

Die Ippen Digital Media GmbH in München gehört zur Ippen Mediengruppe mit einer der modernsten Online Redaktionen Deutschlands. Wir sind kreative Agentur und strategische Berater für Content-Marketing und digitale Kommunikation. Als digitale Denker begleiten wir Unternehmen wie Segmüller, Audible, VW oder Jurpartner. Wir lieben Content. Deshalb sind unsere Inhalte exzellent.

Begeistere unsere Kunden:

Für unser digitales Agenturteam in München suchen wir ab sofort eine/n

(Senior) Online-Redakteur (m/w/d)

Du schreibst Online-Texte auf höchstem Niveau? Du formulierst treffend, spielst gerne mit Sprache und hast Spaß am Querdenken? Dann komm in unser leidenschaftliches Kreativteam!

Was auf dich wartet:

- In unserem Redaktionsteam erstellst du erstklassige Online-Inhalte für alle gängigen digitalen Kanäle und Formate – zum Beispiel Produkttexte oder Reportagen, Online-Magazine oder Ratgeber.
- Von Lasertechnik über Hörbuchkritiken bis zu juristischen Ratgebern oder Einrichtungstipps – bei uns begegnen dir alle möglichen Themen.
- Für unsere Kunden denkst du auch mal quer und erstellst kanalübergreifende Content- und Redaktionskonzepte.
- Als Projektleiter bist du erster Ansprechpartner für unsere Kunden und berätst sie in allen täglichen Fragen ihrer digitalen Kommunikation.

Was wir dir bieten:

- Viel Abwechslung – mit immer neuen Projekten und Kunden
- Spannende Themen, bei denen du ständig dazu lernst
- Ein professionelles, herzliches und familiäres Team
- Persönliche Weiterentwicklung – von regelmäßigen internen Wissenstransfers bis zur Mitarbeit im Consulting-Team
- Homeoffice nach Absprache
- Helle, freundliche und frisch renovierte Büros – direkt am Hauptbahnhof
- Flexibler Arbeitsbeginn am Morgen – ob 8 Uhr oder 10 Uhr – Hauptsache, du fühlst dich gut
- Obstkorb sowie Kaffee und Tee so viel du willst
- Zuschüsse für die Kantine sowie für Sport- und Fitnessstudios
- Besondere Konditionen für die private Rentenversicherung

Was wir uns von dir wünschen:

- Du weißt, wie digitale Inhalte funktionieren – weil du dich mit dem digitalen Handwerk richtig gut auskennst.
- SEO, grafisches Schreiben, Storytelling, Monitoring – für dich Alltag und keine Fremdwörter.
- Du verstehst schnell, wie andere ticken – deshalb passen deine Inhalte genau zur Zielgruppe.
- Du hast eine fundierte journalistische Ausbildung und bereits einige Jahre in einer Agentur oder einer Online-Redaktion gearbeitet.
- Du hast Spaß daran, mit Menschen zusammenzuarbeiten – und das gilt genauso für Kunden wie für Kollegen.
- Du möchtest in Vollzeit arbeiten.
- Eine Agentur ist genau das Richtige für dich – immer viel los, immer anders, kaum Routine.

Du willst diese spannende Herausforderung annehmen? Dann sende uns bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin. Noch Fragen? Wir beantworten dies gerne unter +49 (89) 5306-8208. Deine Ansprechpartnerin ist Cäcilia Schneider.

<https://www.ippen-digital-media.de/jobs.html?jh=f5z8jm8mjgyarge0nfpnfqr6b5hrlgf>