

## **Senior Manager Unternehmenskommunikation (m/w/d)**

Die Schwarz Corporate Affairs GmbH & Co. KG setzt sich aus den Bereichen Corporate Responsibility, Communications, Brand Marketing, Public Affairs sowie Strategy & Culture zusammen. Unsere Vision ist das führende Ökosystem für ein besseres Leben – mit echtem Mehrwert für heutige und zukünftige Generationen. Wir nennen das: Voraushandeln. Dafür arbeiten wir an Rahmenbedingungen sowie Sichtbarkeit und treiben den Kulturwandel voran. Dafür unterstützen wir die nachhaltige Transformation unseres Geschäfts. Kurz gesagt: Wir machen Voraushandeln erlebbar.

Der Bereich Kommunikation entwickelt Strategien, Konzepte und Botschaften für die Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern. Zudem informiert der Bereich Mitarbeiter und Führungskräfte über wesentliche Entwicklungen im Unternehmen und trägt durch aktive Medienarbeit zur Positionierung der Schwarz Gruppe in der Öffentlichkeit bei.

### **Deine Aufgaben**

- Eigenverantwortliche Planung, Konzeption und Umsetzung externer Kommunikationsmaßnahmen
- Strategische Steuerung komplexer Themenfelder, insbesondere im Bereich Digitalisierung
- Proaktive Medienarbeit und gezielte Themenplatzierung
- Verfassen von Presseinformationen und Beantwortung von Medienanfragen
- Erstellung und Bewertung von Inhalten, speziell für externe Kommunikationskanäle
- Vorbereitung und Begleitung von Presseterminen, inklusive Briefing interner Ansprechpartner
- Aufbau und Pflege relevanter Medienbeziehungen
- Steuerung externer Agenturen zur Unterstützung im Projekt- und Tagesgeschäft
- Durchführung von Medienmonitoring und Aufbereitung der Ergebnisse zur strategischen Entscheidungsfindung
- Unterstützung und Umsetzung eines effektiven Issue- und Krisenmanagements

### **Dein Profil**

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Master/Diplom) in Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Journalismus, Public Relations oder einem vergleichbaren Studiengang
- Mindestens 7 bis 10 Jahre Berufserfahrung in der strategischen Unternehmenskommunikation (auf Unternehmens- oder auf Agenturseite)
- Nachweisliche Erfolge in der proaktiven Medienarbeit und Themenplatzierung
- Erfahrung im Arbeiten nach dem Newsroom-Modell
- Exzellente Stakeholder-Management-Fähigkeiten und ein ausgeprägtes Gespür für unterschiedliche Zielgruppen
- Affinität zu digitalen Themen und Trends
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen Medienlandschaft sowie ein belastbares Netzwerk an Medienkontakten
- Ausgeprägte Sprachkompetenz, sichere Beherrschung journalistischer Arbeitsweisen und fehlerfreies Deutsch in Wort und Schrift
- Flexibilität, eine strukturierte Arbeitsweise, Ausdauer und die Fähigkeit, diverse Themen parallel und ergebnisorientiert voranzutreiben
- Starke Teamfähigkeit, hohes Verantwortungsbewusstsein und Engagement