

Das Deutsche Krebsforschungszentrum (DKFZ) ist eines der größten Krebsforschungszentren Europas. „Forschen für ein Leben ohne Krebs“ ist unsere Mission und hierfür arbeiten unsere Weltklassewissenschaftler:innen gemeinsam mit allen Mitarbeitenden.

Wir erforschen, wie Krebs entsteht, erfassen Krebsrisikofaktoren und suchen nach neuen Strategien, die verhindern, dass Menschen an Krebs erkranken. Wir entwickeln neue Methoden, mit denen Tumore präziser diagnostiziert und Krebspatient:innen erfolgreicher behandelt werden können. Jeder Beitrag zählt – ob in der Forschung, in der Administration oder der Infrastruktur. Das macht unsere tägliche Arbeit so bedeutungsvoll und spannend.

Das Nationale Centrum für Tumorerkrankungen (NCT) ist eine langfristig angelegte Kooperation zwischen dem DKFZ, exzellenten Partnern in der Universitätsmedizin und weiteren herausragenden Forschungspartnern an sechs Standorten in Deutschland. Ziel des NCT ist es, Innovationen in der Krebsforschung in Deutschland zielgerichtet und schnell in Studien zu überführen, um Krebs nach neuestem Stand der Forschung erfolgreich zu diagnostizieren und unter Beibehaltung einer hohen Lebensqualität zu behandeln. Patient:innen sind dabei Forschungspartner auf Augenhöhe.

Zur Unterstützung im Bereich Kommunikation des Nationalen Centrum für Tumorerkrankungen sucht die Stabsstelle "Strategische Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit" des DKFZ zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Social-Media-Manager:in (m/w/d) in Teilzeit (50%)

Kennziffer: 2026-0059

Heidelberg Teilzeit 19,75 Std./Woche

Strategische Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Ziel der Position ist die strategische Weiterentwicklung der Social-Media-Kommunikation des NCT sowie die Sichtbarkeit seiner Forschung, klinischen Aktivitäten und der Patientenbeteiligung.

IHRE AUFGABEN:

- Konzeption und Weiterentwicklung einer Social-Media-Strategie für das NCT
- Betreuung und Ausbau bestehender Social-Media-Kanäle (LinkedIn, YouTube) sowie Aufbau neuer Kanäle
- Themen- und Redaktionsplanung
- Konzeption, Erstellung und Veröffentlichung von Social-Media-Beiträgen (Posts (Text/Bild), Stories, Videos)
- Entwicklung und Umsetzung kreativer Social-Media-Formate und -Kampagnen
- Übersetzung wissenschaftlicher und klinischer Inhalte in verständliche Social-Media-Formate
- Monitoring der Kanäle, Community-Management und Analyse von Reichweiten- und Interaktionsdaten sowie Ableitung von Maßnahmen
- Unterstützung der Online-Redaktion für die Website nct.dkfz.de

IHR PROFIL:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise in Kommunikationswissenschaft oder Naturwissenschaft oder einem vergleichbaren Studiengang
- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Bereich Social-Media-Management, Redaktionsplanung, Texterstellung und Analysetools
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit gängigen Social-Media-Plattformen und deren Funktionsweisen
- Erfahrung im Umgang mit gängigen Grafik- und Videoschnitt-Programmen (z. B. Adobe Photoshop, Canva, Adobe Premiere, Final Cut, Capcut)
- Sehr gute Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse
- Ausgeprägtes Gespür für Themen, Zielgruppen und angemessene Tonalität
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Hohe Eigeninitiative, Genauigkeit und Qualitätsbewusstsein
- Idealerweise Erfahrung mit Content-Management-Systemen wie TYPO3

Bitte reichen Sie mit Ihrer Bewerbung aussagekräftige Arbeitsproben im Bereich Social Media / Content / Text / Video ein.

UNSER ANGEBOT:

- Hervorragende Rahmenbedingungen: modernste state-of-the-art Infrastruktur und Möglichkeit zum internationalen Austausch auf Spitzenniveau**
- 30 Tage Urlaub**
- Flexible Arbeitszeiten**
- Vergütung nach TV-L inkl. betrieblicher Altersvorsorge und vermögenswirksamer Leistungen**
- Möglichkeit zur mobilen Arbeit und Teilzeitarbeit**
- Familienfreundliches Arbeitsumfeld**
- Nachhaltig zur Arbeit: Vergünstigtes Deutschland-Jobticket**
- Entfalten Sie Ihr volles Potenzial: gezielte Angebote für Ihre persönliche Entwicklung fördern Ihre Talente**
- Unser betriebliches Gesundheitsmanagement bietet ein ganzheitliches Angebot für Ihr Wohlbefinden**

Ihre Ansprechperson:

Stephanie Hoffmann

Telefon: [+49 6221 42-4161](tel:+496221424161)

Die Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet. Eine Verlängerung ist möglich.

Bewerbungsschluss: 23.04.2026

Bewerbungen per E-Mail können leider nicht angenommen werden.

Bitte beachten Sie auch, dass wir per Post eingereichte Bewerbungen nicht zurückschicken können.

SIE SIND INTERESSIERT?

Dann werden auch Sie Teil des DKFZ und tragen gemeinsam mit uns zu einem Leben ohne Krebs bei!

[Jetzt bewerben](#)

Wir sind davon überzeugt: Ein innovatives Forschungs- und Arbeitsumfeld lebt von der Vielfalt seiner Beschäftigten. Daher freuen wir uns über Bewerbungen von talentierten Menschen, unabhängig von Geschlecht, kulturellem Hintergrund, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, sexueller Identität, körperlichen Fähigkeiten, Religion und Alter. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

Hinweis: Wir unterliegen den Vorschriften des Infektionsschutzgesetzes (IfSG). Deshalb müssen alle unsere Beschäftigten einen Immunitätsnachweis gegen Masern vorlegen.



charta der vielfalt

UNTERZEICHNET

Teilen Sie diesen Job!

