Deutscher Ärzteverlag

Köln, 29. August 2025

STELLENAUSSCHREIBUNG

Du willst Inhalte gestalten, die wirklich etwas bewegen? Dann bist Du beim Deutschen Ärzteblatt genau richtig!
Als **(Senior) Social Media & Community Redakteur** (m/w/d) gestaltest Du unsere Markenpräsenz in den sozialen Medien inhaltlich und strategisch weiter, mit einem Gespür für relevante Themen, starke Botschaften und den direkten Draht zur Community. Du entwickelst Inhalte für unsere Social-Media-Kanäle, bringst kreativen Content auf den Punkt und sorgst dafür, dass er ankommt. Mit Deinem Blick für Trends und Deinem Verständnis für digitale Dialoge mit den Ärztinnen und Ärzten stärkst Du die Präsenz des Deutschen Ärzteblatts im Netz.

Der Deutsche Ärzteverlag ist die erste Adresse für Deutschlands Ärztinnen und Ärzte. Ob relevante Informationen und medizinisches Fachwissen, der nächste Schritt in der Arzt-Karriere, Medizinprodukte oder Qualifizierungsangebote: Beim Deutschen Ärzteverlag finden Medizinerinnen und Mediziner alles, was sie für ihr Arztsein brauchen.

(Senior) Social Media und Community Redakteur (m/w/d) in Berlin

Freue Dich auf interessante Tätigkeiten:

- ✓ **Konzeption**, **Planung** und **Erstellung** redaktioneller Inhalte für **unsere Social-Media-Kanäle** (z. B. LinkedIn, Instagram, X, Facebook)
- ✓ **Umsetzung** von strategischen **Social-Media-Maßnahmen** zur Steigerung der **Markenbekanntheit** und -bindung
- ✓ Du orientierst dich bei der **inhaltlichen Planung** an den **Performance-Daten und Reportings**, die dir tagesaktuell bereitgestellt werden
- ✓ **Aktives Community Management**: Interaktion mit Nutzerinnen und Nutzern, Beantwortung von Fragen und Moderation von Diskussionen
- ✓ **Identifikation und Pflege von Kontakten** zu **Influencerinnen und Influencern** und **Multiplikatorinnen und Multiplikatoren**
- ✓ **Beobachtung** und **Bewertung** aktueller **Social-Media-Trends** sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- ✓ **Enge Zusammenarbeit** mit Teams aus **Redaktion, Produktentwicklung, Portalmanagement** und **Social Media Management**

Was Du mitbringen solltest:

- ✓ **Abgeschlossenes Studium** in Kommunikation, Journalismus oder einem vergleichbaren Bereich
- ✓ **Mind. 3 Jahre Erfahrung** im Social Media und/oder Community Management – idealerweise mit redaktionellem Hintergrund
- ✓ **Sehr gute Kenntnisse** relevanter Plattformen (z. B. LinkedIn, Instagram, X) und **Social-Media-Analysetools**
- ✓ **Erfahrung in der Erstellung** von **Text-, Bild- und Video-Content**
- ✓ **Kreativität, Trendgespür** und **zielgruppengerechtes Denken**
- ✓ **Sehr gute Deutschkenntnisse** in Wort und Schrift, **gute Englischkenntnisse**
- ✓ **Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise** und **Teamfähigkeit**
- ✓ Grundkenntnisse in SEO und CMS sowie Interesse an Gesundheitspolitik und/oder Medizin sind von Vorteil

Das bieten wir Dir

- eine unbefristete Festanstellung beim Deutschen Ärzteblatt - einem der erfolgreichsten medizinischen Fachzeitschriften Deutschlands
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem sympathischen Team
- flexible Arbeitszeiten (Homeoffice und im modernen Büro) und attraktive Leistungen nach Tarifvertrag
- Großartige Atmosphäre: Arbeiten in einem Altbau mit Dachterrasse im Herzen von Berlin
- gute Zusammenarbeit ist uns wichtig: Wir haben kurze Kommunikationswege und eine flache Hierarchie

Das sind wir
Das Deutsche Ärzteblatt ist der Top-Titel der Mediziner in Deutschland – im Print und digital. Dabei erreicht die Printausgabe Woche für Woche die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte, Klinikärztinnen und Klinikärzte sowie anderweitig tätige Ärztinnen und Ärzte. Die Webseite www.aerzteblatt.de bietet Medizinern neben den frei zugänglichen Inhalten einen exklusiven Mitgliederbereich („Mein DÄ“) mit weiterführenden Inhalten sowie einem tagesaktuellen Newsbereich.

Sei Teil unseres Erfolges – wir freuen uns auf Dich!

Human Resources

André Güttler

André Güttler