



Referent (m/w/d) Unternehmenskommunikation / Public Affairs

Standort: DE - Köln

Das erwartet dich

- Als eines der führenden Versicherungsunternehmen setzt die Zurich Gruppe Deutschland auf eine leistungsstarke und moderne Unternehmenskommunikation. Unser Anspruch ist es, unsere Zielgruppen stets zuverlässig und messbar in hoher journalistischer Qualität und Expertise zu unterstützen.
- Die Unternehmenskommunikation zeichnet verantwortlich für die gesamte interne und externe Kommunikation sowie für Public Affairs und die Steuerung der CSR Aktivitäten. Als Teil des #love2beComms Teams arbeitest Du in flachen Hierarchien und berichtest direkt an den Leiter Unternehmenskommunikation.
- Schnell wechselnde Themenfelder – sowohl aus dem Versicherungsumfeld als auch aus den Bereichen Politik, Technologie und Gesellschaft – bestimmen unseren Alltag. Das erfordert ebenso kreatives wie strategisches Denken und pragmatisches, zupackendes Handeln.
- Du entwickelst Nachrichten und Stories gemeinsam mit den Fachbereichen für verschiedene interne und externe Kanäle – ob als Text, Grafik oder Podcast. Mitarbeiterkommunikation und Pressearbeit sind für Dich dabei zwei Seiten derselben Medaille. Dazu pflegst Du aktiv den Kontakt mit Medienvertretern und beantwortest Presseanfragen zügig und gewissenhaft.
- Darüber hinaus erstellst Du zügig und punktgenau politische Briefings und bist stets gut informiert in Bezug auf für uns relevante politische Entscheidungsprozesse auf bundespolitischer Ebene.

Das bringst du mit

- Durch dein abgeschlossenes Studium im Bereich Public Relations, Politische Kommunikation, Journalismus oder in vergleichbaren Fächern hast du bewiesen, dass du dich intensiv mit unterschiedlichen Themen auseinandersetzen kannst.
- Du bist Vollblut-Kommunikator und kennst die andere Schreibtischseite der PR und bringst journalistische Erfahrungen oder eine Berufsausbildung im PR-Umfeld mit.
- Du hast eine sehr schnelle Auffassungsgabe und kannst auch komplexe Kommunikationsprojekte schnell und in höchster Qualität inhaltlich auf den Punkt und damit zum Erfolg bringen.
- Du hast ein exzellentes Bauchgefühl für die „Story hinter der Story“, strategische Implikationen und kannst Trends und Stimmung schnell und präzise auffassen und analysieren.
- Du bist Teamplayer und gehst gerne proaktiv auf Menschen zu. Dank Deiner Überzeugungskraft setzt Du unsere strategischen Ziele stets adäquat und erfolgreich um-
- Als „Schweizer Taschenmesser“ der Unternehmenskommunikation bist du vielseitig, kreativ, qualitätsorientiert und zuverlässig. Du packst dort an, wo im Team Unterstützung benötigt wird. Dabei liebst du es, Dinge neu und besser zu machen und für das beste Ergebnis einzustehen; die Entschuldigung „das haben wir schon immer so gemacht“ kommt dir nicht über die Lippen – und entspricht vor allem nicht deiner Haltung.
- Du verfügst über 2-3 Jahre einschlägige Berufserfahrungen
- Wir sind ein internationaler Konzern, deshalb verfügst du über fließende Sprach- und Texterkenntnisse in deutscher und englischer Sprache.

Das bieten wir dir

- Flexible Arbeitsformen, um eine optimale Arbeitsweise zwischen Arbeiten am Arbeitsplatz und von zu Hause aus zu gestalten
- Zahlreiche Trainings- und Lernangebote, um fit für den Arbeitsalltag zu bleiben und eine individuelle Weiterentwicklung zu ermöglichen
- Eine moderne, offene und transparente Arbeitsumgebung, die Kreativität und die teamübergreifende Zusammenarbeit fördert
- Ob Fitness in der Gruppe vor Ort oder virtuelles Achtsamkeitstraining von zu Hause: unser vielfältiges Gesundheitsangebot unterstützt eine gesunde Work-Life Balance
- Bikeleasing, vergünstigtes Jobticket und weitere tolle Benefits

Dein Kontakt

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen über unser Bewerberportal.

Zurich Gruppe Deutschland
Zürich Beteiligungs-AG
Personalabteilung, Lea Vogt
Deutzer Allee 1
50679 Köln

[Jetzt bewerben](#)

www.zurich.de