REFERENT (M/W/D) SOCIAL MEDIA UND ONLINEKOMMUNIKATION

Künzelsau **Unbefristet** **Vollzeit** **Festanstellung** **Start nach Vereinbarung**

Ihre Aufgaben – gemeinsam Zukunft gestalten:

Als Social-Media-Manager der Würth-Gruppe gestalten Sie unseren konzernweiten Social-Media-Auftritt aktiv mit und entwickeln ihn strategisch weiter. Dabei verbinden Sie kreatives Storytelling mit datenbasierten Entscheidungen und bringen die vielfältigen Themen und Geschichten der Würth-Gruppe in die digitale Welt.

- Als Social-Media-Manager der Würth-Gruppe sind Sie die zentrale Ansprechperson für unseren Social-Media-Auftritt und entwickeln unsere Social-Media-Aktivitäten im Sinne einer integrierten Onlinekommunikation strategisch weiter – in enger Verzahnung mit unseren weiteren digitalen Kanälen, insbesondere der Website.
- Sie planen, kuratieren und produzieren zielgruppengerechten und aufmerksamkeitsstarken Content – von Text- und Bildformaten bis hin zu Video-Content. Darüber hinaus erstellen Sie Kommunikations-Kits und Briefings und behalten relevante Trends, Plattformentwicklungen sowie Wettbewerbsaktivitäten kontinuierlich im Blick.
- Sie entwickeln eine umfassende Social-Media-Strategie und setzen diese konsequent um. Dabei erzählen Sie die Geschichten der Würth-Gruppe über relevante Kanäle hinweg und tragen gezielt zur Stärkung und Weiterentwicklung unseres Markenimages bei.
- Mit Ihrem analytischen Blick überwachen und bewerten Sie die Performance unserer Social-Media-Kanäle. Auf Basis relevanter KPIs und Unternehmensziele erstellen Sie aussagekräftige Reportings und leiten daraus konkrete Optimierungsmaßnahmen ab.

Ihr Profil – gemeinsam wachsen:

- Sie verfügen über mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Social-Media-Management, beispielsweise auf Unternehmens- oder Agenturseite.
- Sie besitzen fundierte Kenntnisse der relevanten Social-Media-Plattformen wie LinkedIn, Instagram sowie YouTube und kennen deren spezifische Zielgruppen, Formate und Mechanismen.
- Sie beherrschen gängige Programme zur Grafik- und Videobearbeitung, insbesondere Anwendungen der Adobe Creative Cloud wie Photoshop und Premiere Pro.
- Storytelling gehört zu Ihren Stärken: Sie können Bewegtbildformate und Kurzfilme eigenständig konzipieren, planen und umsetzen – sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache.
- Sie verfügen über Erfahrung in der Krisenkommunikation auf Social Media und wissen auch in sensiblen Kommunikationssituationen souverän und adressatengerecht zu agieren.

Ihre Benefits in einer wertschätzenden Unternehmenskultur:

- Neben einer attraktiven, leistungsgerechten Vergütung erwarten Sie 30 Tage Urlaub, umfangreiche Zusatzleistungen wie Urlaubs- und Weihnachtsgeld, ein Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge und zahlreiche Mitarbeiterrabatte.
- Wir unterstützen Sie bei der Verwirklichung Ihrer beruflichen Ziele und bieten Ihnen regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten durch unsere eigene AKADEMIE WÜRTH.
- Bleiben Sie aktiv und gesund mit zahlreichen Kursen unseres Gesundheitsmanagements und der Nutzung von über 10.000 Sport- und Wellnesseinrichtungen mit dem arbeitgebergeförderten EGYM Wellpass.
- Moderne Arbeitsmittel wie ein Laptop und höhenverstellbare Schreibtische unterstützen Sie bei Ihrer täglichen Arbeit.
- Feiern Sie die Gemeinschaft mit Ihrem Team regelmäßig bei Events wie Abteilungsausflügen, Firmenveranstaltungen sowie Weihnachts- und Jubiläumsfeiern.

Fragen? Wir sind für Sie da



Unser Recruiting-Team ist gerne für Sie da und beantwortet alle Ihre Fragen – telefonisch unter +49 7940 15-6565 von Montag bis Donnerstag zwischen 08:00 und 17:00 Uhr, freitags zwischen 08:00 und 16:00 Uhr oder jederzeit per E-Mail an recruiting@wuerth.com.