

Druck & Medien

DAS MAGAZIN
FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

MEDIADATEN 2017



Gültig ab

01.01.

2017

DAS MAGAZIN DRUCK&MEDIEN

Druck&Medien ist die führende Fachzeitschrift der Druckbranche und erreicht mit einer Auflage von 8.500 Exemplaren Unternehmer und Entscheider in Druckereien, Experten in den Ausbildungseinrichtungen, Kommunikatoren der Zulieferindustrie, Printbuyer und Medienproduzenten.

Druck&Medien zeichnet sich als Qualitätsmagazin durch unabhängigen Fachjournalismus aus und deckt alle verschiedenen Segmente der Branche ab.

Druck&Medien

Datenlieferung	Per E-Mail an produktion@oberauer.com
Technische Formate	Bitte senden Sie uns eine hochauflöste PDF-Datei mit mind. 400 dpi, PDF/x-4 2008, alle Schriften eingebettet.
Farbprofil	CoatedFOGRA39 oder CoatedFOGRA27 (ISO 12647-2:2004). Andere Farbmodelle (z.B. RGB, Pantone, HKS, etc.) werden in CMYK konvertiert; dabei können Farbveränderungen auftreten.
Farben	Euroskala
Druckverfahren	Offsetdruck
Heftformat	210 x 280 mm (B x H)
Satzspiegel	187 x 249 mm (B x H)
Beschnitt	Plus 3 mm auf allen Seiten
Bindung	Klebebindung
Rasterweite	80er-Raster

DRUCK&MEDIEN DIGITAL

Die Website www.druck-medien.net berichtet tagesaktuell und unabhängig über das Geschehen in der Druckindustrie und die wichtigsten Köpfe der Branche.

DRUCK&MEDIEN NEWSLETTER

Der druck-medien.net-Newsletter erscheint werktäglich mit den wichtigsten News der letzten 24 Stunden und erreicht rund 5.000 Abonnenten (Stand Oktober 2016).

Druck&Medien Digital

Visits	17.508
Page Impressions	44.356
Eindeutige Besucher	12.169
Newsletter	5.000 Abonnenten
Buchungsschluss	Per E-Mail fünf Tage vor Schaltbeginn an hermine.langwieder@oberauer.com
Buchungszeitraum	Eine Kalenderwoche. Die Einschaltung der Werbemittel erfolgt ab Sonntag 24.00 Uhr
Datenanlieferung	Drei Arbeitstage vor Schaltbeginn an produktion@oberauer.com
Technische Formate	Die Dateien können in den gängigen Formaten GIF, JPG oder HTML5 angeliefert werden. Die Dateien für den Newsletter bitte nur GIF und JPG Format anliefern.
Maximale Dateigröße	HTML5: Polite 60 KB, max. bis 199 KB nachladen; Gif/JPG max. 100 KB
Stornierungen	Siehe AGB

Gültig ab

01.01.
2017

TERMINE ANSPRECHPARTNER

Ausgaben	Erscheinung	Druckunterlagenschluß	Anzeigenschluß
01/2017	15. Februar 2017	9. Februar 2017	6. Februar 2017
02/2017	27. April 2017	21. April 2017	18. April 2017
03/2017	31. Mai 2017	24. Mai 2017	22. Mai 2017
04/2017	21. Juli 2017	17. Juli 2017	12. Juli 2017
05/2017	18. September 2017	12. September 2017	7. September 2017
06/2017	17. November 2017	13. November 2017	8. November 2017

Chefredakteur

Thomas Fasold
Tel: +49 6155/66 73 92
thomas.fasold@oberauer.com

Anzeigen- und Medienberatung

Projektleitung
Hermine Langwieder
Tel: +43 6225/27 00-47
hermine.langwieder@oberauer.com

Stellenmarkt

Nadine Spiering
Tel: +43 6225/27 00-46
jobs@oberauer.com

Leserservice

Leserservice
Tel: +43 6225/27 00-42
vertrieb@oberauer.com
Kostenlose Servicehotline: 0800/2 700 222

