

# PR Consultant (w/m/d, Vollzeit)

Wir stehen für Weltoffenheit, Individualität, Bestleistung und "Out-of-the-box"-Denken. Du bist kreativ, und ein Wunderwuzzi, wenn es ums Schreiben verschiedener Textgattungen geht? Es fällt dir leicht, andere Menschen zu begeistern und zu überzeugen? Du möchtest daran teilhaben, wie Marken wachsen und spannende Projekte umsetzen? Wir suchen eine Person, die PR lebt und liebt – mit all ihren facettenreichen Aufgaben: etwa das Verfassen von TikTok Skripts, über Begleitung von Pop-Up Store-Openings bis hin zur Veröffentlichung von redaktionell anmutenden Texten auf unseren Online-Plattformen kurier.at, k.at, freizeit.at u.a.

## Die Aufgaben

- **Interne Kommunikation:**  
Konzeption und Durchführung von B2B-Kommunikationsmaßnahmen von k-digital
  - Presseaussendungen, Umsetzung kreativer Ideen für die Präsenz von k-digital in Branchenmedien
  - Betreuung von k-digital Newsletter und Social-Media-Kanäle
  - Konzeption und Umsetzung von Award-Einreichungen
- **Externe Kunden-Kommunikation**
  - Textproduktion:
    - Pressemitteilungen via PResstige, Blogbeiträge, Advertorials, TikTok Skripts
    - Veröffentlichung von werblich gekennzeichneten Formaten, die journalistisch spannend und kreativ gestaltet werden auf unseren Plattformen kurier.at, k.at, freizeit.at u.a. (Einschulung ins Redaktionssystem)
  - Entwicklung von PR-Strategien und Produktion von Markenbotschaften
  - Konzeption und Durchführung von Kommunikations-Kampagnen für diverse Kunden
  - Schnittstelle zu internen Abteilungen & zu externen Partnern (Agenturen/ Journalisten/ Medien)
  - Ausgeprägte Projektmanagement & Konzepterstellungs-Skills
  - Neukundenakquise & Aufbereitung von Pitch-Präsentationen inkl. Teilnahme

## Die Anforderungen

- Zumindest 3 Jahre Erfahrung in PR-Agenturen oder Kommunikationsabteilungen
- Begeisterung für Online-Medien und Kenntnisse des österreichischen Medien- und Werbemarkts
- Etablierte Medienkontakte und gutes persönliches Netzwerk
- Fundierte Projektmanagement-Skills
- Exzellente Deutschkenntnisse, perfekte Rechtschreibung und Freude am Schreiben
- Gute Grafikenkenntnisse (Photoshop, Canva, PowerPoint)
- Versierter Umgang mit Content Management Systemen und Social-Media-Tools
- Begeisterung und Engagement für Top-Beratungsleistung
- Selbständigkeit und Verantwortungsbewusstsein

## Was wir bieten

- Wenn du nun nicht nur lesen, sondern auch sehen willst was wir machen  
[https://youtu.be/kzHoe9\\_NRz4](https://youtu.be/kzHoe9_NRz4)
- Ein Team, das Humor gleichermaßen schätzt, wie Zusammenhalt
- MacBook und iPhone als Arbeitsgeräte
- Spannung und Abwechslung: Bei uns ist kein Tag wie der andere, aber alle Tage sind großartig  
<https://k-digital.uncovr.com/News.aspx>
- Regelmäßiger Besuch von Networking Events
- Fundierte Aus- und Weiterbildung (Udemy Kurse, iab Kurs weitere nach Absprache)
- Ausgewogene Work-Life-Balance
- Home-Office Möglichkeit
- Gute Verkehrsanbindung durch unmittelbare Nähe zu U4 Heiligenstadt

Wir bieten für diese Position ein Mindestbruttogehalt ab € 2.800,- pro Monat auf Basis einer Vollzeitbeschäftigung mit Bereitschaft zur Überzahlung (KV für kaufm. Angestellte bei Tages- und Wochenzeitungen). Bei Interesse senden Sie Ihre Bewerbung (Motivationsschreiben und Lebenslauf) unter Angabe des möglichen Eintrittstermins per E-Mail an [thomas.thaler@k-digital.at](mailto:thomas.thaler@k-digital.at).