



## Starte Deine Mission beim DLR

Das DLR ist das Forschungszentrum für Luft- und Raumfahrt sowie die Raumfahrtagentur der Bundesrepublik Deutschland. Rund 8.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter forschen gemeinsam an einer einzigartigen Vielfalt von Themen in Luftfahrt, Raumfahrt, Energie, Verkehr, Sicherheit und Digitalisierung. Ihre Missionen reichen von der Grundlagenforschung bis hin zur Entwicklung von innovativen Anwendungen und Produkten von morgen. Spitzenforschung braucht auf allen Ebenen exzellente Köpfe – insbesondere noch mehr weibliche –, die ihre Potenziale in einem inspirierenden Umfeld voll entfalten. Starte Deine Mission bei uns.

Für das **Zentrale Personalmarketing des DLR in Oberpfaffenhofen bei München** suchen wir eine/n

### Student/in Medienkommunikation, digitale Medien, Betriebswirtschaftslehre o. ä.

Unterstützung in den Bereichen Messen, Medien,  
Social Media und Karriereportal

#### Deine Mission:

Du möchtest Deinen Horizont erweitern und miterleben wie das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) seine Arbeitgeberkommunikation umsetzt? Dann komm zu uns ins Zentrale Personalmarketing!

Wir konzipieren, planen und setzen alle Personalmarketing- und Hochschulmarketingmaßnahmen um, mit denen das DLR als Arbeitgeber in seinen Zielgruppen sichtbar und erlebbar wird. Im Rahmen unserer Aktivitäten arbeiten wir zusammen mit unseren 50 Forschungsinstituten und -einrichtungen.

Folgende praktische Erfahrungen kannst Du bei uns sammeln:

Du beteiligst Dich an der Medienarbeit in Print und Online, z. B. Pflege von Onlineprofilen, Erstellen von Clipping Reports, Recherchen.

Du verfasst pfiffige Posts für unsere Social-Media-Kanäle und stehst uns beim Monitoring zur Seite. Für das DLR-Karriereportal unterstützt Du uns bei Analysen und Beiträgen.

Du unterstützt bei der Planung, Organisation und Umsetzung von Messen und Veranstaltungen.

Du bearbeitest Stellenanzeigen zur Veröffentlichung auf dem DLR-Karriereportal und in externen Jobbörsen. Hier arbeitest Du zusammen mit Agenturen und Dienstleistern.

Gemeinsam mit Deinen Kolleginnen und Kollegen erstellst Du verschiedene Kommunikationsmaterialien.

Du arbeitest gerne im Team und gehst engagiert an Herausforderungen heran? Dann möchten wir Dich kennenlernen. Bei uns erwarten Dich ein freundliches Miteinander und ein Team, das seine Aufgaben mit Begeisterung bearbeitet.

#### Deine Qualifikation:

Du bist Studentin oder Student im Bereich Medienkommunikation, digitale Medien, BWL, Kommunikations- oder Sozialwissenschaften, Wirtschaftspsychologie oder ähnlichen Studiengängen mit einem der folgenden Schwerpunkte: Marketing, interaktive Medien oder Personal. Eine aktuell gültige Immatrikulationsbescheinigung muss zwingend vorliegen.

Idealerweise bringst Du erste Erfahrungen in einem der genannten Aufgabenbereiche mit.

Deine gute Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit bringst Du gerne in Deine tägliche Arbeit ein.

Du arbeitest sorgfältig, selbständig und dienstleistungsorientiert und bringst Deine soziale Kompetenz in der Kommunikation mit anderen Menschen ein.

MS Office ist für Dich kein Fremdwort und Du hast idealerweise erste Erfahrungen im Umgang mit Content-Management-Systemen.

#### Dein Start:

Freue Dich auf einen Arbeitgeber, der Dein Engagement zu schätzen weiß und Deine Entwicklung durch vielfältige Qualifizierungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten fördert. Unser einzigartiges Arbeitsumfeld bietet Dir Gestaltungsfreiräume und eine unvergleichbare Infrastruktur, in der Du Deine Mission verwirklichen kannst. Vereinbarkeit von Privatleben, Familie und Beruf sowie Chancengleichheit von Personen aller Geschlechter (m/w/d) sind wichtiger Bestandteil unserer Personalpolitik. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen bevorzugen wir bei fachlicher Eignung.

Fachliche Fragen beantwortet Dir gerne Herr Haider Zamani telefonisch unter +49 8153 28-1377. Weitere Informationen zu dieser Position mit der Kennziffer 47014 sowie zum Bewerbungsweg findest Du unter **[www.DLR.de/dlr/jobs/#40343](http://www.DLR.de/dlr/jobs/#40343)**

