

Kann die internationale
Karriere näher sein, als
man denkt?

BENTELER 
makes it happen



Für unsere strategische Führungsholding, die BENTELER International AG, suchen wir einen **Manager (m/w/d) Digital Communications**

Engagement Rate. SSL-Zertifizierung. Targeting. Keine Fremdwörter?
Dann freuen wir uns, Sie kennenzulernen.

Gestalten Sie mit uns den digitalen internen und externen Unternehmensauftritt von
BENTELER: Im Bereich Global Marketing & Communications der BENTELER International AG
suchen wir **ab sofort** einen „Manager (m/w/d) Digital Communications“.

Ihre Chance

- Sie sind unser Experte für das digitale Marketing: Sie verantworten die strategische Entwicklung, Konzeption und Umsetzung von Vermarktungs- und Marketingaktivitäten, kombiniert mit exzellentem Projektmanagement.
- Sie sind Channelowner für unsere internen und externen digitalen Medien: dies umfasst das Intranet, die Social Media Kanäle und Internetpräsenz. Sie steuern das Content Management. Ebenso verantworten Sie die funktionale Weiterentwicklung der Kanäle, gemeinsam mit externen Agenturen.
- Zu Ihrem Aufgabengebiet zählt das laufende KPI-Monitoring: Sie ziehen Schlussfolgerungen aus den Analytics und setzen diese in Maßnahmen um, die die Entwicklung der Kanäle im Sinne der Kommunikationsstrategie vorantreiben.
- Sie kennen die aktuellen digitalen Trends und neuesten Tools. Sie sorgen für die inhaltlich überzeugende und optisch beeindruckende Umsetzung.
- Sie arbeiten eng mit dem gesamten, weltweiten Kommunikationsteam zusammen. Sie unterstützen die Kollegen in ihrer Entwicklung und koordinieren Maßnahmen für Best Practice Sharing.
- Sie beraten und unterstützen andere Fachbereiche beim Aus- und Aufbau digitaler Plattformen.

Ihre Persönlichkeit

- Studium der Kommunikationswissenschaften, Betriebswirtschaft o.ä. mit Schwerpunkt Kommunikation/Marketing/Digital Business oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Digitale Kommunikation in einer Agentur mit Schwerpunkt Kommunikation/Digital Business für B2B/Industrie oder in einem Unternehmen.
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Online Marketing, SEO und Webdesign, mit exzellentem Verständnis für Themen, Kanäle und Zielgruppen.
- Analytische Fähigkeiten und ein Gespür für Zusammenhänge von KPI's.
- Ausgeprägte Sprach- und Formulierungsstärke mit der Fähigkeit, auch komplexe Informationen strukturiert und zielgruppengerecht aufzubereiten.
- Fortgeschrittene Kenntnisse von CMS-Management Tools (Fokus auf Typo3 und First Spirit) und idealerweise Kenntnisse im Umgang mit Adobe Creative Cloud, Newsletter-Tools und Google AdWords.
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift.
- Selbstständige, verlässliche und sorgfältige Arbeitsweise mit umfangreicher Projektmanagement-Erfahrung.
- Lösungsorientiert, "hands-on"-Spirit mit Freude an der Arbeit innerhalb eines internationalen Teams.
- Reisebereitschaft (Fokus Deutschland) 10%.

Wir bieten Ihnen ein attraktives Arbeitsumfeld in einem dynamischen und leidenschaftlichen Team, ein Jahresbruttogehalt ab 50.000,- EUR (bei 40 Wochenstunden, abhängig von Ihrer beruflichen Erfahrung und Qualifikation), spannende Entwicklungsmöglichkeiten, ein sehr gutes Betriebsklima, flexible Arbeitszeiten und sechs Wochen Urlaub.

Ihr neuer Arbeitgeber

Die BENTELER Gruppe hat immer eine passende Antwort. Denn in jedem unserer Bereiche und an jedem unserer Standorte profitieren Sie von der Größe und Vielfalt eines internationalen Konzerns mit rund 30.000 Kolleginnen und Kollegen in rund 30 Ländern.

So auch in unserer strategischen Führungsholding, der BENTELER International AG. Hier laufen die Fäden unseres globalen Geschäfts zusammen. Und hier entstehen die Prozesse, Strukturen und Ziele, die unseren gemeinsamen Weg bestimmen. Und die uns zu dem machen, was wir sind: ein erfolgreiches Unternehmen. Und ein attraktiver Arbeitgeber, der dafür sorgt, dass Sie alles sein und werden können. Oder wie wir sagen: **BENTELER makes it happen!**

 facebook.com/benteler.karriere

 linkedin.com/company/benteler-group

www.career.benteler.de

Wir freuen uns auf Ihre

Online-Bewerbung:

Datum: 18.12.2020

Referenz-Nr.: 10796

Land: Österreich

Arbeitsort: Salzburg

Ihr persönlicher Kontakt:

Nadine Pahl, Talent Acquisition
Specialist (Tel.: +49 5254 81209443)

Gerlinde Wagner, Manager
Communications & Marketing
(Tel.: +43 662 2283 101045)

Bewerben Sie sich online über Ihr Smartphone!

