen Programmen (Adobe Premiere Rush, Adobe Premiere Pro).
- Sie haben ein Auge für gute Fotos und Freude daran, Menschen, Orte und Projekte gekonnt in Szene zu setzen.
- Sie haben Erfahrung mit der Pflege von Webseiten und dem Umgang mit Content-Management-Systemen (TYPO3).
- Eine teamorientierte Arbeitsweise liegt Ihnen und Sie freuen sich auf die Zusammenarbeit mit verschiedensten Fachbereichen.
- Sie sind ergebnis- und zielorientiert und verfügen über Organisationstalent und Verantwortungsbewusstsein.

Was wir Ihnen bieten

- **HONORIERUNG IHRER LEISTUNG:** Wir bezahlen Ihnen ein transparentes Gehalt bis Entgeltgruppe 10 TVöD und bieten für Tarifbeschäftigte eine zusätzliche betriebliche Altersversorgung.
- **WERTSCHÄTZUNG:** Wir bieten einen respektvollen und freundlichen Umgang, zugewandte Führung sowie offene und motivierte Teams. Wir investieren in das Wohl unserer Mitarbeitenden durch ein umfassendes betriebliches Gesundheitsmanagement.
- **KOMFORTABLE ANBINDUNG:** Wir leben Klimaschutz und bieten Ihnen u. a. als Jobticket ein Deutschlandticket mit einem monatlichen Eigenanteil von 5 Euro und das Leasing eines JobRads an.
- **FLEXIBILITÄT:** Wir fördern flexible Arbeitszeitmodelle und unterstützen, wo es dienstlich möglich ist, durch mobile Arbeitsformen, wie z. B. Homeoffice. Wir sind ein familienbewusster Arbeitgeber und die Vereinbarkeit von Beruflichem und Privatem ist uns wichtig.
- **PERSÖNLICHE WEITERENTWICKLUNG:** Unser umfassendes Angebot an Fort- und Weiterbildungen trägt zu Ihrer fachlichen und persönlichen Entwicklung bei. Es erwartet Sie ein vielfältiges und verantwortungsvolles Aufgabengebiet in einem anspruchsvollen Arbeitsumfeld.

Informationen zur Bewerbung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung!

Mit nur ein paar wenigen Klicks können Sie Ihre Bewerbungsunterlagen ganz einfach über unser **Onlineportal** unter Angabe der Kennziffer **2025.103.0003 bis spätestens 14. September 2025** einreichen.

Die eingereichten Unterlagen werden nach Abschluss des Verfahrens gelöscht bzw. vernichtet. Für Fragen stehe ich, Herr Haun, Telefon 07131 56-4784, gerne zur Verfügung.

Die Stelle kann grundsätzlich in Teilzeit besetzt werden. Für vollzeitnahe Teilzeit und Tandembewerbungen sind wir offen. Die Stadt Heilbronn fördert die berufliche Gleichstellung aller. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.