



Wir leben Verbraucherschutz. Unabhängig und objektiv.

Kreative Testideen, spannende Projekte und interessante Ergebnisse, die Verbraucher*innen bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen: Das ist unsere Welt. Seit 1964 führen wir vergleichende Tests von Waren und Dienstleistungen durch, die wir in unseren marktführenden Titeln **test** und **Finanztest** (Gesamtauflage 560.000 Exemplare monatlich) sowie online auf **test.de** (8 Millionen Visits im Monat) veröffentlichen. In unserem Buchverlag publizieren wir jährlich 40 Ratgeber. Monat für Monat verlassen sich Millionen von Menschen auf unsere Urteile. Für unsere neutralen und objektiven Verbraucherinformationen setzen sich mehr als 370 Mitarbeitende in der Mitte Berlins ein.

Gestalten Sie unsere Zukunft mit als

Abteilungsleiter (w/m/d) Kommunikation

ab dem 1. November 2021.

Das ist Ihre Gestaltungsaufgabe:

- Als Pressesprecher*in steuern Sie den kommunikativen Gesamtauftritt der Stiftung Warentest. Dazu gehört die Darstellung der Stiftung und ihrer Arbeitsergebnisse in den Medien (z.B. 7.000 Hörfunk- und Fernsehberichte jährlich), die Öffentlichkeitsarbeit, das Reputationsmanagement und die interne Kommunikation.
- Sie verantworten die Erstellung von Pressematerial, Footage und Videos, Social Media, Unterrichtsmaterial sowie den Geschäftsbericht und das Veranstaltungsmanagement.
- Sie bauen die Kontakte zu Redaktionen aus, spüren neue Trends in den Medien auf und können daraus relevante Strategien ableiten.
- Sie unterstützen die Digitalstrategie der Stiftung Warentest durch Kooperationen mit Onlineportalen.
- Sie leiten ein erfolgreiches und erfahrenes Team mit neun Mitarbeitenden, haben Budgetverantwortung und berichten direkt an den Vorstand.

Das zeichnet Sie aus:

- Sie haben ein relevantes Studium und eine journalistische Ausbildung abgeschlossen.
- Sie haben bereits mehrere Jahre erfolgreich ein Kommunikationsteam geleitet.
- Sie begeistern sich für Nutzwertjournalismus und haben idealerweise auch einschlägige Erfahrungen in diesem Bereich.
- Ihr Auftreten in den Medien ist souverän und Sie bringen komplexe Inhalte gekonnt auf den Punkt.
- Sie verfügen über mehrjährige Erfahrung im Bereich Social Media.
- Sie besitzen eine hohe Affinität zu digitalen und technischen Entwicklungen sowie Interesse an medialen Entwicklungsstrategien.
- Sie sind gut vernetzt, vor allem mit Wirtschaftsredaktionen.
- Sie verfügen über eine hohe soziale Kompetenz, einen kooperativen Führungsstil und behalten auch in Stresssituationen die Nerven.
- Sie sprechen fließend Englisch.

Das macht uns besonders:

- eine unbefristete, außertariflich vergütete Stelle
- eine sinnstiftende Tätigkeit mit gesellschaftlicher Relevanz
- eine starke Marke
- ein vertrauensvolles und freundliches Arbeitsklima, in dem Offenheit, Wertschätzung und Teamgeist gelebt werden
- die Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Mitgestaltung
- eine ausgewogene Work-Life-Balance, darunter flexible Arbeitszeitmodelle und mobiles Arbeiten
- zahlreiche Maßnahmen im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- ein Arbeitsplatz im Herzen Berlins mit guter Verkehrsanbindung

Mehr über uns als Arbeitgeber erfahren Sie unter [karriere.test.de](https://www.karriere.test.de).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

- Per E-Mail an: Abteilungsleiter-Kommunikation@stiftung-warentest.de
- Mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung
- Mit Anlagen als E-Mail-Anhang (nicht als Link)

Auf Ihre Fragen zur ausgeschriebenen Position freut sich Frau Heike van Laak, h.vanlaak@stiftung-warentest.de

Ihre Fragen rund um das Bewerbungsverfahren beantwortet Ihnen gerne Frau Ana Triantafyllaki, a.triantafyllaki@stiftung-warentest.de

Die Stiftung Warentest unterstützt Chancengleichheit, wertschätzt Vielfalt und begrüßt alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Daten elektronisch erfassen und speichern und ausschließlich für Zwecke des Bewerbungsverfahrens nutzen. Die Stiftung Warentest wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und selbstverständlich die Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der DSGVO einhalten.