

We chase the *miracles* of science to improve people's lives

Communication Manager*in Strategy & AI

Über die Stelle

Sind Sie bereit, die Grenzen des Möglichen neu zu definieren? Werden Sie ein Teil von Sanofi und tragen Sie dazu bei, das Leben von Millionen von Menschen auf der ganzen Welt zu verbessern.

Als Communication Manager*in Strategy & AI in unserem Team der Sanofi-Unternehmenskommunikation sind Sie maßgeblich daran beteiligt, die Kommunikationsstrategie in Deutschland, Österreich und der Schweiz umzusetzen und voranzutreiben. Hinzu kommt die Arbeit in Projekten und der Austausch mit internen und externen Stakeholdern.

Wir sind ein innovatives globales Biopharmaunternehmen mit einem Ziel: die Wunder der Wissenschaft zu erforschen, um das Leben der Menschen zu verbessern. Wir sind auch ein Unternehmen, in dem Sie sich entfalten und Ihre Karriere vorantreiben können. Wir bieten Ihnen unzählige Möglichkeiten, sich weiterzuentwickeln, Kontakte zu knüpfen und die Grenzen dessen zu erweitern, was Sie für möglich halten. Sind Sie bereit für den Start?

Hauptaufgaben

Projektarbeit:

- Sie unterstützen die Leitung Unternehmenskommunikation bei der Planung, Konzeption und Umsetzung einer einheitlichen Kommunikationsstrategie sowie dem Corporate-Affairs-Plan für den DACH-Raum.
- Sie sind für die Organisation der Leiterin Kommunikation verantwortlich, d.h. Sie übernehmen eigenständig die Terminplanung, bereiten Präsentationen, Konzepte und Korrespondenz vor und vernetzen sich diesbezüglich lokal und global mit den relevanten Stakeholder*innen.
- Sie unterstützen die Leiterin Unternehmenskommunikation bei der Vorbereitung für ihre Gremienarbeit (AGUK, vfa, BdKom) sowie Meetings mit der globalen Einheit und erstellen eigenständig Reden, Konzepte und Präsentationen.
- Sie sind Profi im Projektmanagement und arbeiten Kommunikationsprojekte eigenständig aus. Sie übernehmen deren Steuerung, Kontrolle und Nachbereitung. Hierzu zählen beispielsweise Veranstaltungen wie HealthXTomorrow (Digitalisierung & KI) oder Besuche des Vorstands bzw. Strategiemeetings der Unternehmenskommunikation.
- Sie übernehmen das Budgetcontrolling für die Abteilung Unternehmenskommunikation. Zu Ihren Aufgaben gehört auch die interne Selbstvermarktung der Abteilung sowie die Konzeption entsprechender Tools.

KI:

Sie treiben die Themen Digitalisierung und Künstliche Intelligenz innerhalb der Abteilung voran, arbeiten aktiv in Tribes der Abteilung mit und übernehmen das Themenmanagement zur Künstlichen Intelligenz / Digitalisierung in allen Kanälen.

Externe crossmediale Kommunikation:

In enger Abstimmung mit der Leitung Externe Kommunikation und Media Relations unterstützen Sie beim Ausbau der externen Kanäle, werten Data & Analytics aus, leiten Optimierungspotenziale kritischer Prozesse ab und entwickeln Maßnahmen sowie Inhalte inkl. Storytelling zur Reichweiten- und Engagement-Steigerung.

Themen Management & Agenda Setting:

Sie sind für die Koordination des Themenmanagements der Abteilung zuständig, leiten Kernbotschaften für die Geschäftsführung ab und bereiten diese auf.

Reorganisations-Projekte, Change- und Krisenmanagement:

Bei Change-, Krisen- und Adhoc-Kommunikationsmaßnahmen unterstützen Sie die Leiterin Unternehmenskommunikation bzw. die externe Kommunikation.

Medienarbeit:

Sie sind Anlaufstelle für Medienanfragen, erstellen bedarfsweise den Pressespiegel und übernehmen das Mediamonitoring sowie die Weiterleitung von Artikeln in der Organisation.

