

Für das PR-Team des **Corporate Communications Centers** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit, **befristet für 2 Jahre**, eine/n

Referentin oder Referent (m/w/d) für Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Schwerpunkt Medizin

Über uns

Das Corporate Communications Center ist die zentrale Abteilung für Kommunikation der Technischen Universität München. Wir vermitteln die Marke TUM strategisch in Social Media, Web – und in klassischen Medien.

Aufgaben

- Zielgruppenorientierte Produktion von digitalem und analogem Content (Artikel, Pressemitteilungen, Social-Media-Posts, Landingpages etc.) für verschiedene Kanäle, Schwerpunkt sind medizinische Themen
- Recherchen
- Beantwortung von Presseanfragen
- Vorbereitung und Durchführung von Presseveranstaltungen
- Umsetzung und Mitarbeit an einer agilitätsbasierten Kommunikationsstrategie
- Abstimmung und enge kooperative Zusammenarbeit mit anderen Bereichen der TUM sowie Förderung von Wissenstransfer und Synergien
- Mitarbeit bei der konzeptionellen Entwicklung und Umsetzung neuer Formate

Anforderung

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Universitätsstudium auf MA-Niveau (Kommunikationswissenschaft oder vergleichbare)
- Zusätzliche journalistische Vorerfahrung wie Volontariat kann von Vorteil sein, ferner sind vertiefte Kenntnisse in medizinischen Themen vorteilhaft
- Berufserfahrung in vergleichbarer Position (Erfahrung in einer Onlineredaktion und idealerweise in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
- Fähigkeit, komplexe wissenschaftliche Themen zu analysieren und zu priorisieren sowie für verschiedene Formate und Zielgruppen onlinegerecht aufzubereiten, crossmediales Arbeiten
- Fachkompetenz im Texten für Web, Wissen über UX/UI, SEO, Barrierefreiheit, Datenschutz etc.
- Hervorragende Ausdrucksweise und Medienkompetenz, sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit Content-Management-Systemen (z.B. Typo3), Bildbearbeitungsprogrammen, Datenanalysetools (z.B. Matomo); Erfahrungen mit Redaktionssoftware und Collaborationtools u.Ä. erwünscht
- Bereitschaft sich in die Regularien und Gegebenheiten öffentlicher Institutionen einzuarbeiten
- Hohe Sozialkompetenz, Teamfähigkeit und Eigeninitiative
- Konzeptionelles und analytisches Denken und Handeln, Lösungsorientierung
- Freude am Lernen und Bereitschaft, sich in unbekannte Systeme und Programme einzuarbeiten
- Affinität zu digitalen Themen, Transformation, und plattformübergreifendem Denken
- Institutionswissen über Universitäten oder/und vergleichbare Einrichtungen können von Vorteil sein (Struktur, Abläufe, Arbeitsweisen), ebenso Erfahrungen mit Change-Projekten und agilem Arbeiten

Wir bieten Ihnen

eine herausfordernde und abwechslungsreiche Tätigkeit an einer der führenden Technischen Universitäten Europas mit Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung im Rahmen des TUM Talent Managements. Die Einstellung und Vergütung erfolgt mit geeigneter Qualifikation nach TV-L (E13). Die Stelle ist befristet für 2 Jahre und in Vollzeit (40,1 Std./Woche) zu besetzen.

Die TU München strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an, Bewerbungen von Frauen werden daher ausdrücklich begrüßt. Schwerbehinderte werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung und Qualifikation bevorzugt eingestellt. Die Stellenbesetzung ist grundsätzlich auch in Teilzeitbeschäftigung möglich.

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

Bitte senden Sie uns auch **3 Arbeitsproben** (inkl. URL) und schicken die Unterlagen **bis 24.01.2021** per E-Mail an ulrich.meyer@tum.de.

Hinweis zum Datenschutz:

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Technischen Universität München (TUM) übermitteln Sie personenbezogene Daten. Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen Ihrer Bewerbung <http://go.tum.de/554159>. Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise der TUM zur Kenntnis genommen haben.

Kontakt:

Technische Universität München

Leitung Corporate Communications Center

Fiorina Schulz

E-Mail: fiorina.schulz@tum.de

Bewerbungen bitte an:

Teamleitung Presse, Sprecher des Präsidenten

Ulrich Meyer

E-Mail: ulrich.meyer@tum.de

www.tum.de/cc

Jobs an der TUM: www.tum.de/jobs