Gültig ab

01.01.
2017

ANZEIGENPREISE

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe) abfallend	Anschnitt (Breite x Höhe) Satzspiegel	Kosten in €
1/1 Seite Innenteil	210 mm x 280 mm	175 mm x 239 mm	5.280,00
1/1 Seite 2. Umschlagseite	210 mm x 280 mm	175 mm x 239 mm	5.800,00
1/1 Seite 3. Umschlagseite	210 mm x 280 mm	175 mm x 239 mm	5.800,00
1/1 Seite 4. Umschlagseite	210 mm x 280 mm	175 mm x 239 mm	5.900,00
1/2 Seite quer	210 mm x 140 mm	175 mm x 119 mm	3.200,00
1/3 Seite quer	210 mm x 94 mm	175 mm x 79 mm	2.150,00
1/3 Seite hoch	70 mm x 280 mm	55 mm x 239 mm	2.150,00
1/4 Seite quer	210 mm x 70 mm	175 mm x 60 mm	1.720,00
1/8 Seite quer	210 mm x 35 mm	175 mm x 30 mm	930,00

Formate auf Doppelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe) abfallend	Anschnitt (Breite x Höhe) Satzspiegel	Kosten in €
2/1 Seite Innenteil	420 mm x 280 mm	390 mm x 239 mm	9.300,00

Beschnitt: plus 3 mm auf allen Seiten

Advertorials

Texte und Fotos kommen in der Regel vom Werbetreibenden, gelay-outet wird das Advertorial vom Verlag. Die Gestaltung des Advertorials wird den redaktionellen Berichten des Magazins angepasst und verleiht somit Ihrer Botschaft Empfehlungscharakter. Das Advertorial wird aus rechtlichen Gründen mit dem Hinweis „Anzeige“ für den Leser als Werbung gekennzeichnet.

Bedingungen für Advertorialsseiten

1. Text ist in deutscher Sprache anzuliefern
2. Vorgegebene Zeichenanzahl darf nicht überschritten werden
3. Lieferung von Fotos (min. 300 dpi in CMYK) und Bildunterschriften
4. Anlieferung 4 Werktage vor Druckunterlagenschluss
5. Mindestformat für das Advertorial ist eine 1/2 Seite

Formate	Zeichen inkl. Leerzeichen	Kosten in € *
2/1 Seite	8.400	9.550,00
1/1 Seite	4.200	5.550,00
1/2 Seite	2.100	3.300,00

* inkl. zwei Korrekturen, bzw. Textkürzungen

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

Gültig ab

01.01.
2017

Crossmedia Kombi

20% Rabatt auf Ihre Printanzeige

Bei einer Buchung in Druck&Medien und min. zwei aufeinanderfolgenden Kalenderwochen in einem unserer Online-Angebote.

Beilagen nach Gewicht	Kosten in €
bis 30 g	2.000,00
bis 50 g	2.260,00
bis 70 g	2.480,00
bis 90 g	2.740,00
bis 110 g	2.810,00
bis 130 g	2.910,00
bis 160 g	3.070,00
bis 250 g	3.560,00
bis 500 g	3.880,00

Sonderwerbeform	Format/Ausführung	Kosten in €
Gatefolder	3-seitig, 2. Umschlagseite ausklappbar	7.050,00
Titelausklapper	2-seitig, Titelseite ausklappbar	6.540,00
Altaranzeige	vierseitig	7.710,00
Banderole	4-farbig mit Dispersionslack	4.440,00
Beikleber	auf 1/1 Trägeranzeige	3.280,00
	zzgl. Postkarte	1.100,00
	händisch, zzgl. Post-it	1.150,00

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Sie können eine Zeitschrift oder sonstige Beilagen mit einer Banderole befestigen (siehe Sonderwerbeformen).

Die Preise für Beilagen verstehen sich zuzüglich Porto und Verarbeitung nach Aufwand. Liefermenge: Auflage 8.500 Stück.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

Gültig ab

01.01.

