

# FUTURIUM

Das Futurium in Berlin lädt seine Besucher\*innen seit September 2019 ein, sich mit Zukunftsfragen zu beschäftigen. Ausstellungen und Veranstaltungsprogramm geben Einblicke in die Zukunft, die schon heute in Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Labors und nicht zuletzt in den Köpfen der Menschen entsteht. Unter der Leitfrage „Wie wollen wir leben?“ ist das „Haus der Zukünfte“ ein lebendiger Ort des Dialogs über die Gestaltung der Zukunft.

Träger des Hauses ist die Futurium gGmbH, deren Gesellschafter die Bundesrepublik Deutschland (vertreten durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung), deutsche Wissenschaftsorganisationen, führende Unternehmen sowie Stiftungen sind.

In der Trägergesellschaft der Futurium gGmbH ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt, befristet auf zwei Jahre, die folgende Position zu besetzen:

## Referent\*in digitale Kommunikation

### Zu den Aufgaben zählen insbesondere:

- Maßgebliche Unterstützung bei der Weiterentwicklung des digitalen Futuriums, insbesondere:
  - Mitarbeit bei der konzeptionellen Weiterentwicklung der Digitalstrategie
  - Ermittlung geeigneter digitaler Instrumente für den Einsatz im Futurium unter besonderer Berücksichtigung der digitalen Barrierefreiheit
  - Steuerung des Umsetzungsprozesses für die digitalen Weiterentwicklungen
- Selbstständige Planung und Durchführung von Workshops und Beratungsterminen
- Sicherstellung des Betriebs und der Pflege der Website
- Mitwirkung bei der Konzeption und Umsetzung von digitalen Kommunikationsmaßnahmen auf allen Kanälen des Futuriums
- Betreuung und Steuerung externer Dienstleister

Die Vergütung erfolgt je nach Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen bis EG 11 TVöD zzgl. der im Bereich des öffentlichen Dienstes üblichen Leistungen.

Die Futurium gGmbH gewährleistet die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern. Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte und diesen gleichgestellte Bewerber\*innen werden bei gleicher Qualifikation und Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten ausschließlich zum Zweck der Durchführung des Bewerbungsprozesses (Art. 6 Abs. 1 b DSGVO). Bei Nichteinstellung werden Ihre personenbezogenen Daten nach einer Frist von 6 Monaten ab Absageschreiben gelöscht.

### Gesucht wird eine Persönlichkeit mit folgendem Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise einer technischer, medienpädagogischer- oder kulturwissenschaftlichen Fachrichtung oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige nachgewiesene Berufserfahrung im Bereich der digitalen Kommunikation
- Ausgewiesene Kenntnisse und Erfahrungen in der Planung, Entwicklung und Durchführung von Projekten zur digitalen Kommunikation
- Herausragendes Gespür für Trends der Digitalisierung
- Sehr gute Kenntnisse in CMS-Systemen (idealerweise Craft CMS)
- Sehr gute Kenntnisse von Website-Analysetools
- Sehr gute Kenntnisse der Social-Media-Kommunikation
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Designprogrammen (Adobe Creative Cloud)
- Besonders ausgeprägte Konzeptions-, Projektmanagement- und Teamfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Nachgewiesene Fähigkeiten zum eigenverantwortlichen und selbstständigen Arbeiten

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum **07.03.2021 ausschließlich elektronisch** an:

Futurium gGmbH  
Frau Monique Luckas  
Alexanderufer 2  
10117 Berlin

**E-Mail: [bewerbungen@futurium.de](mailto:bewerbungen@futurium.de)**

Bezeichnen Sie bitte Ihre Bewerbung im Betreff wie folgt: „Nachname\_  
Bewerbung\_Ref\_Digital\_KOM“.