

Leitung Kommunikation und zugleich Stellvertretung Leitung Büro des Oberbürgermeisters (m/w/d)

Heilbronn ist eine dynamisch wachsende Stadt mit 132.000 Einwohner/innen und steht für wirtschaftliche Stärke, Innovation und Lebensqualität. Mit zahlreichen Projekten in Stadtentwicklung, Nachhaltigkeit und Bildung gestalten wir Heilbronn zur modernen Zukunftsstadt!

Kommunikation ist dabei für uns mehr als reine Information:

Sie ist Führungsaufgabe und strategisches Steuerungsinstrument. Sie schafft Transparenz und Vertrauen, gibt den Bürger/innen Orientierung und begleitet die zentralen Projekte der Stadt von Anfang an. Wir verstehen Kommunikation als offenen Dialog, der Beteiligung ermöglicht, Innovation und Wirkung durch kreative Formate und datenbasierte Steuerung fördert und auch in dynamischen Situationen die Handlungsfähigkeit sichert. So positionieren wir Heilbronn als moderne Zukunftsstadt.

Ihr wichtiger Beitrag

- Sie leiten die städtische Kommunikation im Büro des Oberbürgermeisters mit Mitarbeitenden aus den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online und Social Media, Bürgerbeteiligung und Grafik. Dabei führen Sie das Team fachlich und persönlich weiter, entwickeln Strukturen und Prozesse und beraten als Teil des Leitungsstabs im Büro des Oberbürgermeisters die Verwaltungsspitze in allen Fragen der Kommunikation als strategische/r Sparringspartner/in. Sie sind zugleich Stellvertretung der Leitung des Büros des Oberbürgermeisters.
- Sie gestalten eine aktive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, setzen Themen und Botschaften, vertreten die Stadt Heilbronn gegenüber den Medien, koordinieren Presseanfragen und verantworten die städtischen Printprodukte – insbesondere die Stadtzeitung.
- Sie steuern das Online- und Social-Media-Team der Stadt Heilbronn inklusive Community-Management. Gemeinsam entwickeln Sie kreative, zielgruppenorientierte Inhalte, bauen neue Formate auf und nutzen innovative Kanäle, um die Stadt wirkungsvoll und attraktiv zu präsentieren. Sie stellen sicher, dass die digitale Kommunikation aktuell, dialogorientiert sowie wirksam ist und die Bürger/innen im Alltag erreicht.
- Sie verantworten den direkten Dialog mit den Bürgern/-innen – sowohl stadtteil- als auch projektbezogen. Dafür entwickeln Sie innovative Beteiligungsformate, klassisch wie digital, und unterstützen die Fachämter dabei, Prozesse dialogorientiert und nachvollziehbar zu gestalten.
- Sie entwickeln die Kommunikationsstrategie weiter, positionieren die Marke der Stadt Heilbronn regional, national sowie international. Sie initiieren innovative, crossmediale Kampagnen, setzen auf wirkungsstarkes Storytelling und stellen sicher, dass die Marke Heilbronn über alle Kanäle hinweg konsistent umgesetzt wird.
- Sie entwickeln Maßnahmen der internen Kommunikation, die Transparenz, Dialog und Identifikation innerhalb der Stadtverwaltung stärken.

Was Sie mitbringen sollten

- Sie haben ein wissenschaftliches Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich Kommunikationswissenschaft, Journalismus, Public Relations, Marketing oder einer vergleichbaren Fachrichtung, erfolgreich abgeschlossen.
- Von Vorteil sind mehrjährige einschlägige Berufserfahrung in leitender Funktion in den Bereichen Kommunikation, Pressearbeit oder Marketing.
- Sie haben Erfahrung in der Führung interdisziplinärer Teams. Dazu bringen Sie die Bereitschaft mit, die Stadt Heilbronn aktiv nach außen zu repräsentieren und vertreten ihre Interessen mit Überzeugungskraft.
- Sie verfügen über politisches Gespür, diplomatisches Geschick und ein souveränes Auftreten, auch in komplexen, sensiblen und krisenhaften Situationen.
- Herausragende mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch sind für Sie selbstverständlich.
- Strategisches Denken, Kreativität und Affinität zu digitalen Medien sowie innovativen Kommunikationsformen gehören für Sie ganz selbstverständlich dazu.
- Sie vermitteln komplexe Inhalte bürgernah und verständlich.

Was wir Ihnen bieten

- **HONORIERUNG IHRER LEISTUNG:** Wir bezahlen Ihnen ein transparentes Gehalt bis Entgeltgruppe 15 TVöD bzw. Besoldungsgruppe A 15 LBesGBW und bieten für Tarifbeschäftigte eine zusätzliche betriebliche Altersversorgung.
- **WERTSCHÄTZUNG:** Wir bieten einen respektvollen und freundlichen Umgang, zugewandte Führung sowie offene und motivierte Teams. Wir investieren in das Wohl unserer Mitarbeitenden durch ein umfassendes betriebliches Gesundheitsmanagement.
- **KOMFORTABLE ANBINDUNG:** Wir leben Klimaschutz und bieten Ihnen u. a. als Jobticket ein Deutschlandticket mit einem monatlichen Eigenanteil von 9,75 Euro und das Leasing eines JobRads an.
- **FLEXIBILITÄT:** Wir fördern flexible Arbeitszeitmodelle und unterstützen, wo es dienstlich möglich ist, durch mobile Arbeitsformen, wie z. B. Homeoffice. Wir sind ein familienbewusster Arbeitgeber und die Vereinbarkeit von Beruflichem und Privatem ist uns wichtig.
- **PERSÖNLICHE WEITERENTWICKLUNG:** Unser umfassendes Angebot an Fort- und Weiterbildungen trägt zu Ihrer fachlichen und persönlichen Entwicklung bei. Es erwartet Sie ein vielfältiges und verantwortungsvolles Aufgabenfeld in einem ansprechenden Arbeitsumfeld.

Informationen zur Bewerbung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung!

Mit nur ein paar wenigen Klicks können Sie Ihre Bewerbungsunterlagen ganz einfach über unser **Onlineportal** unter Angabe der Kennziffer 2025.103.0004 **bis spätestens 30. November 2025** einreichen.

Die eingereichten Unterlagen werden nach Abschluss des Verfahrens gelöscht bzw. vernichtet. Für Fragen stehe ich, Herr Haun, Telefon 07131 56-4784, gerne zur Verfügung.

Die Stelle kann grundsätzlich in Teilzeit besetzt werden. Für vollzeitnahe Teilzeit und Tandembewerbungen sind wir offen. Die Stadt Heilbronn fördert die berufliche Gleichstellung aller. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.