2017

DIGITALE WERBEFORMATE

Desktop

Formate	Maße in Pixel	Ausspielung	Kosten in €/Monat
Content Ad	300 x 250	> 960 >728	1.920,00
Superbanner	728 x 90	> 960 >728	1.920,00
Wide Skyscraper	160 x 600	> 960	1.920,00
Halfpage Ad	300 x 600	> 960	2.480,00
Billboard	800 x 250	> 960 >728	2.480,00
	970 x 250	> 960	2.580,00
	1020 x 250	> 960	2.680,00
Wallpaper	max. 728 x 90 Pixel plus 160 x 600 Pixel	> 960	2.920,00
Floor Ad	1.020 x 200 / sticky	> 960	2.920,00

Mobil

Formate	Maße in Pixel	Ausspielung	Kosten in €/Monat
Content Ad	300 x 250	> 468 < 468	1.760,00
Fullsize	468 x 60	> 468	1.920,00
Mobile Leaderboard	320 x 50	< 468	1.760,00
Large Mobile Leaderboard	320 x 100	< 468	1.920,00
Half Banner	234 x 60	< 300	1.920,00

Platzierung in max. 3er-Rotation. Exklusivschaltung auf Anfrage.

Newsletter Werbeformate

Formate	Maße in Pixel	Kosten in €/Woche	Kosten in €/Monat
Large Rectangle	400 x 300	595,00	2.140,00
Fullsize	590 x 60	495,00	1.920,00
Online Advertorial	max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, max. Breite 590	655,00	2.350,00
Stand Alone Newsletter			1.890,00

Der Druck&Medien-Newsletter wird 2x wöchentlich versendet.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Steuern.

Large Rectangle

Der Large Rectangle wird direkt im redaktionellen Umfeld des Newsletters platziert.

Fullsize

Der Fullsize-Banner wird am Kopf des Newsletters positioniert.

Stand Alone Newsletter (Werbung)

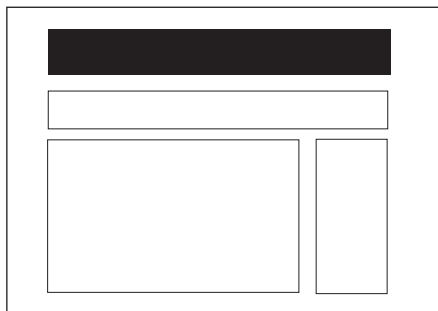
Exklusiver Sondernewsletter im Look und Feel des redaktionellen Newsletter mit Ihren Inhalten, Bildern und optionalen Werbeflächen. Mit einem Stand Alone Newsletter erhält Ihre Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit der rund 5.000 Newsletter-Abonnenten.

Gültig ab

01.01.
2017

DIGITALE WERBEFORMATE PLATZIERUNG

Superbanner



Formate

Desktop >960
Superbanner: 728 x 90
Billboard: 800 x 250, 970 x 250,
1020 x 250

Desktop >728
Superbanner: 728 x 90
Billboard: 800 x 250

Mobil
Fullsize: 468 x 60
Large Mobile Leaderboard: 320 x 100
Mobile Leaderboard: 320 x 50
Half Banner: 234 x 60

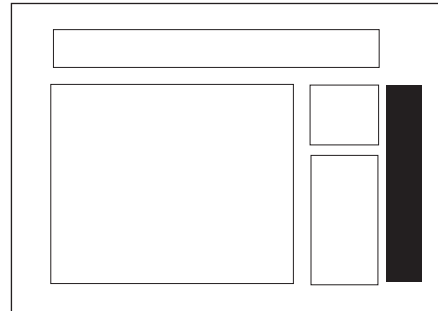
Wallpaper



Formate

Desktop >960
Wallpaper: 728 x 90 plus 160 x 600

Skyscraper Right



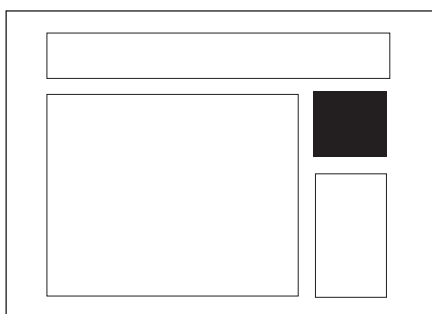
Formate

Desktop >960
Skyscraper: 160 x 600
Halfpage Ad: 300 x 600

Desktop >728
Superbanner: 728 x 90

Mobil
Fullsize: 468 x 60
Mobile Leaderboard: 320 x 50
Half Banner: 234 x 60
Large Mobile Leaderboard: 320 x 100

