

Deutschlandradio ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts und sendet von seinen Standorten Köln und Berlin - bundesweit und werbefrei - drei Hörfunkprogramme: Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur und Deutschlandfunk Nova. In der Deutschlandfunk App und auf den Deutschlandfunk Websites bietet Deutschlandradio ein vielfältiges Angebot, produziert erfolgreiche Podcasts und ist auf Social-Media-Plattformen aktiv. Als Teil des öffentlich-rechtlichen Rundfunks trägt Deutschlandradio mit seinen hochwertigen Programmangeboten wesentlich zur Meinungs- und Medienvielfalt in Deutschland bei.

Wir suchen zum 01.11.2026 für die Hauptabteilung Kultur, Abteilung Wissen und Dialog, Ressort Wissen, Programmdirektion Köln, eine/n

Redakteur/in (m/w/d)

am Standort Köln.

Ihr Aufgabengebiet:

Redaktionelle Betreuung, Weiterentwicklung und Moderation linearer und nicht-linearer Formate des Ressorts Wissen, auch im Rahmen der Digitalstrategie der Programmdirektion
Redaktionelle Betreuung des Themenspektrums von Bildung bis Geschichte, insbesondere des Kalenderblatts
Redigieren von Manuskripten und enge Zusammenarbeit mit Autorinnen und Autoren sowie inhaltliche Qualitätssicherung
Verfassen eigener Beiträge und Kommentare sowie fachjournalistische Tätigkeit für die drei Programme von Deutschlandradio
Steuerung und Optimierung der Formate für die digitale Distribution
Betreuung und Ausbau des Netzwerks von Fachautorinnen und Fachautoren

Ihr Profil:

Abgeschlossenes geisteswissenschaftliches oder vergleichbares Studium, Volontariat oder vergleichbarer beruflicher Werdegang
Affinität zu Themen des Ressorts Wissen, insbesondere zu Geschichte und Bildung
Fundierte Berufserfahrung im Hörfunkbereich; Beherrschung aller journalistischen Darstellungsformen
Innovationskraft und Erfahrung im Bereich nicht-linearer Formate
Live-Kompetenz, Sicherheit am Mikrofon und Formulierungsstärke
Kompetenz im Bereich Audio-Distribution
Sichere Anwendung von Planungs- und Recherchesystemen sowie von Schnitt- und Sendesystemen
Beherrschung der englischen Sprache, weitere Fremdsprachenkenntnisse wünschenswert
Starkes organisatorisches Geschick sowie strukturierte und prozessorientierte Arbeitsweise kombiniert mit einer ausgeprägten Hands-on-Mentalität
Sehr gute Kommunikationsfähigkeit sowie Teamorientierung
Hohe digitale Affinität und Interesse an neuen Aufgabenfeldern
Flexibilität und Belastbarkeit sowie Bereitschaft, Veränderungen aktiv mitzugestalten

Wir bieten:

Spannende und kreative Aufgaben in einem dynamischen und motivierten Team
Arbeit in einem öffentlich-rechtlichen Medienunternehmen, das dem Leitbild folgt, nach innen und außen „souverän, respektvoll und neugierig“ aufzutreten
Die Möglichkeit, eigene Ideen und Vorschläge einzubringen sowie vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
Die Möglichkeit für flexibles Homeoffice und mobiles Arbeiten
Familienfreundliches Unternehmen sowie Kinderbetreuung in den Sommerferien
Betriebliche Altersversorgung und weitere attraktive tarifvertragliche Sozialleistungen
Ein vergünstigtes Sportangebot durch unseren Betriebssport und eine Kooperation mit Urban Sports Club
Gute ÖPNV-Verbindungen sowie einen monatlichen Zuschuss zum Deutschlandticket
Verpflegungsangebot an beiden Standorten in Köln und Berlin

Bei der Besetzung finden die Regelungen der „Dienstvereinbarung zur Gleichstellung von Frauen und Männern bei Deutschlandradio“ Anwendung. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen mit gleicher Qualifikation und entsprechender Eignung werden bevorzugt berücksichtigt. Wir freuen uns über Bewerbungen aus allen gesellschaftlichen Gruppen, kulturellen und sozialen Hintergründen. Vielfalt ist uns ein Anliegen.

Ihre aussagekräftige Bewerbung können Sie bis zum **10.09.2026 online über diesen LINK oder über unsere Homepage** www.deutschlandradio.de/karriere einreichen. Bitte nennen Sie uns in Ihrem Anschreiben auch den frühestmöglichen Eintrittstermin sowie Ihre Gehaltsvorstellung.