



Als Redaktionsleitung (m/w/d) des Zalando Newsrooms bist du verantwortlich für die fachliche und disziplinarische Leitung unseres Editorial Teams. Du entwickelst eine multimediale Content-Strategie, steuerst dein Team danach, koordinierst die Prozesse, setzt Prioritäten und klare Ziele, und fungierst als Schnittstelle zwischen externer und interner Kommunikation sowie anderen Business Units.

Du arbeitest im Media Relations Team von Zalando's Unternehmenskommunikation in unserem Headquarter in Berlin. Hier sind alle Pressesprecher zentral organisiert und entwickeln in enger Kollaboration Geschichten, Kampagnen und Events. Gemeinsam mit unserer Unternehmensführung, den Fachteams sowie Kommunikationskollegen arbeiten wir daran, Zalando als Vordenker in Europa gegenüber internen Stakeholdern und der Öffentlichkeit zu positionieren.

### DEIN BEITRAG ZUR ERFOLGSGESCHICHTE

- Entwickle und koordiniere 360 Grad-Kommunikationen zusammen mit dem Team über mehrere Business Units hinweg und spiele diese passgenau in unterschiedlichen Formaten sowie auf verschiedenen Kanälen aus
- Entwickle, analysiere, und berichte relevante KPIs und setze das daraus resultierende Wissen konsequent um
- Sei ein leidenschaftlicher Geschichtenerzähler und Experte im Erkennen von Trends und in der Themensetzung, trage somit zum Unternehmenserfolg und der Positionierung von Zalando als Vordenker in Europa bei
- Experimentiere und entwickle unsere Kommunikationsformate stetig weiter, setze dabei den Schwerpunkt auf Bewegtbild
- Baue dir ein ausgezeichnetes internes Netzwerk auf und berate Stakeholder wie auch Kommunikationskollegen in strategischen Kommunikationsfragen

### WAS DU MITBRINGST

- Mindestens 7 Jahre Berufserfahrung in Journalismus oder Unternehmenskommunikation mit Schwerpunkt Newsroom sowie erste Erfahrungen als Teamleiter; abgeschlossenes Bachelor-/Masterstudium in Kommunikation, Journalismus, Medien oder einem verwandten Gebiet
- Digital Native – SEO, Meta-Tags, Data-Analytics uvm., Neugier, kreatives Querdenken und Umsetzungsstärke
- Hervorragende schriftliche und mündliche Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch, ausgezeichneter zwischenmenschlicher Umgang und diplomatisches Geschick, sowie gutes Verständnis für internes und externes Netzwerken
- Strategisches Denken, starkes Projektmanagement und ein Faible für Komplexität sowie die Fähigkeit, in stressigen Situationen nicht den Überblick zu verlieren und stets ein Auge fürs Detail zu haben

### BENEFITS

- Eine auf Vertrauen, Förderung und Feedback basierende Arbeitsumgebung; positive, inspirierende Arbeitsatmosphäre
- Leistungsgerechte Vergütung, Mitarbeiterbeteiligungsprogramm, 40 % Zalando Einkaufsrabatt, Rabatte bei externen Partnern, Büros an zentralen Standorten, Rabatte für den öffentlichen Nahverkehr, soziale Dienstleistungen, großartige IT-Ausstattung, flexible Arbeitszeiten, zusätzliche Urlaubstage und Freistellungsmöglichkeit für ehrenamtliche Tätigkeiten, kostenlose Getränke und Früchte, diverse Sport- und Gesundheitsangebote
- Mentoring und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten durch ein internationales Team von Experten
- Umzugsbetreuung für internationale Mitarbeiter, PME-Familienervice und Eltern- und Kindräume\* (\*nur an ausgewählten Standorten)

*Wir leben Vielfalt. In unseren Teams bringen wir Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen, Perspektiven und Fähigkeiten zusammen. Jede Personalentscheidung wird auf der Grundlage von Qualifikationen, Leistung und den Anforderungen des Unternehmens getroffen.*

### ÜBER ZALANDO

Zalando ist Europas führende Online-Plattform für Mode und verbindet Kunden, Marken und Partner in 17 Ländern. Wir fördern die Entwicklung digitaler Lösungen für Mode, Logistik, Werbung und Forschung und versorgen mehr als 29 Millionen aktive Kunden von Kopf bis Fuß mit der neuesten Mode, mit Hilfe eines Teams, das durch unterschiedlichste Talente, Interessen und Sprachen geprägt ist.