Über Sie

Berufserfahrung:

- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Unternehmenskommunikation oder Corporate Communications in PR-Agenturen
- Erfahrung in der strategischen Kommunikation, u.a. in der Ausarbeitung von Kommunikationsstrategien und Konzeption von Kampagnen sowie in der Kommunikationsplanung und Budgetkontrolle
- Erfahrung im Projektmanagement
- Erfahrung in der Steuerung von Agenturen
- Anwendung von AI-Agents

Soziale Kompetenzen / Technische Fähigkeiten:

- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Künstlicher Intelligenz (Anwendung von Tools zur Text- und Bildgenerierung, Chatbots) und Social Media: Data & Analytics, SEO (Search Engine Optimization), Social-Media-Kampagnen
- Profunde Erfahrungen mit AI-Tools
- Sehr gute Office-365-Kenntnisse
- Profi in der Erstellung von PowerPoint-Präsentationen
- Selbstständige Arbeitsweise und Organisationstalent
- Schnelle Auffassungsgabe, logisches Denkvermögen
- Prozessverständnis und Abstraktionsvermögen
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten
- Sehr gutes interkulturelles Verständnis

Ausbildung: Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Publizistik, Kommunikationswissenschaften oder Journalistik, MBA im Bereich AI / Digital von Vorteil

Sprachen: Sehr gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift, Französischkenntnisse von Vorteil

Warum sollten Sie sich für Sanofi entscheiden?

- Entdecke die Wunder der Wissenschaft mit einem innovativen Team, um die Gesundheit der Menschen zu verbessern.
- Finde vielfältige Möglichkeiten in einem internationalen Arbeitsumfeld, dein Talent fachlich und persönlich zu entwickeln und deine Karriere kontinuierlich durch interne Wechsel und Rollenerweiterungen voranzutreiben. Eine individuelle und strukturierte Einarbeitung ist selbstverständlich und beginnt bereits vor dem ersten Tag.
- Ein attraktives, am Markt ausgerichtetes Vergütungs- und Leistungspaket inklusive einer betrieblichen Altersversorgung, honoriert deine Erfahrung und deinen Beitrag.
- Wir kümmern uns um dich und deine Familie mit einem breiten Spektrum an Gesundheits- und Sozialleistungen wie einer hochwertigen Gesundheitsversorgung, vieler Präventionsprogramme, kostenloser Impfungen und einer Absicherung bei Langzeiterkrankung. Herausragend ist unsere 14-wöchige bezahlte Familienzeit nach Geburt eines Kindes für beide Elternteile sowie weitere vielfältige Unterstützungen bei der Kinderbetreuung und auch der Pflege von Angehörigen.
- Zur Optimierung deiner Work-Life-Balance profitierst du von flexiblen Arbeitszeitmodellen, Langzeitkonten. Profitiere von unserer Hybrid-Work-Policy, nutze unsere Fitness-Center oder wähle die Möglichkeit, am Bike-Leasing-Programm teilzunehmen. Ein Tag pro Jahr steht dir für freiwillige, soziale Projekte im Rahmen von unserem „We Volunteer“-Programm zur Verfügung.
- Starte deine Karriere an einem attraktiven Standort und erlebe unsere modernen Arbeitsumgebungen. Für den Weg zum Arbeitsplatz unterstützt dich ein individuell nutzbares, monatliches Mobilitätsbudget.

Pursue Progress. Discovery Extraordinary.

Werde Teil von Sanofi und starte mit uns in eine neue Ära der Wissenschaft – wo dein persönliches Wachstum genauso wegweisend ist wie unsere Arbeit. Wir investieren in dich, damit du weiterkommst, schneller denkst und Dinge möglich machst, die vorher undenkbar waren. Du wirst Grenzen verschieben, Gewohntes hinterfragen und smarte Lösungen entwickeln, die direkt bei den Menschen ankommen, für die wir da sind. Bereit, die Wunder der Wissenschaft zu jagen und Leben zu verbessern? Dann lass uns gemeinsam Großes bewegen – und das Außergewöhnliche entdecken.

Bei Sanofi stehen allen die gleichen Chancen offen – unabhängig von Herkunft, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, Nationalität, sexueller Orientierung, Alter, Staatsangehörigkeit, Familienstand, Behinderung, Geschlechtsidentität, Veteranenstatus oder anderen gesetzlich geschützten Merkmalen.

Die endgültige Vergütung wird auf Grundlage nachgewiesener Erfahrung, Fähigkeiten, Standort und anderer relevanter Faktoren bestimmt. Mitarbeitende können berechtigt sein, an Benefits-Programmen teilzunehmen.

HIER BEWERBEN

sanofi

Sanofi-Aventis Deutschland GmbH
Industriepark Höchst • 65926 Frankfurt

www.sanofi.de/karriere • www.sanofi.at/karriere • www.sanofi.ch