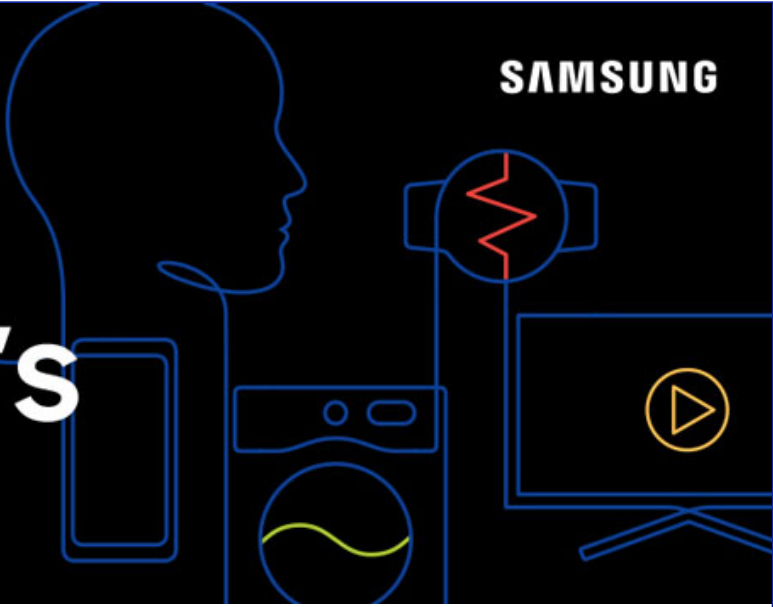


# Start now what's next.

SAMSUNG



## Werden Sie Teil einer großen Idee.

Samsung entwickelt faszinierend smarte Lösungen, die Menschen auf der ganzen Welt völlig neue Möglichkeiten eröffnen. Produkte, die nicht bloß funktionieren, sondern inspirieren. Die dafür sorgen, dass Menschen Dinge tun können, die sie selbst nicht für möglich gehalten hätten. Werden Sie Teil unseres erfolgreichen Teams und schreiben Sie das nächste Kapitel dieser fantastischen Geschichte gemeinsam mit uns.

Wir freuen uns auf Ihre **Onlinebewerbung** über [samsung.de/karriere](https://samsung.de/karriere).

Für unseren Geschäftsbereich Marketing Communications suchen wir eine engagierte und motivierte Person als

## Senior PR Manager (m/w/d) Mobile & Corporate Communications

Dienstort: Schwalbach/Taunus bei Frankfurt am Main

### Aufgaben, die Sie erwarten:

- Sie sind für die Produktkommunikation und Pressearbeit im Bereich Mobile B2B & B2C verantwortlich
- Sie betreuen den Bereich Corporate Communications und steuern die Krisenkommunikation
- Sie platzieren Themen, Produkte und Personen in relevanten Fach- und Publikumsmedien und nehmen für den Bereich Mobile die Position des Pressesprechers (m/w/d) wahr
- Sie entwickeln Kommunikationsstrategien im Bereich PR weiter, steuern und planen deren Umsetzung und erarbeiten kreative Kommunikationslösungen über alle Kanäle. Dafür arbeiten Sie eng mit Ansprechpartnern in den verschiedenen Geschäftsbereichen zusammen
- Sie konzeptionieren und koordinieren die Kommunikation von Unternehmensauftritten bei Messen, Markenevents sowie Branchenforen
- Sie agieren als Schnittstelle zwischen der globalen und europäischen Unternehmensorganisation, lokalen Geschäftsbereichen, PR-Agenturen und anderen externen Partnern, die in PR-Aktivitäten involviert sind
- Sie stehen in engem Austausch mit dem Manager Influencer Relations, um Kommunikationsaktivitäten über verschiedene Kanäle optimal auszuspielen
- Sie erstellen Effizienz- und Kostenanalysen
- Sie arbeiten bei abteilungsübergreifenden Dachmarkenprojekten mit
- Sie berichten an den Head of PR & Strategic Communications

### Was Sie mitbringen sollten:

- Sie haben ein Studium im Bereich PR, Kommunikationswissenschaft, Journalismus oder Publizistik erfolgreich abgeschlossen
- Sie verfügen über mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- Sie konnten bereits Erfahrung im Kommunikations-Controlling sammeln
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind für Sie selbstverständlich
- Sie haben umfangreiche Pressekontakte und ein breites Netzwerk
- Neben einer überzeugenden, charismatischen Persönlichkeit sowie starken Präsentationsfähigkeiten bringen Sie ein ausgeprägtes Organisationstalent mit ausgezeichneten Projektmanagementfähigkeiten mit
- Sie sind ein starker Teamplayer mit Spaß am Umgang mit Teams aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen auf lokaler und internationaler Ebene
- Sie verfügen über eine selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und ein hohes Maß an Kreativität und Eigeninitiative