



Content-Team-Manager (m/w/d) für die Dortmunder Stadtreaktion

- 📍 Dortmund
- 🕒 Festanstellung, Vollzeit



Die **rubble GmbH & Co. KG** ist ein gemeinsames Tochterunternehmen von Lensing Media, Medienhaus Bauer, rubens und temmingmedia. Wir sind wesentlicher Bestandteil der vier Mutterhäuser. Wir bündeln unsere digitalen Kompetenzen aus Marketing, Sales, Product Development, Data und Tech und transformieren so unsere Mutterhäuser. Vor uns liegt eine spannende, von Wachstum geprägte Reise, die wir gemeinsam durchleben und deren Erfolge wir auch feiern werden. Dabei denken und arbeiten wir so agil wie ein Start-up und vertrauen gleichzeitig auf die Sicherheit, Infrastruktur und Stärken unserer vier großen Mutter-Medienhäuser.

Dein neuer Job bei uns

- Du leitest ein Team von über 25 Mitarbeitern (m/w/d) mit unterschiedlichen Kompetenzen und förderst eine innovative und kreative Arbeitskultur durch flache Hierarchien und partizipative Entscheidungsprozesse.
- Du entwickelst eine datenbasierte Content-Strategie, die sich an den Bedürfnissen der Zielgruppen orientiert.
- Du stellst die Monetarisierung durch Abonnements sicher und optimierst die Kundenbindung über unsere App.
- Du handelst stets datengetrieben und überwachst dazu verschiedene KPIs wie Nutzerinteraktion, Abonnementzahlen und Reichweite.
- Du stellst hohe journalistische Standards sicher bei gleichzeitiger Nutzung digitaler Storytelling-Formate wie interaktiver Grafiken oder Videos.

Dein Profil auf einen Blick

- Eine journalistische Ausbildung (z. B. Volontariat oder Studium) ist hilfreich – entscheidend ist jedoch mehrjährige Berufserfahrung und Management-Erfahrung in einer Redaktion oder einem Digital-Unternehmen, bestenfalls einem digitalen Medienhaus.
- Du bringst zudem Erfahrung in der Leitung eines interdisziplinären Teams mit und hast gelernt, unter Zeitdruck zu priorisieren und Entscheidungen zu treffen.
- Du hast ein Faible für KI-Anwendungen und digitale Plattformen und richtest die Implementierung deiner Strategien danach aus.
- Dich zeichnet die Fähigkeit aus, Daten zu interpretieren und Zielgruppen zu analysieren sowie beides in redaktionelle Entscheidungen umzusetzen.
- Innovationsfreude, Motivationsfähigkeit, Empathie und Kundenorientierung runden dein Profil ab.

Darauf kannst du dich freuen

- **Dein Team:** Sympathisch, agil, ambitioniert, digital fokussiert, hilfsbereit, mit einer flachen Hierarchie & offener Kommunikation.
- **Deine Academy:** Unsere hauseigene Academy bietet dir ein vielfältiges und auf dich zugeschnittenes Angebot aus Sportkursen, Schulungen, Netzwerkevents und vieles mehr!
- **Dein Arbeitsplatz:** Du arbeitest in einem ganz neuen Bürogebäude mit einem innovativen Raumkonzept - dem Lensing Media Port.
- **Deine Mobilität:** Bei uns kannst du ein JobRad leasen, welches dir auch zur privaten Nutzung zur Verfügung steht und wir bezuschussen dein Deutschlandticket, damit du kostengünstig und klimafreundlich zur Arbeit pendeln kannst!
- **Dein Urlaub:** 30 Tage und eine flexible Planung.
- **Und vieles mehr ...**



Erfahre mehr über uns als Arbeitgeber auf:
www.exploreyourtalents.de

Jetzt bewerben!