

## Consultant (w/m/d) für B2B/Tech-PR und digitale Kommunikation in München

Die internationale Netzwerk-Agentur Grayling sucht für ihren Standort im Herzen von München Verstärkung. Du hast Spaß bei der Betreuung von internationalen Unternehmen in den Bereichen Technologie, B2B, Digital, Consumer Electronics mit strategischer Kommunikation, PR, Social Media und integrierten Marketing-Kampagnen zu etablieren? Zu unseren Kunden zählen innovative B2B-/Tech-Unternehmen und Global Brands wie Amadeus, Otis, Leica und LinkedIn.

Wenn Du bereits als Junior-Berater in einer Agentur gearbeitet oder fundierte Erfahrungen in einem Unternehmen gesammelt hast und Interesse an Technologie- und Web-Themen mitbringst, bist Du bei uns richtig. Neben klassischer Medienarbeit bieten wir unseren Kunden Influencer und Blogger Relations, Content Marketing und kreative 360° Kampagnen.

### Deine Aufgaben bei uns:

- Eigenverantwortliche Kundenbetreuung- und Umsetzung von Projekten
- Erstellen von (digitalen) Kommunikationskonzepten, Social-Media-Inhalten, PR- und Marketing-Texten
- Unterstützung beim Ausbau von Accounts und Neugeschäft
- Eigen-PR für Grayling
- Recherche, Planung und Umsetzung von PR- und Social-Media-Kampagnen
- Internationale (Social) Media Relations, Ausbau und Pflege von Media-, Influencer- und Bloggerkontakten
- Themenmanagement und Storytelling
- Weitere Unterstützung bei den von uns angebotenen [Services](#)

### Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung
- 3-4 Jahre Berufserfahrung in der PR/ Kommunikation auf Agentur- oder Unternehmensseite
- „Netzwerker“-Mentalität mit guten Medien- und Bloggerkontakten
- Erste Erfahrung mit Content-Erstellung
- Gespür für Trend-Themen und Spaß an kreativem „Storytelling“
- Hohe Affinität für Technologie- und Gesellschaftsthemen
- Kenntnis der Medien (print/online)- und Bloggerlandschaft sowie unterschiedlicher Digital/Social Media Kanäle
- Fähigkeit „außerhalb der Box“ zu denken und terminkritische Aufgaben routiniert zu erledigen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### Wir bieten Dir:

- Einen spannenden Job im Herzen von München
- Ein nettes und humorvolles Team, das unabhängig vom Level voneinander lernen will
- Internationale Teams und Kunden
- Kommunikation auf Augenhöhe mit einer offenen, respektvollen Diskussionskultur
- Eigenverantwortliches Aufgabenspektrum mit direktem Kundenkontakt
- Die standort- und disziplinübergreifende Zusammenarbeit mit Berater- und Kreativkollegen aus dem Netzwerk
- Interne und externe Fortbildungen, Präsentationstraining, Führung und Beratung
- Teilnahme an Branchen-Events
- Flexible Arbeitszeitmodelle mit Home-Office
- Ausstattung mit Laptop und Smartphone
- Entwicklungsperspektiven in einer internationalen Agentur mit dem nötigen Handlungsspielraum, das weitere Wachstum einer kreativen Kommunikationsagentur erfolgreich mitzugestalten

### Über

### uns:

Das flexible, internationale Netzwerk von Grayling arbeitet über nationale und disziplinäre Grenzen hinweg. Die Grayling Gruppe beschäftigt 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist mit mehr als 50 Büros in mehr als 30 Ländern in Europa, Nordamerika, Asien und im Mittleren Osten tätig. Die Agentur arbeitet für Kunden aus diversen Branchen, darunter Government & Public Sector, Energy, Environment & Sustainability, Healthcare, Technology, Consumer Brands, Financial Services und Transport & Logistics. Unter anderem vertrauen Commvault, DA Direkt/Zurich Gruppe, DHL, Hilton, Hochschule St. Gallen, Leica und LinkedIn auf die Beratungsleistungen von Grayling Deutschland.

[www.grayling.de](http://www.grayling.de)

<https://www.facebook.com/graylingdeutschland>

**Interessiert?** Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail an:

### Kontakt

Katja Stiller  
Grayling Deutschland GmbH  
Landwehrstrasse 61

80336 München

[BewerbungGraylingDE@grayling.com](mailto:BewerbungGraylingDE@grayling.com)

[www.grayling.de](http://www.grayling.de)