



Holzmann Medien zählt zu den größeren Wirtschafts- und Fachverlagen mit Publikationen (Print und digital) im In- und Ausland. Zum Medienportfolio gehören Wirtschaftstitel wie das 'handwerk magazin' und die 'Deutsche Handwerks Zeitung' mit einer verbreiteten Auflage von 508.130 (Juni 2024) sowie zahlreiche Fachtitel aus den Bereichen Handwerk, Hotellerie und Gesundheitswesen.

Für die Online-Redaktion der 'Deutschen Handwerks Zeitung' suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Bad Wörishofen, zunächst befristet auf 2 Jahre, in Vollzeit oder Teilzeit einen

ONLINE-REDAKTEUR (M/W/D)

DEIN AUFGABENGEBIET:

- Du schreibst tagesaktuelle handwerkspolitische Meldungen, führst Interviews, erstellst nutzwertige Inhalte für Unternehmer, Reportagen sowie Branchenberichte
- Du identifizierst eigenständig und proaktiv zielgruppen-gerechte Themen und setzt sie für die Website, den Newsletter und die Social-Media-Kanäle um
- Du recherchierst, schreibst und vertonst Audio-Formate wie Podcasts und Nachrichten fürs Handwerker Radio
- Du optimierst Beiträge nach SEO-Kriterien und misst den Erfolg deiner Maßnahmen
- Du beteiligst dich an der Weiterentwicklung unserer Kanäle
- Du redigierst Beiträge von freien Autoren, Pressemitteilungen oder Agenturmeldungen

DAS BIETEN WIR DIR:

- Eine anspruchsvolle und spannende Tätigkeit, die deinen kreativen Ideen Freiräume lässt
- eine attraktive Vergütung sowie Weiterbildungsangebote
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege wie auch viele Gestaltungsmöglichkeiten
- eine sehr gute Work-Life-Balance dank Gleitzeit und mobilem Arbeiten bis zu 50%
- In der Regel keine Nacht- und Wochenendarbeit
- gemeinsame Firmenevents sowie weitere Benefits und Vergünstigungen

DEIN PROFIL

- Du hast ein abgeschlossenes Volontariat oder Studium im Bereich Journalismus, Kommunikation oder Medien und bringst idealerweise Berufserfahrung in einer Online-Redaktion mit
- Du schreibst stilsicher und verstehst es, Leser online-gerecht anzusprechen
- Du bist ein kreativer und proaktiver Teamplayer, der selbstständig und eigenverantwortlich arbeiten kann
- Du verfügst über solide Grundkenntnisse der Suchmaschinenoptimierung sowie des gezielten Einsatzes von Social Media
- Du bist bereit oder hast Erfahrung darin, Nachrichten vor der Kamera oder am Mikrofon zu präsentieren
- Du bist bereit, mit Technik zu arbeiten (Schnittprogramme, Kamera)
- Du verfügst über ein sicheres Auftreten bei der Wahrnehmung von Terminen im In- und Ausland

Du möchtest Teil eines modernen, crossmedialen Medienhauses werden und kannst dir vorstellen, mit Spaß und Initiative bei uns mitzuarbeiten?

Dann freuen wir uns über deine Onlinebewerbung, gerne mit Arbeitsproben (Online-, Print-, Audio-, und/oder Video-Beiträge) unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins unter:

Online-Redakteur (m/w/d)

Ansprechpartnerin:
Angelika Meichelböck