



Als Landesunternehmen sind wir im wahrsten Sinne des Wortes einmalig. Wir bieten Lotterien und andere Glücksspiele an, darunter den Klassiker LOTTO 6aus49. Gut zwei Millionen Spieler und Spielerinnen vertrauen uns Woche für Woche. Das ist unser größtes Kapital – und wir tun alles dafür, dieses Vertrauen zu erhalten.

Für unsere Zentrale in Stuttgart suchen wir für die Gruppe Presse & Medien eine/-n:

Crossmedia-Redakteur (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Sie sind fester Bestandteil der Redaktion unserer wöchentlichen Kundenzeitschrift „glüXmagazin“.
- Sie übernehmen sowohl in der inhaltlichen Gestaltung als auch bei den Produktionsabläufen Verantwortung.
- Sie bringen sich mit Ihren Ideen und Themenvorschlägen ein, recherchieren und verfassen selbst Artikel sowie redigieren die Beiträge von anderen.
- Sie haben ein gutes visuelles Gespür und machen gerne Bildrecherche.
- Sie denken crossmedial und erstellen zielgruppengerechten Content für unsere Kanäle (Interne Kommunikation, Social Media, Vertriebs-Info, Internet, Pressemitteilungen etc.).
- Sie arbeiten eng mit den anderen Bereichen der Unternehmenskommunikation zusammen, identifizieren Schnittstellen und schaffen Synergieeffekte.

Was wir Ihnen versprechen:

Wir bieten neben einer

- leistungsgerechten Vergütung, betrieblicher Altersvorsorge und vermögenswirksamen Leistungen,
- 30 Tagen-Urlaub, flexible Arbeitszeiten, moderner Arbeitsumgebung in attraktiver Lage,
- Weiterbildungs- und Gesundheitsprogrammen, Betriebsrestaurant mit Terrasse,
- Tiefgaragen-Parkplätze und Job-Ticket,
- eine intensive Einarbeitung und die Möglichkeit sich einzubringen.

Wenn Sie gerne mit uns zusammen die Zukunft der Staatlichen Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg mitgestalten möchten, heißen wir Sie in unserem Unternehmen herzlich willkommen.

Mehr über uns erfahren Sie im Internet unter www.lotto-bw.de. Fragen beantwortet Ihnen gerne Frau Autenrieth unter bewerbungen@lotto-bw.de.

Ihr Profil:

- Sie bringen ein abgeschlossenes Studium (Master/Diplom) z. B. aus dem Bereich PR, Journalismus, Medienmanagement oder Unternehmenskommunikation mit. Oder Sie verfügen über eine vergleichbare qualifizierte Ausbildung und mehrjährige Berufserfahrung im Journalismus, der Unternehmenskommunikation und/oder der Öffentlichkeitsarbeit mit crossmedialer Ausrichtung.
- Sie beherrschen die deutsche Rechtschreibung einwandfrei und verfügen über ein sicheres Gespür für Themen sowie die Fähigkeit, diese in zielgruppengerechte, ansprechende Texte umzusetzen.
- Sie zeichnen sich durch Eigeninitiative, gute Ideen und konzeptionelles Denken aus.
- Sie erledigen Ihre Aufgaben sorgfältig und selbstständig.
- Teamarbeit, eine strukturierte Arbeitsweise und Kommunikationsstärke runden Ihr Profil ab.
- Ein grundsätzliches Interesse am Lotterie- und Glücksspielsektor setzen wir ebenso voraus wie die Bereitschaft zu gelegentlichen Feierabend- bzw. Feiertagsdiensten.