Content Ad

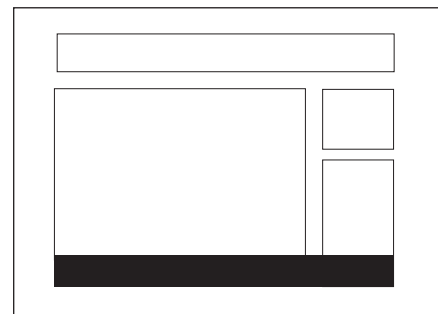


Formate

Desktop
Content Ad: 300 x 250

Mobil
Content Ad: 300 x 250

Floor Ad



Formate

Desktop
Floor Ad: 1020 x 200

Gültig ab

01.01.
2017

Mit einer Stellenanzeige bei Druck&Medien erreichen Sie direkt die Top-Fachkräfte der Druck-und Medienbranche. Der Druck&Medien Stellenmarkt unterstützt Sie mit den folgenden Möglichkeiten schnell und effizient, Ihre neuen Mitarbeiter zu finden.

Plattform	Stellenausschreibungen in €	Praktika/Volontariate/Trainee in €
druck-medien.net	480,00	280,00

Online-Stellenanzeige

Anzeige im Online-Fachstellenmarkt für 6 Wochen in der Rubrik „Jobs“.
Versand Ihres Jobangebotes per Mail innerhalb von 1 Stunde als Jobexpress
Einmaliger Versand in unserem wöchentlichen Job-Newsletter
Aufnahme Ihres Jobs als Linkverweis in die Job-Sparte des Newsletters „Druck&Medien News“
Aufnahme in die Liste „Top Jobs“ auf der Webseite [druck-medien.net](#)

Nutzen Sie das Potenzial aller unserer Fachstellenmärkte für eine optimale Verbreitung in jeder Branche.

Gerne beraten wir Sie zu unseren **Kombi-Angeboten** mit den Stellenmärkten auf [kress.de](#), [prreport.de](#) und [newsroom.de](#)

Sämtliche Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Steuern.

*Preise und Leistungsumfang 2017. Mögliche Änderungen vorbehalten.

**Diese Angebote gelten ohne weitere Rabatte oder Provisionen.

Gültig ab

01.01.
2017

Crossmedia Kombi Stellenmarkt

Kombinieren Sie unsere Online-Angebote mit Print (1/1 Seite -50%)

Die Crossmedia-Kombination bildet die Basis für verschiedene Variationen, die Sie Ihren persönlichen Präferenzen anpassen können.

VERLAGSANGABEN

Verlag	OBERAUER DER MEDIENFACHVERLAG Johann Oberauer GmbH Fliederweg 4 5301 Eugendorf, Salzburg Österreich	
Postanschrift	Postfach 1152 83381 Freilassing Deutschland	
Zahlungsbedingungen	Zahlung: 14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Ust-Ident-Nr.: ATU 349 15 900	
Bankverbindung	Volksbank Freilassing IBAN: DE91 7109 0000 0100 2515 85 BIC: GENODEF1BGL	
Internet	www.druck-medien.net	
Lieferadresse für Beilagen	Kunst- und Werbedruck GmbH & Co. KG Hinterm Schloss 11 32549 Bad Oeynhausen, Deutschland Tel.: +49 (0) 5731 75 88-0	
Auflage	durchschnittlich 8.500 Exemplare	
Bezugspreise	Jahresabo	125,00 € (Heft + Dossier inkl. Versand)
	Einzelverkauf	22,00 € (Heft + Dossier zzgl. Versand)

Gültig ab

01.01.

2017

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Johann Oberauer GmbH (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nichtausdrücklich widerspricht.

3. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichen den Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.

9. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.

11.1. Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.

11.2. Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.

11.3. Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.

11.4. Die Gewährleistungsfrist beträgt drei Monate ab Veröffentlichung der Anzeige.

12. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden, maximal in Höhe des Auftragswertes. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.

12.1. Für andere als unter 12 Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten). Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.2. Vorbehaltlich der Regelungen in 12 Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht) schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

12.3. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugssschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogeühren:

1 Woche vor Anzeigenschluss = 25% des Auftragswertes
1 Woche nach Anzeigenschluss = 50% des Auftragswertes
ab Druckunterlagenschluss-Termin = 75% des Auftragswertes

17. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort ist Salzburg. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Salzburg.

20. Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftformerfordernisses.

20.1. Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.