Manager Communication (m/w/d) im Asset Management

Bad Homburg vor der Höhe | Vollzeit, Festanstellung



Die **FERI AG** mit Hauptsitz in Bad Homburg zählt zu den führenden bankenunabhängigen Asset Managern in der DACH-Region. Mit mehr als 280 Mitarbeitenden verbinden wir aktives Asset Management mit persönlicher Beratung, um Vermögen langfristig zu schützen und nachhaltig weiterzuentwickeln. Seit 1987 bietet FERI für institutionelle Investoren, Familienvermögen und Stiftungen maßgeschneiderte Investmentlösungen, die aktives Vermögensmanagement und wissenschaftlich fundierte Analysen verbinden. Gemeinsam mit MLP betreut FERI derzeit ein Vermögen von über 68 Milliarden Euro, davon mehr als 18 Milliarden Euro in alternativen Investments.

Die Abteilung **Communications** ist innerhalb des Bereichs Corporate Communications verankert und verantwortet die ganzheitliche Positionierung der FERI Gruppe über alle relevanten Kommunikationskanäle hinweg. Als strategischer und operativer Kommunikationshub stellt die Abteilung sicher, dass FERI intern wie extern einheitlich, konsistent und wirkungsvoll auftritt.

IHRE AUFGABEN

- **Themenmanagement:** Identifikation, Entwicklung und zielgruppengerechte Aufbereitung relevanter Kommunikationsthemen sowie medienwirksame Platzierung von Expertinnen und Experten der FERI Gruppe
- **Pressearbeit:** Koordination und Bearbeitung von Presseanfragen sowie externen und internen Anfragen und aktive Unterstützung der laufenden Pressearbeit
- **Content-Erstellung:** Mitwirkung bei der Erstellung von Pressemitteilungen, Autorenbeiträgen, Interviews, Statements sowie Management- und Experten-Content
- **Kommunikationsplanung:** Unterstützung der Kommunikationsplanung und eigenständige Übernahme von Projekten im Bereich Presse- und Medienarbeit
- **Kommunikationsmaßnahmen:** Konzeption und Umsetzung interner und externer Kommunikationsmaßnahmen einschließlich Recherche, Präsentationen und Vorbereitung
- **Social Media:** Mitwirkung am Social-Media-Auftritt der FERI, insbesondere durch Erstellung und Veröffentlichung von Content sowie Pflege der FERI-Kanäle
- **Medien- und Agenturarbeit:** Zusammenarbeit mit externen Medien und PR-Agenturen sowie mit der Kommunikationsabteilung der Muttergesellschaft MLP
- **Newsroom und Medienanalyse:** Pflege des FERI Newsrooms im Internet und Intranet, Bereitstellung von Presseinformationen sowie kanalübergreifende Analyse der Medienresonanz

IHR PROFIL

- **Qualifikation:** Studium mit wirtschafts-, kapitalmarkt- oder kommunikationsnahem Schwerpunkt oder eine vergleichbare Ausbildung, idealerweise ergänzt durch fundierte Praxiserfahrung im Finanz- oder Kapitalmarktumfeld
- **Erfahrung:** Erfahrung in der Erstellung von Content für Expertinnen und Experten sowie in der inhaltlichen Zuarbeit für Presse- und Social-Media-Formate
- **Fachkenntnisse:** Sehr gute Kenntnisse der internen und externen Presseprozesse und -abläufe sowie Verständnis für redaktionelle Arbeitsweisen; sehr gute Kenntnisse der Assetklassen und Kapitalmarktthemen sowie Interesse an Wirtschaft, Finanzen, Digitalisierung und Nachhaltigkeit
- **Kommunikation:** Ausgeprägte Kommunikations- und Textstärke, insbesondere im zielgruppengerechten Schreiben für Fach-, Finanz- und Online-Medien
- **IT & Tools:** Sicherer Umgang mit Social-Media-Kanälen, insbesondere LinkedIn, sowie mit gängigen CMS-, CRM- und MS-Office-Tools
- **Persönliche Kompetenz:** Engagierte und verantwortungsbewusste Persönlichkeit mit Organisationsstärke, Belastbarkeit und dem Willen, Verantwortung zu übernehmen
- **Sprachkenntnisse:** Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

UNSER ANGEBOT

Vergütung: Wir erweitern Dein attraktives Vergütungspaket um diverse Zusatzleistungen und eine Shopping-Card, die wir monatlich aufladen

Work-Life-Fit: Durch flexible Vertrauensarbeitszeit mit Home-Office, Bezuschussung von Kindergartenbetreuung und einem empathischen Arbeitsumfeld sind bei FERI Beruf und Privates vereinbar

Gesundheit: Ergonomische und moderne Arbeitsplätze sind bei uns selbstverständlich – wir bieten darüber hinaus ein betriebliches Gesundheitsmanagement sowie diverse Sportangebote

Mobilitätskonzept: Mit einem vergünstigten Deutschlandticket, Dienstrad-Leasing und einer (E-)Firmenwagen-Regelung erhältst Du volle Flexibilität

Entwicklung: Wir fördern und unterstützen Inhouse-Trainings sowie externe Weiterbildungen – ganz im Sinne unserer Unternehmenswerte „Verantwortung“ und „Exzellenz“

Erfahre mehr über unsere zahlreichen Benefits und FERI auf unserer Karriere-Seite.

IHR WEG ZU FERI

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen. Bewerben Sie sich mit **wenigen Klicks** über unser Bewerbertool und laden Sie **Ihren aktuellen Lebenslauf** hoch. Erzählen Sie uns außerdem in einem **kurzen Anschreiben**, was Sie an der Position und an FERI besonders interessiert. Ergänzen Sie bitte noch Ihre **Gehaltsvorstellung und Ihren möglichen Eintrittstermin**.

Ihre fachliche Ansprechpartnerin ist **Julia Kramer**.

Wir freuen uns
auf Ihre Bewerbung!
feri.de

Jetzt bewerben