



Aus Liebe zum

SPORT

wird Liebe zum

JOB

FÜR UNSERE ZENTRALE IN **HEILBRONN** SUCHEN WIR AB SOFORT IN **VOLLZEIT** UND **UNBEFRISTET** EINEN

MANAGER CORPORATE COMMUNICATIONS (M/W/D)

UNTERNEHMENSSTRATEGIE

DU LIEBST:

Kommunikation ist Deine Leidenschaft? Willkommen in unserem offenen Team! Als „Manager Corporate Communications/Integrierte Kommunikation“ begleitest Du in Vollzeit und unbefristet die Weiterentwicklung unserer Unternehmenskommunikation. Du bist Teil einer deutschlandweiten Wachstumsgeschichte und bei einer spannenden Entwicklung mittendrin. Gestalte mit uns die Zukunft der Kommunikation im Sportfachhandel!

- Dabei planst und koordinierst Du im Fokus die externe/digitale Kommunikation über verschiedene Kanäle und entwickelst diese im Rahmen der integrierten Unternehmenskommunikation weiter.
- Du vertrittst unser Unternehmen projektbezogen gegenüber verschiedenen Stakeholdern und baust den Bereich Digital- und Data-Driven Communications und Content Marketing in der Integrierten Unternehmenskommunikation mit auf.
- Du hast Freude am Orchestrieren von optimalen Informationsflüssen, Redaktionsplänen und Agenda Setting. Durch dein Gespür für Trends erarbeitest du neue Kommunikationsformate mit.
- Für unsere Plattformen wie Website, Newsroom, Blog, Social Media, aber auch intern für Intranet/Portal, MS Teams und Newsletter erstellst Du Content und förderst den Austausch in unseren Communities. Extern unterstützt Du zudem die Media Relations und Nachhaltigkeits-Kommunikation.
- Du bist verantwortlich für die Analyse und Auswertung von Kommunikationsdaten und entwickelst eine Reihe von Kennzahlen, Tools und Maßnahmen zur Leistungsverfolgung. Ein zentrales KPI-Dashboard baust Du mit auf.
- Im Projekt- und Eventmanagement sorgst Du dafür, dass alle Bausteine zeitgerecht bereitstehen. In abteilungsübergreifenden Projekten sowie der Zusammenarbeit mit externen Partnern und Dienstleistern bringst Du Dich aktiv ein.

WIR LIEBEN:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich PR, Journalistik, Kommunikations- / Medien- oder Wirtschaftswissenschaften
- Mehrjährige, fundierte Berufserfahrung im Bereich Print- und Onlineredaktion, vorzugsweise in der Kunden- und Mitarbeiterkommunikation oder einer Agentur
- Mit den oben benannten Verantwortungsbereichen bist Du vertraut und konntest hier Deine Kompetenzen bereits in einigen Jahren Praxiserfahrung unter Beweis stellen.
- Als Profi im Thema Kommunikation sind Strategie und Analyse keine Fremdwörter für Dich. Du bist konzeptionsstark, bringst außerdem eine Leidenschaft für Sprache und Digitale Formate mit und hast ein Gespür dafür, verschiedene Stakeholdergruppen zu erreichen.
- Darüber hinaus verstehst Du Dich als Organisationstalent, das Projekte souverän führt – auch im Change. Als Digital Native fühlst Du Dich in der Welt der Social Media, der Daten-getriebenen PR, des Bewegtbilds und allen gängigen Programmen für DTP, CMS, Gestaltung und redaktionelles Arbeiten zu Hause.
- Du bist ein absoluter Teambuddy und arbeitest eigenverantwortlich, strukturiert und gut organisiert. Du zeigst ein sicheres Auftreten und Kommunikationsstärke in Wort und Schrift?
- Wenn Du Lust hast, Deine kreative, aber planerische und gut strukturierte Ader bei uns auszuleben, freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

WIR BIETEN

Miss dich mit interessanten und herausfordernden Aufgaben in einem dynamischen Team mit attraktiver Vergütung und Chancen zur beruflichen Entwicklung. Entfalte Deine Energien bei uns noch gezielter, wir unterstützen Dich mit Konzepten zum mobilen Arbeiten und unter anderem für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Profitiere von internen Einkaufsmöglichkeiten für deine Sportausrüstung, komm mit uns zu den besten Sportevents Deutschlands und bring dein berufliches Leben auf das nächste Level.

[JETZT ONLINE BEWERBEN](#)

[JETZT PER E-MAIL BEWERBEN](#)

DURCHSTARTEN BEI INTERSPORT DEUTSCHLAND EG

Haben wir dich neugierig gemacht? Dann freuen wir uns auf deine Online-Bewerbung. Postalisch zugewandene Bewerbungen können wir leider nicht an dich zurück senden.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

DEIN ANSPRECHPARTNER:

Irena Mijatovic

Telefon: +49 7131 288-4316

E-Mail: irena.mijatovic@intersport.de



Die Liebe zum Sport ist es, die uns INTERSPORTler vereint. In Deutschland haben wir mehr als 1.500 Stores mit einem Umsatz von 2,68 Mrd. Euro im Geschäftsjahr 2019/2020. Auch als Mannschaft sind wir vielfältig aufgestellt. Einkauf und Verkauf, Marketing, IT & E-Commerce, Logistik, Events und vieles mehr - das alles ist INTERSPORT

STANDORT:

[JETZT ONLINE BEWERBEN](#)

[JETZT PER E-MAIL BEWERBEN](#)

AUS LIEBE ZUM SPORT

